

Relatório de Sustentabilidade

2023



GrupoCornélioBrennand

Ano IV



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

Sumário

Sobre o Relatório 3

**Mensagem do Conselho
de Administração 4**

Mensagem da liderança 5

**O Grupo
Cornélio Brennand 7**

ESG na Estratégia 13

Ambiental 25

Social 32

Nossas pessoas 33

Sociedade 50

Governança 56

Inovação 74

Negócios GCB 78

Atiaia Renováveis 80

Iron House 105

Vivix Vidros Planos 120

Outras participações 139

Créditos 144



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



Relatório de
Sustentabilidade
2023

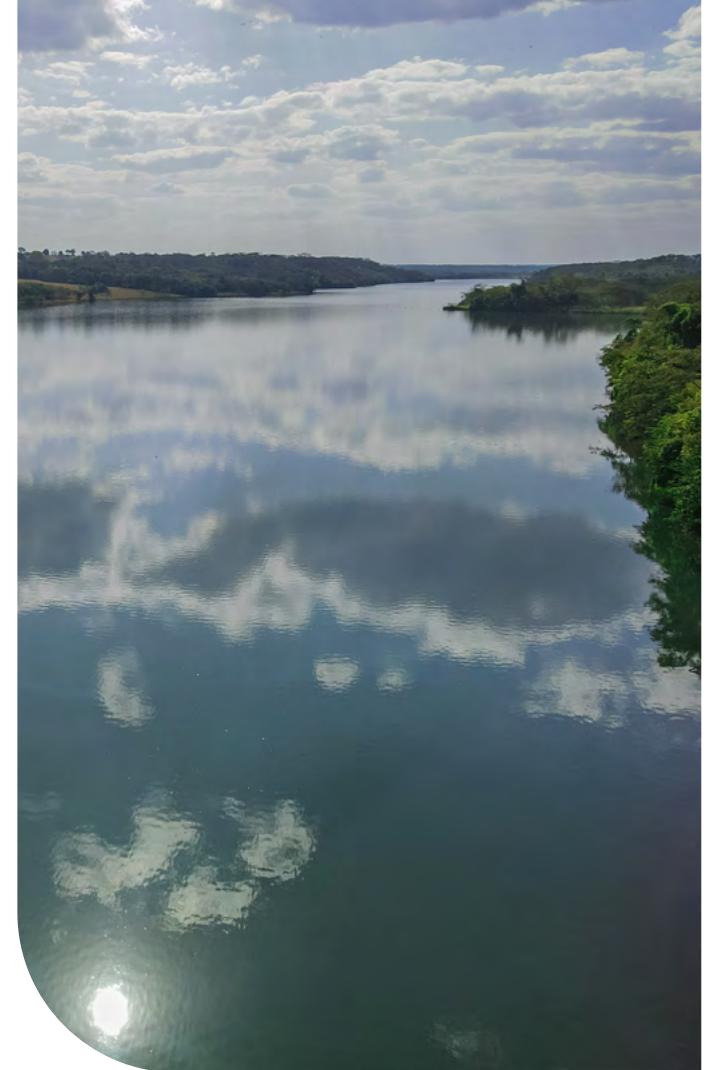
Sobre o *Relatório*

O Relatório de Sustentabilidade do Grupo Cornélio Brennand, referente ao período de 1º de janeiro a 31 de dezembro de 2023, marca a 4ª edição anual do documento, publicado com base nas diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI). Pela terceira vez, o Relatório é construído com base nessa norma, seguindo os temas materiais definidos no capítulo Estratégia ESG, que direcionam o conteúdo apresentado.

A análise do Relatório revela a consistência e o compromisso com uma evolução contínua, ancorada nos valores fundamentais de Dinamismo, Excelência, Integridade e Inovação. Esses princípios orientam a cultura corporativa, impulsionando uma visão empreendedora e a determinação para superar desafios e aproveitar oportunidades de maneira responsável em todas as dimensões – ambiental, social e de governança.

O Grupo valoriza o legado deixado por suas gerações anteriores e se empenha em preparar os futuros líderes, garantindo que as práticas da empresa mantenham o foco nas pessoas, reafirmando uma sólida reputação de confiança e respeito. Com um olhar voltado para o futuro, o Grupo Cornélio Brennand se dedica a liderar transformações, consolidando seu compromisso de inovar com coragem, simplicidade e engajamento, mantendo os mais altos padrões de sustentabilidade.

O Grupo valoriza o legado deixado por suas gerações anteriores e se **empenha em preparar os futuros líderes.**



Rio Sucuriú - MS



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

Mensagem do Conselho de Administração

O Grupo Cornélio Brennand celebrou conquistas em 2023, um ano marcado por vitórias e desafios. Mais uma vez, demonstramos a força de um grupo econômico centenário, que mantém o foco em sua missão e objetivos.

Nossa trajetória é um exemplo de comprometimento com os valores fundamentais que nos direcionam: Dinamismo, Excelência, Integridade e Inovação. Esses princípios são a base sólida que sustenta a longevidade do Grupo que, em 2023, seguiu o seu planejamento estratégico com foco no crescimento sustentável e na sinergia entre os seus negócios. Nossa ética e respeito pelos *stakeholders* são compromissos que nos permitem operar com eficiência e coesão em diversos mercados. Reconhecemos mais uma vez a importância da adaptabilidade para manter a competitividade e promover um impacto positivo.

A preparação das novas gerações da Família Cornélio Brennand avança com programas de desenvolvimento intergeracionais e a consolidação da nossa visão de futuro. E como conquista desse trabalho, em 2023, tivemos os membros da 4ª geração da Família superando a quantidade de membros da 3ª geração nos

Conselhos de Administração, e fortalecemos a integração da 5ª geração nos programas da Governança Familiar, promovendo uma evolução significativa para o Grupo e suas empresas no futuro.

O Conselho de Administração desempenha um papel ativo na evolução da nossa abordagem ESG, contando com o apoio constante do Comitê de Pessoas & Sustentabilidade. No entanto, reconhecemos que o caminho que temos pela frente requer uma evolução contínua. Estamos comprometidos em avançar em áreas-chave alinhadas à nossa estratégia de crescimento sustentável, honrando o legado das gerações anteriores e contribuindo para uma sociedade melhor.

Conseguimos manter grandes áreas verdes preservadas por mais de cem anos e queremos inspirar outras ações com este nosso exemplo, buscando garantir a perenidade dessas matas como parte do nosso legado. Mostramos que é possível conciliar responsabilidade social, investimento em tecnologia, preservação ambiental, qualidade de vida e sustentabilidade financeira.

Esta edição do Relatório de Sustentabilidade do Grupo Cornélio Brennand detalha nossos progressos e compromissos, evidenciando a geração de valor e os principais resultados do ano. Reafirmamos nosso engajamento com a responsabilidade socioambiental, com uma governança sólida e transparente e com a ampliação de ações que visam à evolução de um ambiente de trabalho diversificado, criativo e inclusivo.

Acreditamos no Brasil como país e como povo, e reafirmamos a nossa missão de construir algo que seja bom para todos. Agradecemos aos nossos parceiros, clientes, fornecedores, colaboradores, comunidades e a sociedade e convidamos para que todos se unam a nós nesta jornada. Juntos, seguimos adiante transformando futuros e deixando um legado positivo para as próximas gerações.

Boa leitura!

**Conselho de Administração das empresas do
Grupo Cornélio Brennand**



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

**MENSAGEM DA
LIDERANÇA**

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



Relatório de
Sustentabilidade
2023

Mensagem da liderança

GRI 2-22

Em 2023, comemoramos nosso 106º ano de atividades, reafirmando o compromisso com o crescimento sustentável e mantendo uma conduta ética em todas as nossas interações. Apesar dos desafios enfrentados, não perdemos o foco em nossa responsabilidade socioambiental, na governança transparente e na promoção de ambientes de trabalho diversificados e inclusivos. O GCB demonstrou, mais uma vez, sua robustez e capacidade de adaptação diante das adversidades e volatilidades do mercado. Aprofundamos nosso comprometimento com os princípios ESG (ambientais, sociais e de governança) em todas as nossas operações, seguindo os mais altos padrões.

Para avançarmos de forma ágil e consistente, estabelecemos e priorizamos ações estratégicas. Iniciamos o nosso Plano de Estratégia Climática a partir da quantificação das emissões de gases de efeito estufa em todas as operações do Grupo. Em seguida, conduzimos estudos detalhados para avaliar oportunidades para redução dessas emissões, buscando implementar medidas eficazes e sustentáveis. Além disso, ao revisar nossos temas materiais, adotamos a metodologia da dupla materialidade, que além de considerar o impacto das nossas atividades no meio ambiente e na sociedade, também considera como os fatores externos afetam nosso desempenho financeiro, trazendo uma visão estratégica e mais abrangente para a nossa atuação nos pilares ESG.

5 mil hectares de **áreas verdes preservadas** confirmam nosso legado ambiental.



Léo Mendes
Presidente do Corporativo



Catharina Machado G. Ferreira
Diretora de Pessoas & Sustentabilidade



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



Relatório de
Sustentabilidade
2023

Em 2023, nossos esforços para criar um **ambiente de trabalho acolhedor e respeitoso** foram novamente reconhecidos.

Alinhados com nosso compromisso com a conservação ambiental, preservamos mais de 5 mil hectares de áreas verdes, reafirmando o significativo legado ambiental da Família Cornélio Brennand. Conscientes do estado de emergência climática global, reconhecemos que nossas responsabilidades devem estar à altura dos desafios que enfrentamos.

A sinergia entre as empresas do Grupo foi um destaque em 2023. Um exemplo emblemático foi a usina fotovoltaica Maravilhas I, da Atiaia Renováveis, que se tornou a fornecedora de energia elétrica - limpa e renovável - para atender 100% do consumo de energia da fábrica de vidros planos da Vivix. Essas iniciativas, alinhadas a um desempenho financeiro sólido e estável, reforçam nossa visão de crescimento econômico que gera valor compartilhado, demonstrando a viabilidade e força do nosso portfólio de negócios.

O ano de 2023 também contou com um marco importante na nossa Jornada ESG, com a adoção de práticas de finanças sustentáveis. Realizamos nossa primeira emissão de debêntures verdes, destinadas a empreendimentos que proporcionam impactos socioambientais positivos. Sendo o Relatório de Sustentabilidade do GCB o instrumento base na construção do *framework*, demonstramos transparência e maturidade na aderência das nossas operações aos critérios de elegibilidade e princípios de *green bonds* da ICMA (Associação Internacional de Mercado de Capitais).

Esses resultados são consequência de muito trabalho. Valorizamos as nossas pessoas e reconhecemos que são fundamentais para o sucesso do Grupo. Em 2023, nossos esforços para criar um ambiente de trabalho acolhedor e respeitoso foram novamente reconhecidos, posicionando o GCB entre as melhores empresas para trabalhar em Pernambuco, e no *ranking* nacional das 50 melhores indústrias, além de receber destaque entre as dez melhores empresas para trabalhar no setor de energia.

Cientes de que nossa jornada é marcada por um desenvolvimento constante e consistente, buscamos promover o senso de pertencimento em todos os colaboradores do Grupo. Investimos na gestão do conhecimento coletivo e na capacitação em todos os níveis. E seguiremos contribuindo para a melhoria da sociedade e a preservação do meio ambiente - incentivando a inovação, a diversidade de perspectivas, a geração de ideias e a colaboração.

Nossa integridade, que vai além da conformidade legal e inclui o desenvolvimento e o relacionamento ético com todas as partes interessadas, é a base sobre a qual construímos nossa Jornada ESG. Todos esses aspectos estão detalhados neste Relatório de Sustentabilidade 2023, que marca a 4ª edição desta publicação e detalha anualmente a nossa trajetória de comprometimento com a sociedade e com o planeta.

Boa leitura.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

**O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND**

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



Relatório de
Sustentabilidade
2023

O Grupo Cornélio Brennand



João Pedroza (Corporativo), Daniela Arias (Iron House), Thayana Araújo (Atiaia Renováveis) e Leonardo Selva (Vivix)



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

**O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND**

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



Relatório de
Sustentabilidade
2023

Um legado centenário de transformações

“À medida que avançamos, continuamos a nos reinventar e buscar a transformação constante. Com base em nossa experiência e aprendizados, reafirmamos nosso compromisso em impulsionar o progresso e a inovação. Seguimos trilhando novos caminhos, explorando oportunidades e enfrentando desafios com coragem e determinação.”

Cornélio de Almeida Brennand – Acionista e Conselheiro de Administração

Fundado em 1917 como Cerâmica São João, no bairro da Várzea, em Recife (PE), por Ricardo Lacerda de Almeida Brennand, o Grupo Cornélio Brennand passou por transformações ao longo de décadas. Sua presença hoje é marcante em diferentes setores, tais como vidros planos, cimento, energia renovável e desenvolvimento imobiliário.

Com um olhar estratégico para o futuro, o Grupo Cornélio Brennand identificou oportunidades e desafios em suas áreas de atuação, evoluindo para um portfólio diversificado que traz competitividade econômica e assegura um legado de impacto positivo e duradouro para a sociedade.

Atualmente, é composto por três empresas principais: Atiaia Renováveis, especializada na geração e comercialização de energia renovável; Vivix Vidros Planos, reconhecida como uma das fábricas de vidros planos mais avançadas globalmente; e Iron House Real Estate, dedicada ao desenvolvimento, investimento e gestão imobiliária. Além disso, o Grupo possui participação no JW Marriott Hotel São Paulo, inaugurado em 2022, e na Cimento Portland Participações (CPP), detentora da marca Cimento Bravo [GRI 2-6](#).



Construção do primeiro forno Hoffmann da Cerâmica São João





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

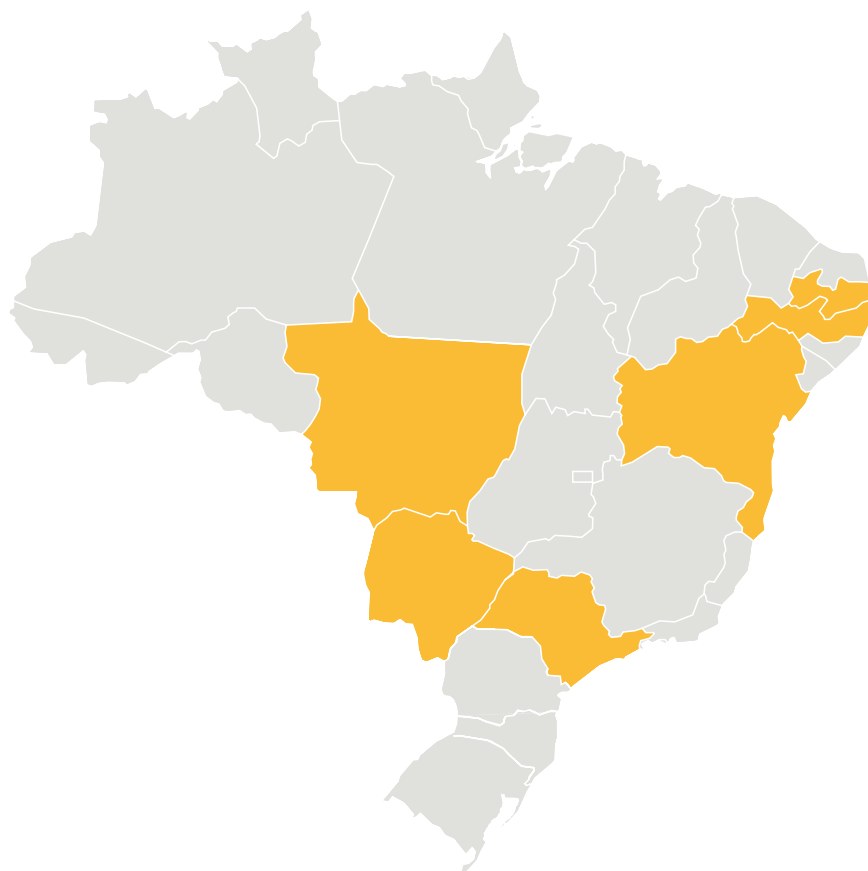
OUTRAS PARTICIPAÇÕES



9

Nossa atuação e presença

O Grupo Cornélio Brennand se destaca como um dos principais grupos econômicos empresariais do Nordeste brasileiro. Suas fronteiras ultrapassam os limites de Pernambuco, onde está localizada sua sede, e se expandem com escritórios e operações em São Paulo, Bahia, Paraíba, Mato Grosso e Mato Grosso do Sul. GRI 2-1



PE

- Sede do GCB
- Fábrica da Vivix
- UFVs e PCH da Atiaia Renováveis
- Empreendimentos da Iron House

BA

- Empreendimento da Iron House
- UFVs da Atiaia Renováveis

SP

- Escritório em SP

MT

- Escritório em Cuiabá
- PCHs da Atiaia Renováveis

MS

- PCHs da Atiaia Renováveis

PB

- Usina de beneficiamento da Vivix

Valores que nos impulsionam



EXCELÊNCIA

Temos que agir à altura do que somos. Nosso alto grau de exigência reflete o respeito ao que foi construído e o compromisso com o que ainda temos a conquistar.



DINAMISMO

Somos inquietos por natureza. Com disposição para a mudança e conectados às transformações, estamos em permanente evolução.



INTEGRIDADE

Nosso nome é sinônimo de confiança e de respeito aos acordos. As nossas atitudes devem colocar as pessoas sempre em primeiro lugar.



INOVAÇÃO

Assumimos o compromisso de mudar e liderar transformações. Queremos criar o novo todos os dias com ousadia, simplicidade e engajamento.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



10

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Destaques e reconhecimentos *EM 2023*

Grupo Cornélio Brennand



Lançamento do Plano de Estratégia Climática do GCB e dos seus negócios

Desenvolvido com o objetivo de promover a transição para uma economia mais sustentável e de baixo carbono.

Empresas com Melhor Gestão 2023

Prêmio da consultoria Deloitte que reconhece o compromisso na adoção de boas práticas de gestão empresarial.



Diretora de Pessoas e Sustentabilidade do GCB recebe reconhecimento do **RH Mais Admirados** (Destaque de RH Nordeste).



Novos processos da governança corporativa trazendo **mais simplicidade e agilidade** nas tomadas de decisão.



Destaque na participação da 4ª geração nos fóruns de governança corporativa

Em 2023, houve um aumento significativo na participação ativa da 4ª geração, consolidando uma visão de futuro alinhada com o legado familiar e os objetivos de longo prazo do Grupo.

Materialidade ESG

Revisão e atualização do estudo de 2021, a partir de uma perspectiva de dupla materialidade: socioambiental e financeira.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



Atiaia Renováveis

Aquisição de dois parques solares na Bahia

Usinas fotovoltaicas já estão em operação e, juntas, elevaram a capacidade instalada do negócio.



365 dias sem acidentes com afastamento

Um ano sem acidentes com afastamento em todas as Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCH) da Atiaia Renováveis, demonstrando o compromisso com a segurança e o bem-estar dos colaboradores.



Emissão de debêntures verdes

O Grupo emitiu suas primeiras debêntures verdes para investimentos nas usinas solares Maravilhas I e II.



Primeira planta solar em operação

A Unidade Geradora Fotovoltaica Maravilhas I, em Pernambuco, entrou em atividade, fornecendo energia limpa e renovável para a fábrica da Vivix Vidros Planos.



Selo REC Brazil

Atiaia Renováveis passa a ter em seu portfólio 4 PCHs com selo REC Brazil, das quais 3 usinas atendem 100% dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, apresentando o mais alto padrão de sustentabilidade do Brasil.

Implantação do Programa Aqualuz

Implementado na comunidade Engenho Dois Rios II, próxima a Maravilhas I, resultou na redução de 100% das doenças provocadas por água contaminada, evidenciando o compromisso com a saúde e o bem-estar das comunidades atendidas.



Primeiras vendas dos I-RECs

Venda de créditos dos I-RECs (Certificado Internacional de Energia Renovável) para empresas que desejam neutralizar emissões do escopo 2.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES



12

Iron House



Entrega do Quintas da Praia

O empreendimento de sucesso localizado na Reserva do Paiva foi entregue com todos os lotes vendidos.

Prêmio Ademi-PE

A Iron House foi reconhecida por sua excelência e inovação no mercado imobiliário de Pernambuco. O Acqua Marine foi premiado na categoria "4 quartos" de 2021. Já o Quintas da Praia, além de vencer na categoria "Condomínio de Luxo" de 2023, ganhou o principal prêmio: o Troféu Master de 2023, que reconhece o projeto com a melhor pontuação do ano.



Primeira obra de infraestrutura na Várzea

Início das obras da rotatória para melhorar a fluidez do tráfego e facilitar o deslocamento das pessoas na região.

Inauguração do Nosso Quintal

Espaço de uma antiga fábrica localizada na Várzea (Recife-PE), transformado em um espaço aberto ao público, acolhedor e convidativo para a comunidade.



Vivix

Certificação ISO 14001

Reforçou o compromisso com a sustentabilidade e a gestão ambiental responsável.

Pesquisa Pulse

Alcançou o índice de 90 pontos como média de satisfação do colaborador, refletindo o empenho contínuo com a excelência, respeito e clima organizacional.



Primeira produção de vidro float Bronze Vivix

Diversificação do portfólio do negócio.

Usina de Beneficiamento

Em 2023, alcançou a marca de mais de 97% dos antigos rejeitos sendo transformados em produtos comercialmente rentáveis e com destinação ambientalmente correta.

Destaques GPTW – Great Place to Work

6º lugar

no ranking das 10 Melhores Empresas para Trabalhar no segmento de Energia



7º lugar

no ranking de Melhores Empresas para Trabalhar em Pernambuco



Entrada pelo 2º ano consecutivo no ranking das Melhores Indústrias para Trabalhar no Brasil





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 13 >

ESG na Estratégia



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 14 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

“A sustentabilidade é mais do que uma adaptação aos novos cenários impostos pelo mercado. Todos os negócios do Grupo Cornélio Brennand são guiados pela lógica do desenvolvimento sustentável. Sentimos um imenso orgulho em saber que cada passo que damos é em direção a um futuro melhor, tanto para nossa empresa quanto para o mundo ao nosso redor.”

Tereza Brennand Oliveira – Acionista, conselheira de Administração e membro do Comitê de Pessoas & Sustentabilidade

Compromisso *CONTÍNUO*

Ao longo da sua história, o Grupo Cornélio Brennand tem reafirmado seu compromisso com a adoção de práticas sustentáveis em todas as suas operações.

A participação em iniciativas de sustentabilidade e a implementação de programas internos focados na saúde integral dos colaboradores, diversidade, equidade e inclusão refletem o constante esforço do Grupo em alinhar suas atividades aos mais altos padrões de sustentabilidade.

Na área de governança, práticas consistentes são adotadas para administrar seus negócios há quase duas décadas. Inicialmente, por meio de uma estrutura de governança familiar e, posteriormente, expandindo para a governança corporativa, sempre em conformidade com seus valores.

A valorização e o respeito aos seus colaboradores é o esteio da pauta social do GCB, sob a crença de que uma verdadeira agenda ESG acontece de dentro para fora. E reconhecendo seu papel social, além de promover a geração de emprego e renda e de manter relacionamentos duradouros com as partes interessadas, o Grupo atua de maneira ativa no desenvolvimento territorial das regiões onde mantém operação, promovendo ações com foco na educação de qualidade para crianças e adolescentes, no fortalecimento das organizações sociais presentes nos territórios e na promoção do empreendedorismo local. GRI 2-24



Mata da Várzea



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 15 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

ESG Linha do tempo

- Definição da governança interna para ESG
- Criação da Gerência de ESG na Diretoria de Pessoas & Sustentabilidade
- Comitê de Pessoas & Sustentabilidade com pauta mensal de ESG, para assessoramento aos Conselhos de Administração (CADs)
- CADs acompanham trimestralmente as pautas de ESG
- Início do diagnóstico para mapeamento das práticas ESG já existentes
- Estudo da materialidade ESG
- Realização do *B Impact Assessment*
- Entrada no HUB ODS Pernambuco
- 1ª PCH do Brasil a atender aos 17 ODS da ONU





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

**ESG NA
ESTRATÉGIA**

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 16 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Jornada ESG

Por meio da governança interna para ESG, a agenda é abordada com frequência regular nos fóruns de governança do GCB, influenciando as discussões nos Conselhos de Administração e permeando as estratégias por meio de comitês dedicados, como o de Pessoas & Sustentabilidade, que acompanha os avanços dessa agenda mensalmente.

A implementação de um novo Código de Conduta com diretrizes ESG, juntamente com um código específico para fornecedores, evidencia a integração da sustentabilidade nas práticas de governança do Grupo.

Paulina Sarubbi,
gerente de ESG
do Grupo

Em 2023, a Jornada ESG teve como temas prioritários a implementação do Plano de Estratégia Climática e o aprimoramento do estudo de dupla materialidade, revelando temas e destaques que passaram a considerar não apenas como as nossas atividades impactam o entorno – tanto ambiental quanto socialmente – mas também como os fatores externos afetam o nosso desempenho financeiro, trazendo assim uma visão ainda mais estratégica para a nossa atuação nos pilares ESG.

Debêntures verdes

Outro marco importante de 2023, liderado pela Diretoria Financeira e por meio da Atiaia Renováveis, foi a primeira emissão de debêntures verdes. Essa emissão é caracterizada como “verde” em função da aderência aos critérios de elegibilidade e princípios de *green bonds* da ICMA, sigla em inglês da Associação Internacional de Mercado de Capitais.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

Marcos da Jornada ESG em 2023



Realização do Plano de Estratégia Climática do GCB

Acompanhamento da evolução do *B Impact Assessment (BIA)* do Sistema B

Definição de indicadores estratégicos ESG para todas as empresas do GCB



Revisão da materialidade ESG, considerando a metodologia da dupla materialidade



Participação como palestrante e patrocinador no Fórum Regional do Capitalismo Consciente

Participação no Comitê Gestor do HUB ODS Pernambuco



Reserva do Paiva (PE)



Gerência de ESG ocupa posições como presidente do Comitê Estratégico de ESG da Amcham Pernambuco e como conselheira do Capitalismo Consciente - Filial Nordeste



Participação como palestrante e patrocinador no Fórum ESG da Amcham Pernambuco

GCB realiza série educativa sobre os ODS - 17 maneiras para transformar o mundo



Grupo realiza convenção anual, RADAR 2023, como seu primeiro evento carbono neutro.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

**ESG NA
ESTRATÉGIA**

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 18 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Dupla materialidade **GRI 3-1, 3-2**

Desde 2020, o Grupo tem se dedicado à avaliação periódica de seus temas materiais, envolvendo tanto perspectivas internas quanto as de seus *stakeholders*. Essa avaliação culminou na construção da matriz de materialidade entre 2021 e 2022, e sua revisão e atualização ocorreram em 2023, adotando uma perspectiva de dupla materialidade. Essa abordagem reconhece que as empresas têm responsabilidades sociais, ambientais e financeiras, que estão intrinsecamente ligadas ao desempenho e à sustentabilidade a longo prazo. Essa perspectiva traz uma compreensão mais abrangente dos riscos e oportunidades associados aos negócios.

Alguns temas foram agrupados, pelo entendimento de que representavam conceitos e impactos semelhantes ou complementares, passando a totalizar oito temas prioritários, que vão guiar a tomada de decisões, promovendo a sustentabilidade e o sucesso a longo prazo.



Rio Indaiá Grande (MS)

Nossos temas materiais

O processo de revisão e atualização concluído em 2023 apresentou uma lista de temas transversais do GCB com algumas alterações. Os temas “Eficiência energética”; “Biodiversidade e ecossistemas”; “Qualidade e segurança do produto/serviço”; e “Transparência e relacionamento com os públicos prioritários” foram incluídos na lista.

Houve também mudanças de nomenclaturas nos temas “Relacionamento com comunidades e desenvolvimento local”; “Saúde, bem-estar e segurança”; e “Atração, retenção, e desenvolvimento de colaboradores”. Isso refletiu um amadurecimento na percepção de questões como, por exemplo, mudanças climáticas, que agora ocupa um lugar prioritário.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

Temas materiais

Temas materiais	Descrição do tema	ODS
Ambiental		
Mudanças climáticas	Gestão das emissões diretas e indiretas de gases de efeito estufa (GEE) da empresa, buscando reduzir as emissões e compensar as residuais. Gestão de riscos (físicos e de transição) e oportunidades associadas à materialização das mudanças climáticas.	
Biodiversidade e ecossistemas	Proteção, conservação, restauração e regeneração da biodiversidade e dos ecossistemas.	
Eficiência energética	Priorização do uso de energia renovável, ecoeficiência operacional e redução do consumo de energia na cadeia de valor.	
Social		
Saúde, segurança e bem-estar	Gestão da segurança ocupacional e integridade dos trabalhadores e terceiros, garantindo operações seguras e o engajamento de uma cultura de saúde e segurança. Gestão do ambiente organizacional, promovendo e garantindo o bem-estar e saúde física e mental dos trabalhadores e terceiros.	
Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores	<i>Performance</i> da companhia como marca empregadora, gerando oportunidades de capacitação e emprego nas regiões de atuação da organização. Planos de carreira, reconhecimento, remuneração, benefícios, engajamento e estratégias de capacitação de funcionários, buscando a redução na rotatividade de funcionários (<i>turnover</i>).	
Relacionamento com comunidades e desenvolvimento local	Preservação da identidade, cultura e patrimônios históricos e culturais das comunidades regionais. Promoção do impacto social positivo por meio de ações de desenvolvimento socioeconômico, como o voluntariado, investimento social privado, filantropia e cidadania corporativa.	
Governança e gestão		
Transparência e relacionamento com públicos prioritários	Compromisso com a transparência no relacionamento e comunicação com os públicos prioritários, favorecendo o desenvolvimento de parcerias sólidas no mercado de forma ética.	
Qualidade e segurança do produto/serviço	Gestão e investimentos para garantir a segurança e qualidade dos produtos/serviços oferecidos na cadeia, incluindo aspectos de sustentabilidade.	

Temas de visibilidade para o relato:



Diversidade, equidade e inclusão



Ética, integridade e compliance



Plano de Estratégia Climática do GCB

GRI 3-3: Mudanças climáticas

Em um passo significativo, iniciou-se em 2023 a implementação do Plano de Estratégia Climática, que envolve a elaboração de um inventário detalhado das emissões de gases de efeito estufa (GEE) de todas as operações, e a análise estratégica para mitigar tais emissões, seguindo as diretrizes da norma ISO 14064-1 e do GHG Protocol. A ação permite estimativas automáticas das emissões e remoções de GEE, integrando dados por meio de interfaces tecnológicas definidas pelo Grupo.

O Plano de Estratégia Climática será seguido por uma análise focada em soluções de baixo carbono para as empresas do Grupo e para a

esfera corporativa, identificando os desafios e possibilidades dentro deste escopo. O GCB busca o apoio e suporte de consultorias especializadas ao reconhecer como uma prioridade a incorporação da questão das mudanças climáticas na agenda ESG. Com base nessas avaliações, o Grupo desenvolverá um plano com diretrizes para a implementação de medidas alinhadas com a transição para uma economia de baixo carbono.

Além do inventário de emissões de GEE e da análise estratégica climática, as principais ações desenvolvidas em 2023 foram:



Treinamento da equipe:

Realização de treinamentos para a equipe de Sustentabilidade e para os times envolvidos no tema das mudanças climáticas.



Workshops para liderança:

Condução de *workshops* específicos para o Conselho de Administração e a alta liderança do GCB, focados em mudanças climáticas.



Desenvolvimento do roadmap:

Elaboração de um *roadmap* estratégico para a construção de um plano de descarbonização.

CONSOLIDAÇÃO DO ROADMAP

Um ponto central do Plano de Estratégia Climática para 2024 é a consolidação do *roadmap* que orientará o GCB na implementação de medidas efetivas para a redução das emissões de carbono, alinhando as operações do Grupo com as diretrizes globais de sustentabilidade e as expectativas de mercado. As medidas já definidas abrangem:

- **Substituição de combustíveis fósseis:** Implementação de combustíveis renováveis, alinhando as operações com práticas ambientais sustentáveis.
- **Melhoria da eficiência energética:** Otimização do consumo de combustíveis através de melhorias na eficiência energética, reduzindo o impacto ambiental e os custos operacionais.

Além disso, o GCB se comprometeu com a neutralização das emissões de escopo 2 por meio da compra de certificados I-RECs, atestados pelo REC Brazil. Essa ação evidencia o compromisso do Grupo com o consumo de energia elétrica proveniente de fontes renováveis, refletindo o esforço contínuo em reduzir o impacto ambiental e apoiar projetos sustentáveis globalmente.



Annielle Santos e Raphaela Cavalcante do Corporativo, reunidas com parceiros da ONEARTH na Vivix



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

REPRESENTATIVIDADE NA AGENDA ESG DE PERNAMBUCO EM 2023

O Grupo Cornélio Brennand tem demonstrado um elevado nível de engajamento e participação ativa como membro em diversos fóruns e organizações que pautam a agenda ESG. Esse compromisso é significativo para a promoção do desenvolvimento sustentável na região, unindo esforços de diferentes entidades e empresas para enfrentar os desafios e contribuir para um futuro mais sustentável.

A atuação de membros do GCB em tais plataformas é crucial para contribuir com sua experiência e melhores práticas. Essa participação ativa permite ao Grupo influenciar positivamente o cenário regulatório e empresarial, promovendo um ambiente mais favorável para práticas sustentáveis.

HUB ODS Pernambuco do Pacto Global da ONU



- Uma acionista da 3ª geração e a gerente de ESG do Grupo participam como membros do Comitê Gestor do HUB ODS Pernambuco, programa local do Pacto Global da ONU - Rede Brasil.

- Colaboradores do GCB participam das Plataformas de Ação do Pacto Global da ONU sobre comunicação e engajamento para os ODS Anticorrupção e Comunicação e engajamento

Comitê Estratégico de ESG da Amcham Recife

- Gerente de ESG assume a Presidência do Comitê Estratégico de ESG da Amcham Recife
- GCB patrocina a 1ª edição do Fórum ESG da Amcham Recife e a diretora de Pessoas e Sustentabilidade apresenta o case da Jornada ESG do GCB no Fórum.



Fórum ESG da Amcham Pernambuco



Fórum Regional do Capitalismo Consciente

Capitalismo Consciente – Filial NE



- Gerente de ESG torna-se conselheira do Capitalismo Consciente da filial Nordeste
- O Grupo Cornélio Brennand patrocina o Fórum Regional do Capitalismo Consciente (edição Nordeste) e a diretora de Pessoas e Sustentabilidade apresenta o case da Jornada ESG do GCB no Fórum.

O engajamento do Grupo em fóruns que pautam as questões ESG reflete a visão estratégica da empresa em promover o fortalecimento da agenda ESG regionalmente e ajuda a consolidar uma cultura de responsabilidade socioambiental no estado, incentivando outras empresas a adotarem práticas semelhantes. Essa liderança e compromisso são essenciais para impulsionar a transformação sustentável na região, assegurando um impacto positivo duradouro na sociedade e no meio ambiente.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 22 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Protagonismo na promoção dos ODS da ONU



Pacto Global Rede Brasil

O empenho em promover os ODS da Agenda 2030 da ONU, adaptando as ações à realidade e aos desafios locais, se tornou um dos focos da agenda ESG do Grupo Cornélio Brennand.

Além da adesão das três empresas do GCB ao **Pacto Global da ONU**, o Grupo colaborou com a implantação do **HUB ODS Pernambuco**, que potencializa o engajamento regional das empresas para o alcance dos ODS. Para apoiar a iniciativa, o Instituto Avançado de Tecnologia e Inovação (IATI) assumiu o papel de anfitrião do HUB. Com essa estratégia, Pernambuco se une a outros seis estados brasileiros que também contam com unidade dos HUB ODS.

Em 2023, foi constituído um Comitê Gestor, que conta com a participação de duas representantes do Grupo Cornélio Brennand, para promover a integração e o engajamento empresarial no estado, reforçando ainda mais o propósito em promover a agenda ESG.

AÇÕES DE EDUCAÇÃO E ENGAJAMENTO DOS COLABORADORES DO GCB PARA OS ODS EM 2023

- **Campanhas e premiações:** durante a Semana do Meio Ambiente, o GCB realizou campanhas com premiações para desafios específicos dos ODS.
- **Podcasts:** foram gravados episódios sobre os ODS e a atuação do Grupo como signatário do Pacto Global e membro do HUB ODS de Pernambuco.
- **Comunicações:** as notícias do GCB agora incluem o selo correspondente ao ODS relacionado, reforçando o compromisso com esses objetivos.
- **Série "17 maneiras de transformar o mundo":** vídeos destacando ações dos negócios do GCB e sua contribuição para os ODS.

Os episódios podem ser acessados pelo **QR Code** abaixo.





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

23

Relatório de Sustentabilidade 2023

Engajamento dos *stakeholders*

GRI 2-28, 2-29, 3-3

O processo de revisão da materialidade envolveu etapas de identificação, priorização e validação, assegurando que as estratégias ESG do Grupo refletissem tanto as necessidades do negócio quanto as expectativas dos *stakeholders*.

O engajamento com as partes interessadas, que incluem parceiros de negócios, organizações da sociedade civil, consumidores, clientes, empregados e outros trabalhadores, governos, comunidades locais, ONGs, acionistas, investidores, fornecedores e sindicatos, é mantido por meio de canais de diálogo constantes e diversas formas de envolvimento ao longo do ano. Um exemplo é a participação em fóruns de discussão de organizações como o Instituto Brasileiro de Governança Corporativa (IBGC), a Family Business Network (FBN), a Câmara



Representantes do GCB integram o Comitê Gestor do HUB ODS Pernambuco



Evento realizado com empresas pernambucanas participantes do HUB ODS Pernambuco, unidade local do Pacto Global da ONU

Americana de Comércio (Amcham Brasil), o Grupo de Líderes Empresariais (Lide) e no Pacto Global da ONU – Rede Brasil.

O GCB também marca presença em associações dos segmentos em que atua, como a Associação Brasileira das Indústrias de Vidro (Abividro), a Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica), a Associação Brasileira de Geração de Energia Limpa (Abragel), a Associação Brasileira de Energia Solar Fotovoltaica (Absolar), a Associação de Dirigentes de Empresas do Setor Imobiliário (Ademi), o Sindicato das Empresas de Compra, Venda e Administração de Imóveis (Secovi) e a Associação Brasileira de Shopping Centers (Abrasce).

O engajamento com as partes interessadas é mantido por meio de **canais de diálogo constantes**.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

**ESG NA
ESTRATÉGIA**

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 24 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

O que vem *por aí*

Para 2024, o plano de trabalho ESG do GCB está focado em ações que reafirmam o compromisso da empresa com a construção de um futuro mais sustentável e equitativo.



Edivan Santos, Wêdja Borba e Naira Elias - Corporativo



AMBIENTAL:

O Plano de Estratégia Climática do GCB continuará sendo uma prioridade, com a implementação de ações de descarbonização e o fortalecimento da eficiência energética. Além disso, a empresa dará atenção especial à preservação da biodiversidade e dos ecossistemas, cuidando das áreas verdes do Grupo.



SOCIAL:

As ações do Programa de Diversidade, Equidade e Inclusão serão intensificadas, e a atuação nas comunidades será ampliada através de iniciativas educacionais e apoio a organizações sociais. Além disso, a agenda de ESG em suprimentos também será impulsionada.



GOVERNANÇA:

As práticas de transparência e ética serão reforçadas, garantindo a integridade em todas as operações da empresa. A gestão de riscos dos pilares ESG também será fortalecida.

Ao deixar claras suas intenções na agenda ESG, o Grupo Cornélio Brennand convida todos os *stakeholders* a se juntarem nesta jornada, promovendo um impacto positivo na sociedade e no meio ambiente.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 25 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Rio do Sangue (MT)

Ambiental



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 26 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

“Estamos no mundo e somos parte dele, e é nosso compromisso transformar o futuro. Durante toda nossa trajetória, adotamos uma postura ambientalmente correta, reafirmando nosso comprometimento com a preservação da natureza e a qualidade de vida das pessoas. Nosso objetivo é ser uma força positiva para o planeta, garantindo um futuro sustentável para as gerações presentes e futuras.”

Helena Brennand de Souza Leão –
Acionista e conselheira de Administração

Compromisso com o meio ambiente e conservação

GRI 304-3, 3-3: Biodiversidade e ecossistemas

O Grupo Cornélio Brennand tem consistentemente priorizado o uso sustentável de recursos naturais, integrando princípios de sustentabilidade em todas as facetas de suas operações. O Grupo adota práticas que se alinham à transição para uma economia de baixo carbono e procura inovar e aprimorar essas práticas anualmente, demonstrando uma evolução constante.

Ações de preservação ambiental

A preservação e manutenção de duas unidades de conservação municipais (UCs) em Recife – Áreas de Relevante Interesse Ecológico (Aries) Mata da Várzea, no Engenho Santos Cosme e Damião; e Matas do Curado, no Engenho São João –, ilustram o compromisso histórico do GCB com a conservação ambiental. Há ainda o Rio Capibaribe, que corta essas duas grandes massas verdes em uma extensão de aproximadamente sete as áreas do Engenho Mamucaia, no município de São Lourenço da Mata; e a do Engenho Camaçari, no Cabo de Santo Agostinho.

Somadas aos 3,7 mil hectares de áreas verdes preservadas pela Atiaia Renováveis, essas áreas abrangem um total de 5 mil hectares de espaços verdes, e são um testemunho do papel ativo do Grupo na proteção da biodiversidade e no fomento à melhoria da qualidade ambiental e de vida das comunidades circundantes. Esse esforço não apenas preserva o patrimônio natural, mas também contribui significativamente para a manutenção dos recursos hídricos e regulação do microclima local, reforçando a interconexão entre as práticas empresariais sustentáveis e o bem-estar comunitário.

O Grupo segue as normas e regulamentações ambientais aplicáveis para considerar os habitats que protege e/ou restaura, o que inclui leis de proteção ambiental, regulamentos de áreas protegidas, diretrizes de manejo de habitats e outras normas relevantes. Para identificar e avaliar os impactos de suas atividades nessas áreas, são adotadas metodologias de avaliação que ajudam a implementar medidas de mitigação adequadas.



Diego Sá na distribuição de mudas no Dia da Árvore – Atiaia Renováveis



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 27 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

MATA DA VÁRZEA

Aproximadamente 93,37% do território da Mata da Várzea é composto por elementos naturais da paisagem, o que propicia uma série de serviços ecossistêmicos. Desses, os principais estão relacionados aos serviços de regulação, como ciclo hidrológico e amenização climática, e de suporte à fauna local e migratória.

Além das funções associadas à dinâmica hídrica e proteção de nascentes, a Mata da Várzea contribui como redutor de temperatura, tendo em vista a alta densidade urbana na matriz circundante. O solo natural e a cobertura florestal exercem também a função de controle de erosão, purificação de água e do ar e continuidade dos processos biológicos (p.ex. polinização e dispersão), contribuindo para a manutenção da biodiversidade. A fauna local, como os frugívoros e nectarívoros, também é considerada uma grande aliada para o estabelecimento dos processos de regeneração da vegetação nativa da Unidade de Conservação da Natureza (UCN).

O Relevante Interesse Ecológico da Mata da Várzea, principal elemento definidor para a classificação na categoria em Arie, está presente nos 567,50 hectares (46,88% da área total) definidos como Setor de Conservação, com destaque para cobertura florestal em seus diferentes estratos com 537,41 hectares, o que corresponde a 94,4% deste Setor e 71,5% do território da UCN.

Biodiversidade:



- **FLORA: 416 espécies**, distribuídas em 83 famílias. Destas, 413 são angiospermas (plantas com flores) e três são pteridófitas (desprovidas de flores, sementes e frutos).



- **FAUNA: 320 espécies** sendo 164 de aves (avifauna) e 156 de outros grupos biológicos (entre mamíferos, répteis, peixes, anfíbios e invertebrados).

O grupo da avifauna representa um dos principais indicadores de conservação e desempenha um papel fundamental na manutenção de ecossistemas naturais. Por meio da observação e descrição desse grupo é possível aferir a qualidade ambiental de determinada região, principalmente em florestas tropicais, pois são importantes dispersores de sementes e polinizadores, contribuindo diretamente para a dinâmica e regeneração da cobertura florestal.



A Mata da Várzea

contribui como um redutor de temperatura.

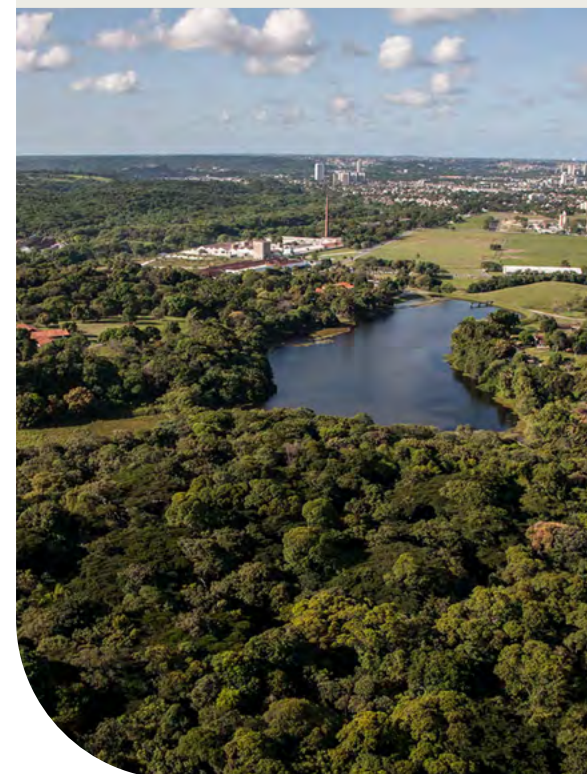
Estoque de CO₂



Estoque de carbono da Mata da Várzea: 450 mil tCO₂e



Estoque de carbono total das Matas do GCB (incluindo as matas da Atiaia Renováveis): 2 milhões tCO₂e



Mata do Curado - Engenho São João (Recife - PE)



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 28 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

GESTÃO DE EMISSÕES DE GEE

A gestão de emissões de GEE e de seus impactos ambientais está incluída no Plano de Estratégia Climática, detalhado no capítulo ESG na Estratégia. O Grupo monitora e mensura suas emissões diretas e indiretas, com o objetivo de reduzir e compensar os volumes gerados, bem como para acompanhar riscos e oportunidades ligados às mudanças climáticas.

Em 2023, foi elaborado um inventário de GEE das empresas, cobrindo as emissões de escopo 1, escopo 2 e parcialmente do escopo 3 mensuradas em 2022. Os mesmos escopos serão cobertos no inventário a ser elaborado em 2024, relativo a 2023. Este esforço visa quantificar de forma precisa as emissões resultantes das atividades, fundamentando o planejamento estratégico para ações futuras de mitigação. O GCB planeja intensificar o uso de ferramentas tecnológicas para a medição e elaboração do inventário.



Em 2023, o GCB elaborou o inventário de emissões de GEE de

100%
das suas operações contemplando os escopos 1, 2 e algumas categorias do escopo 3.



Complexo Fotovoltaico Maravilhas (PE) - Atiaia Renováveis

Os impactos socioambientais decorrentes das emissões variam de acordo com as atividades das empresas do GCB. Eles incluem a diminuição do sequestro de carbono pela vegetação inundada, emissões de GEE provenientes das operações diretas e indiretas (escopos 1, 2 e 3), alterações na água do reservatório em relação à temperatura, oxigenação e pH. No entanto, as atividades do Grupo também contribuem para o combate às mudanças climáticas, pois possuem uma pegada de carbono menor em comparação com outras fontes de energia não renováveis.

Empresas como a Iron House, que apresentam emissões menores nos escopos 1 e 2, têm a vantagem de poder adotar estratégias de compensação de emissões mais ágeis e de menor complexidade, podendo ser implementadas em curto ou médio prazo. Estas estratégias podem

incluir iniciativas diretas de redução de emissões e uso de soluções de energia renovável. Além dessas iniciativas de mitigação, a Iron House está atenta aos impactos das mudanças climáticas que podem afetar diretamente suas operações e se prepara para enfrentá-los implementando medidas de adaptação. Dessa forma, a empresa não só reduz suas emissões, mas também se adapta proativamente aos desafios climáticos, assegurando resiliência e sustentabilidade em suas atividades.

Companhias com maiores volumes de emissões, como a Vivix, enfrentam desafios mais substanciais e necessitam de estratégias de mitigação mais robustas. Para estas, a compensação de emissões deve ser considerada em um espectro temporal mais amplo, envolvendo ações conjuntas de *offset* (compensação) e redução sistemática das emissões.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 29 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Gestão de resíduos

GRI 306-1, 306-2

Os impactos reais ou potenciais causados pelas atividades do Grupo podem ocorrer nas diferentes etapas de entrada e saída de materiais. As entradas abrangem uma variedade de itens, incluindo recursos naturais e matérias-primas utilizados nas atividades operacionais. Esses materiais são fundamentais para a produção e operação, mas carregam impactos como o uso de recursos naturais, a poluição do ar e a geração de resíduos.

Em 2023, o GCB adotou medidas significativas para evitar a produção desses resíduos nas atividades e em sua cadeia de valor, alinhando-se com sua responsabilidade social e ambiental. A empresa enfatiza a expansão contínua de suas operações com foco na sustentabilidade, adotando práticas de gestão de resíduos que incluem a reciclagem e reutilização de materiais.

José Mario Vieira –
Armazém Vivix





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 30 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Jurídico Sem Papel

O departamento jurídico do GCB lançou o programa “Jurídico Sem Papel” com o objetivo de eliminar o uso de papel e digitalizar todos os documentos possíveis. Este ambicioso projeto resultou na digitalização de mais de 90% dos documentos do departamento, uma conquista notável que transformou a maneira de trabalhar do setor.

Essa iniciativa permitiu a redução do consumo de papel e a otimização dos processos internos. A digitalização facilitou o acesso e a gestão de documentos, tornando as operações mais ágeis, eficientes e seguras.

“O sucesso do ‘Jurídico Sem Papel’ é um testemunho da capacidade do GCB de inovar e se adaptar às novas tecnologias, sempre buscando a excelência e a responsabilidade ambiental. Essa conquista foi possível graças ao esforço e dedicação de toda a equipe, que trabalhou intensamente para alcançar essa meta e implementar mudanças significativas e sustentáveis”.

Leonardo da Matta, diretor Jurídico GCB



Time do Jurídico – Corporativo

MONITORAMENTO EFETIVO DE DADOS

O GCB utiliza um processo rigoroso para monitorar seus dados de resíduos, incluindo o controle de documentos importantes, como o Manifesto de Transporte de Resíduos (MTR), que fornece detalhes sobre a quantidade, tipo e destino dos resíduos gerados. Além disso, o Certificado de Destinação Final (CDF) é emitido pelo receptor para confirmar o tratamento ambientalmente correto dos resíduos sólidos recebidos, permitindo um acompanhamento preciso e responsável.

O Grupo também mantém o controle atualizado de seus resíduos no Sistema Nacional de Informações sobre a Gestão de Resíduos Sólidos (Sinir), que oferece mecanismos para monitorar a movimentação, geração, armazenamento,

transporte e destinação final desses materiais. Dessa forma, a empresa garante o cumprimento das exigências legais e contribui para a promoção de práticas sustentáveis de gerenciamento ambiental.

O Grupo utiliza um processo rigoroso para **monitorar os dados de resíduos.**



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 31 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Impactos de atividades, produtos e serviços na **biodiversidade** **GRI 304-2**

O Grupo Cornélio Brennand tem a preservação da biodiversidade como um pilar fundamental na luta contra as mudanças climáticas e na promoção de um desenvolvimento sustentável. Possui em seu portfólio uma empresa de energias renováveis e mantém áreas verdes protegidas, desempenhando um papel crucial na conservação dos ecossistemas, garantindo que as diversas espécies de flora e fauna continuem a prosperar.

Mesmo atuando de forma positiva e regenerativa na preservação de imensas áreas verdes, o Grupo reconhece os impactos sobre a biodiversidade decorrentes de suas atividades, em especial na construção e operação de instalações industriais. Esses impactos envolvem tanto efeitos diretos quanto indiretos sobre os ecossistemas locais:

- **Barreiras físicas (impacto direto):** infraestruturas como instalações industriais e barragens podem criar obstáculos que interferem na livre movimentação de animais e na conectividade entre diferentes ecossistemas.
- **Perda de habitat (impacto direto):** a construção e operação dessas instalações podem resultar na perda de habitat para a fauna e flora locais, afetando diretamente a biodiversidade da área.

- **Erosão e sedimentação em corpos d'água próximos (impacto indireto):** as atividades industriais e de mineração podem causar erosão do solo e levar a uma maior sedimentação em corpos d'água próximos, comprometendo a qualidade da água e a vida aquática.
- **Mudanças climáticas (impacto indireto):** as emissões de gases de efeito estufa, resultantes das operações da empresa, contribuem para as mudanças climáticas, o que pode afetar negativamente os ecossistemas e a biodiversidade globalmente, bem como impactar as comunidades locais.

No mais, as operações industriais resultam em impactos diretos relacionados à poluição, que têm consequências para o meio ambiente e a saúde pública. Todos esses impactos sobre a biodiversidade variam em duração, podendo ser temporários ou permanentes, com efeitos reversíveis ou irreversíveis, influenciando a avaliação da gravidade das alterações ambientais provocadas por atividades humanas.

Dado o contexto, o GCB investe no avanço do seu Plano de Estratégia Climática e ainda prevê **quintuplicar a capacidade de produção do seu negócio de energias renováveis, atingindo a marca de 1 GW de potência até 2030**, reduzindo a dependência da economia dos combustíveis



Rio Sucuriú no Mato Grosso do Sul

fósseis e, portanto, diminuindo a emissão de gases de efeito estufa. Este compromisso não apenas combate as mudanças climáticas, mas também reduz a poluição do ar e da água, beneficiando diretamente a saúde dos ecossistemas e das comunidades humanas que dependem deles.

Além disso, o Grupo mantém como prioridade a **preservação dos 5 mil hectares de áreas verdes preservadas**, o que permite a atuação como um guardião dos habitats naturais, uma ação vital para a manutenção das cadeias alimentares e dos ciclos ecológicos. Ao proteger esses espaços, a empresa assegura que espécies nativas, muitas das quais podem estar ameaçadas de extinção, encontrem um refúgio seguro, contribuindo para a diversidade genética e a resiliência dos ecossistemas.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 32 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Encontro entre colaboradores GCB, parceiros e líderes sociais da Várzea

Social



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 33 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

“A integridade é a essência de nossa visão para cada indivíduo que faz parte do Grupo Cornélio Brennand. Respeitamos e valorizamos as diferenças de cada colaborador, pois acreditamos que a diversidade nos fortalece. São nossas pessoas, cheias de energia e paixão pelo que fazem, que impulsionam nossos resultados. É por elas e com elas que construímos e continuaremos a moldar nosso sucesso.”

Carolina Brennand – Acionista, conselheira de Administração e coordenadora do Comitê de Pessoas & Sustentabilidade

Nossas *Pessoas*

Cultura de valorização e respeito

O Grupo Cornélio Brennand reconhece que o talento, a energia e a diversidade de seus colaboradores são fundamentais para o fortalecimento e o sucesso da organização. Essa convicção guia a criação e manutenção de um ambiente de trabalho acolhedor, que estimula a colaboração, promove a inclusão e valoriza a diversidade, além de oferecer uma remuneração justa.

A política institucional do Grupo prioriza o respeito à integridade e a individualidade de cada colaborador. São as pessoas, com sua paixão e energia, que levam à conquista de resultados excepcionais e a um futuro promissor.

No intuito de tornar o dia a dia dos colaboradores mais satisfatório, o GCB oferece uma ampla gama de benefícios que abrangem contratos de tempo integral, parcial e temporário. Esses benefícios incluem seguro de vida, plano de saúde, plano odontológico, licença-maternidade/paternidade estendida, refeição, vale-alimentação, auxílio creche, auxílio *home office*, *day off* de aniversário, ginástica laboral/*shiatsu*, sexta + (folga de meio expediente no mês sem feriado), suporte emocional 100% gratuito extensivo a familiares, vale-transporte e PPR (participação nos resultados). GRI 401-2

Sérgio Posternak,
Ivambya Guedes e
Aline Cardeal – Atiaia
Renováveis





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 34 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Raíssa Alencar
- Vivix

Proposta de Valor ao Empregado (EVP)

A Proposta de Valor ao Empregado (EVP) do Grupo Cornélio Brennand é uma iniciativa estratégica que busca fortalecer a marca empregadora e aprimorar a experiência dos colaboradores, tanto na atração de novos talentos quanto para aqueles que já fazem parte da empresa.

Esse olhar atento em todas as etapas da jornada do colaborador tem contribuído para o reconhecimento do Grupo como um excelente lugar para trabalhar, com certificações renovadas pela Great Place to Work e presença nos *rankings* das Melhores Empresas para Trabalhar em Pernambuco, na Indústria nacional e, pela primeira vez em 2023, como uma das melhores empresas para trabalhar no setor de energia.

RADAR 2023

Um dos maiores exemplos de comunicação proativa e transparente do GCB, a convenção anual Radar de 2023 também foi marcada pelo compromisso com a Jornada ESG e a agenda de mudanças climáticas: foi o primeiro evento carbono neutro do Grupo.

Reunindo 500 colaboradores que vieram de mais de 20 cidades, o Radar aconteceu no início de 2023 em Recife. A programação foi dividida em três blocos inspirados nos pilares da marca empregadora. Em "Reflexo de Solidez", os presidentes apresentaram os resultados de 2022 e os acionistas conversaram sobre a construção diária de uma trajetória centenária.

O segundo bloco, "Crescimento com energia", foi dedicado aos desafios e metas; e na última sessão, "Relacionamentos concretos", reforçou a conexão e a força dos colaboradores, com a homenagem por tempo de casa e um animado happy hour.

Para a ação de carbono neutro, o GCB contou com a parceria da Plantar Carbon - consultoria na área de mudança do clima e sustentabilidade - que calculou a emissão de CO₂ equivalente gerada para a realização do evento, desde sua infraestrutura até as viagens aéreas. No total, essa edição do Radar compensou 24 toneladas de emissão de CO₂, reforçando seu compromisso com a agenda ESG.



Times de todos os negócios reunidos no Radar 2023, no Recife



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES



35

Dados demográficos GRI 2-7

O Grupo Cornélio Brennand acredita que a diversidade não se limita apenas a características demográficas, mas também a perspectivas, habilidades e experiências únicas. Valorizar e respeitar a diversidade é essencial para impulsionar a inovação e a excelência nos negócios, criando um ambiente de trabalho que celebra as diferenças e permite que cada colaborador contribua plenamente para o sucesso da organização.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO NO GCB

O respeito mútuo e a igualdade de oportunidades contribuem para a atração e retenção de talentos diversos e para um clima organizacional respeitoso e produtivo.

A análise demográfica dos colaboradores revela uma composição de gênero com uma tendência para maior inclusão feminina e uma diversidade racial consistente, refletindo a responsabilidade do Grupo em promover um ambiente de trabalho inclusivo. A presença de pessoas com deficiência (PcDs) é monitorada, apontando para a necessidade de esforços contínuos de inclusão.

Colaboradores por empresa e por contrato de trabalho¹ GRI 2-7

Tipo de Contrato	2021			2022			2023		
	Permanente e de tempo integral	Temporário e de tempo parcial	Total	Permanente e de tempo integral	Temporário e de tempo parcial	Total	Permanente e de tempo integral	Temporário e de tempo parcial	Total
Atiaia Renováveis	134	6	140	142	6	148	145	11	156
Vivix	334	5	339	330	16	346	334	1	335
Iron House	15	2	17	17	1	18	14	1	15
Corporativo	289	17	306	297	20	317	217	98	315
Total	772	30	802	786	43	829	710	111	821

¹ Considerou apenas colaboradores GCB, excluindo os trabalhadores (como aprendizes e estagiários).

Colaboradores por gênero GRI 405-1

Gênero	2020		2021		2022		2023	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Masculino	597	76	590	74	603	73	637	72,3
Feminino	186	24	212	26	226	27	244	27,7
Total	783	100	802	100	829	100	881¹	100

Colaboradores PcD¹ GRI 405-1

PcDs	2020		2021		2022		2023	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Não	766	97,8	786	98	815	98,3	865	98,2
Sim	17	2,2	16	2	14	1,7	16	1,2
Total	783	100	802	100	829	100	881²	100

Colaboradores por raça GRI 405-1

Raça	2020		2021		2022		2023	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%
Parda	478	61	474	59	488	59	498	56,6
Preta	26	3	30	3,7	34	4	40	4,5
Branca	226	29	244	30	254	30,6	274	31
Amarela	1	0,1	3	0,3	4	0,4	5	0,60
Não informado	52	7	51	6	49	6	64	7,3
Total	783	100	802	100	829	100	881¹	100

¹ Considerou também os trabalhadores do GCB (como aprendizes e estagiários).

* Os dados reportados acima foram extraídos da base cadastral de colaboradores do GCB.

* O total de colaboradores no indicador 405-1 considerou também os trabalhadores do GCB (como aprendizes e estagiários), diferentemente do indicador 2-7, para preservar o histórico de comparabilidade dos outros anos.

* Mais informações sobre empregados estão disponíveis no Anexo GRI.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 36 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Programa SOMOS – Nossas diferenças nos completam



Através do Programa de Diversidade Somos, o GCB está empenhado em cultivar um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, não tolerando qualquer forma de preconceito ou discriminação. O Programa tem liderado a implementação de várias iniciativas destinadas a fomentar a diversidade dentro da empresa. Entre elas estão *workshops* e bate-papo de letramento em DE&I, criação de grupos de afinidade e a integração de temas de diversidade e inclusão na agenda de desenvolvimento humano e organizacional das empresas do Grupo.

Os membros do Somos têm se dedicado à jornada de diversidade & inclusão do Grupo Cornélio Brennand desde 2020, com o objetivo de consolidar um aspecto já reconhecido como essencial: o respeito. A partir desse valor, busca-se construir um ambiente de trabalho no qual emergem a vitalidade e a variedade de formas e pluralidades. Um trabalho para que essa agenda seja coerente, consistente e evolutiva.



Colaboradores e lideranças do Grupo e seus negócios compartilhando o orgulho de ser GCB

Em 2021, o GCB realizou seu primeiro censo de diversidade por autodeclaração, possibilitando uma análise detalhada da composição diversificada da empresa. Esse levantamento forneceu *insights* valiosos sobre a situação atual da diversidade no Grupo, ajudando a identificar áreas de melhoria e oportunidades para impulsionar a inclusão.

Em 2023, houve um trabalho complementar ao censo, com o objetivo de atualização cadastral para dados por autodeclaração de gênero e raça.

Para um melhor direcionamento do Programa Somos, foram criados quatro grupos de afinidades com foco inicial nas questões de gênero, de raça, LGBTQIAPN+ e das pessoas

com deficiência. O objetivo principal é destacar a importância de um ambiente de trabalho acolhedor, no qual a empatia é estimulada e exercitada, e em que as pessoas se sintam valorizadas e respeitadas, independentemente da sua raça, gênero ou orientação sexual.



Gênero



Étnico-racial



LGBTQIAPN+



PCDs



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 37 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Atividades do Programa Somos em 2023:

- Dez palestras e sessões de bate-papo promoveram discussões produtivas para aumentar a conscientização sobre diversidade e inclusão;
- Colaboradores produziram **quatro vídeos** compartilhando experiências pessoais e enfatizando a mensagem de inclusão na empresa;
- A produção de **quatro podcasts** ofereceu uma plataforma de diálogo contínuo e acesso a informações relevantes sobre o tema;
- Um *workshop* proporcionou aos participantes habilidades e conhecimentos específicos para aplicar os princípios de diversidade e inclusão no ambiente de trabalho;
- **Posts em redes sociais** engajaram a comunidade *on-line* disseminando informações e sucessos relacionados às iniciativas de diversidade e inclusão;
- Duas **sessões de treinamento** foram destinadas a capacitar os colaboradores para contribuir com um ambiente de trabalho mais inclusivo e respeitoso.



Lucas Machado, Ana Karine Campos, Carlos Vinícius Coutinho (Corporativo) e Janaína Lucena (Vivix)

LINHA DO TEMPO

A cada ano, uma palavra-chave é escolhida para nortear as ações enfatizando o objetivo que se deseja alcançar, expandir e amadurecer na jornada.

Nessa trilha percorrida, em 2023, a palavra estruturante foi Empoderar, em que as ações se tornaram polifônicas, isto é, compostas por muitas vozes empoderadas para fazer DE&I reverberar.

2024

ENGAJAR

2023

EMPODERAR

2022

EDUCAR

2021

SENSIBILIZAR

2020

ESTRUTURAR



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

Somos 2023



30%

de mulheres ocupando cargos de liderança



76%

das mulheres na etapa de seleção e **385** das vagas fechadas com elas



Grupo de Afinidade de Gênero propõe o lançamento do programa de apoio à gestante, o **GCBaby**

Grupo de Afinidade PcD lança **Cartilha sobre Autismo em adultos no Abril Azul**



Retorno da licença-maternidade com acompanhamento do médico do trabalho e P&S

Grupo de Afinidade Étnico-racial promove ação educativa sobre **povos indígenas**



Sandy Ramos - Corporativo



Grupo de Afinidade LGBTQIAPN+ lança **campanha do mês do orgulho LGBT** com Maite Schneider contendo vídeo, post e bate-papo ao vivo

EMPODERAR



Nova rodada de capacitação no MDI (**Mestre de Diversidade e Inclusão**)

Grupo de Afinidade Gênero realiza campanha **Mulheres que Inspiram** com bate-papo, vídeo e post



Campanha de engajamento abraça **diversidade das famílias** em maio

Guilherme Bara, TED speaker e deficiente visual, dá palestra na **Semana do Saber**



Grupo de afinidade PcD realiza palestra com **Daniela Sagaz**, executiva PcD, e divulga vídeo com **histórias de colaboradores** do Grupo

Complemento de censo de DE&I, com **atualização cadastral de gênero e raça**

Grupo de Afinidade Étnico-racial realiza palestra com **Dayse Rodrigues**, com vídeo e post nas redes sociais para marcar o Dia da Consciência Negra



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

SOMOS EM NÚMEROS EM 2023

Houve uma significativa evolução nos resultados, desde o tema das mulheres na liderança, quanto a chegada de mulheres em funções antes ocupadas majoritariamente por homens, a exemplo das funções de vigilância. Isso demonstra a sustentação do percurso, e que cada passo é significativo, pois o GCB acredita que a diversidade é uma jornada sem ponto de chegada.

INICIATIVAS DE SENSIBILIZAÇÃO E FORMAÇÃO

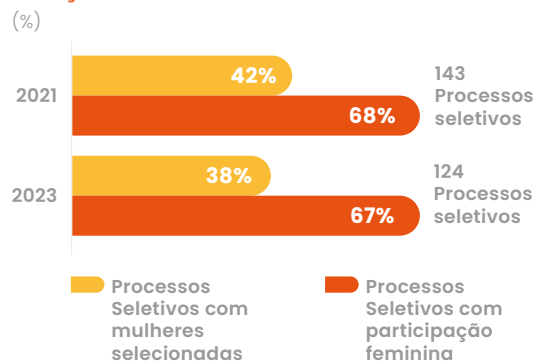
O GCB vem adotando medidas significativas para promover internamente a diversidade e a inclusão. Os compromissos de representatividade são estabelecidos por meio de indicadores de diversidade, além da criação de um guia norteador para direcionar o Grupo Cornélio Brennand e seus negócios no engajamento com a temática.

Um dos maiores desafios é ter, a cada três finalistas nos processos seletivos para um cargo de liderança, ao menos uma mulher. **Há alguns anos, o quadro de vigilância patrimonial do Grupo não contava com nenhuma mulher; em 2023, elas representam 17% entre esses colaboradores.**

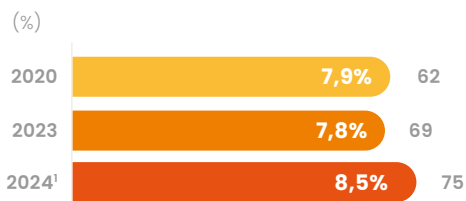
Mulheres na liderança



Seleção



55+

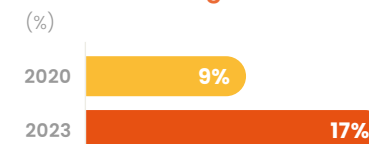


Headcount 55+

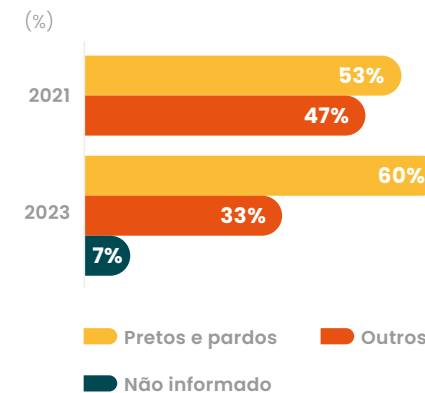
Tendência %

¹ Tendência 2024

Mulheres na vigilância



Racial



GPTW



Posso ser eu mesmo por aqui?
(Pergunta Dimensão Camaradagem)



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 40 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

O que vem por aí

Foram mais de 40 iniciativas de DE&I até aqui, demonstrando que o GCB está comprometido com a promoção da inclusão, equidade e diversidade. Além de ter uma visão de negócio que acompanha as perspectivas atuais de inovação e criatividade, o que gera ganhos para toda a organização. Fato reforçado pela participação no Pacto Global da ONU, iniciativa em que o Grupo se compromete com os ODS, o que dá ainda mais sentido ao Somos.

Somos 2024

ENGAJAR



Criação do regimento interno para o squad Somos



Catálogo das iniciativas do Somos em um blog na rede social interna

Nova rodada para atribuição de papéis e responsabilidades com os grupos de afinidades



Douglas Melo - Iron House

Mapeamento de iniciativas que deverão ser reforçadas no GCB



Treinamento sobre diversidade, inclusão e equidade com o time de P&S



Definição de estratégia de comunicação

E muito mais...



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 41 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Saúde, segurança e bem-estar

GRI 3-3 Saúde, bem-estar e segurança

O Grupo Cornélio Brennand tem como prioridade a saúde, segurança e o bem-estar de seus colaboradores, tanto próprios quanto terceirizados. Esse compromisso se reflete na implementação de políticas e práticas de segurança do trabalho, com foco na prevenção de acidentes e doenças ocupacionais.

Para garantir o cumprimento das exigências legais, o Grupo possui um Sistema de Gestão de Saúde e Segurança (SST), que inclui leis trabalhistas e previdenciárias, acordos e convenções coletivas, regulamentações setoriais, requisitos de licenciamento e autorizações, exigências do Ministério Público do Trabalho (MPT), além de requisitos de fiscalização e inspeção. O sistema se baseia nas normas regulamentadoras do Ministério do Trabalho e Emprego (NRs) e abrange todos os trabalhadores, atividades e locais de trabalho da organização. [GRI 403-1](#)



O GCB oferece diversas estruturas e canais para que os trabalhadores possam relatar perigos e situações de risco.



Manoel Ferreira – Corporativo

IDENTIFICAÇÃO E GESTÃO DE RISCOS [GRI 403-2](#)

Nos últimos anos, o Grupo tem dado grandes passos na identificação e gestão de riscos ocupacionais. Por meio de uma abordagem proativa, o GCB investiga todos os incidentes e acidentes ocorridos nos locais de trabalho e nas atividades envolvidas. O trabalho é conduzido por uma equipe multidisciplinar, que analisa as causas e desenvolve soluções que previnam reincidências. Este processo, que tem como objetivo corrigir falhas e fortalecer uma cultura de segurança, inclui avaliação de riscos químicos, físicos, mecânicos, ergonômicos e relacionados a projetos e mudanças.

A gestão de segurança evoluiu com a realização de um inventário detalhado dos perigos e riscos em todas as operações, utilizando o Software Integrado de Gestão Ocupacional (SOC), que permite o monitoramento em tempo real, possibilitando a identificação precisa dos riscos

e a adoção de medidas de proteção coletiva e individual.

Os resultados dessas avaliações são utilizados para melhorar continuamente o sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho. Além disso, o GCB oferece diversas estruturas e canais para que os trabalhadores possam relatar perigos e situações de risco, sem o receio de punição ou perseguição. Essa garantia está explicitamente prevista no Código de Conduta da empresa.

O Grupo Cornélio Brennand assegura a todos os colaboradores o direito de recusar a execução de tarefas que representem um risco grave e iminente para sua saúde e segurança, promovendo um ambiente no qual a preservação da vida é prioritária.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 42 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

COMUNICAÇÃO E CAPACITAÇÃO EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO GRI 403-5

A comunicação efetiva e a capacitação contínua são pilares essenciais na estratégia da área de Saúde e Segurança (SST) do Grupo. Por meio de treinamentos específicos, encontros com a liderança e diversos canais de comunicação, os colaboradores são constantemente informados e sensibilizados sobre as melhores práticas de segurança, reforçando a importância da prevenção e do cuidado mútuo.

Os treinamentos oferecidos a todos os trabalhadores abrangem desde a integração de novos funcionários até orientações específicas, como prevenção de quedas e de doenças ocupacionais, combate a incêndios, manuseio de produtos químicos, ergonomia, primeiros socorros, uso de equipamentos de proteção individual (EPIs), operação de veículos industriais e treinamento em emergências, entre outros.

PROMOÇÃO DA SAÚDE E PREVENÇÃO DE RISCOS GRI 3-3, 403-3, 403-6

Em 2023, o Grupo demonstrou forte compromisso com a gestão da saúde e segurança ocupacional e a integridade dos colaboradores com a implementação de iniciativas para promover e preservar o bem-estar de todos. Isso é evidenciado pela disponibilidade de serviços de saúde especializados para todas as localidades, com equipes formadas por profissionais com registro no Ministério do Trabalho e no



Ações para promoção do bem-estar com colaboradores da Várzea

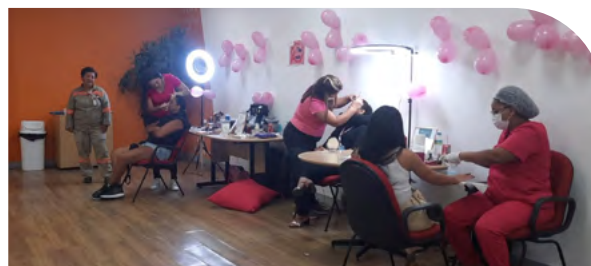
Conselho Regional de Medicina, especialização em engenharia de segurança do trabalho reconhecido pelo CREA entre outras qualificações.

Com o Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional (PCMSO), alinhado à normativa NR-7, a empresa assegura a realização anual de exames laborais, além de fornecer guias médicas para realização de *check-up* anual, considerando sexo e faixa etária, por meio do plano de saúde que é abrangente a todos os colaboradores. O Grupo também estabeleceu o Programa de Conservação Auditiva (PCA), visando prevenir

problemas de audição em colaboradores expostos a níveis elevados de ruído.

O GCB avança a cada ano na prevenção de riscos ergonômicos por meio do Programa de Gerenciamento Ergonômico (PGE), estabelecendo diretrizes para a análise e melhoria das condições de trabalho. Além disso, a contratação de uma empresa especializada para realizar uma Auditoria de Conformidade Legal ressalta o esforço em manter a conformidade com os requisitos normativos.

As informações sobre os serviços de saúde do trabalho podem ser acessadas em canais de comunicação interna, *workshops* e treinamentos, campanhas de conscientização, material impresso, aplicativos e plataformas *on-line*, além de comitês de saúde e segurança. As informações pessoais relacionadas à saúde são sigilosas, o que garante que não são usadas para qualquer tratamento favorável ou desfavorável.



Ação de bem-estar



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 43 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

CUIDANDO SEM FRONTEIRAS

A Semana Interna de Prevenção de Acidente de Trabalho e Meio Ambiente (Sipatma), realizada de 17 a 20 de abril, congregou colaboradores de diversas áreas sob o tema "Cuidando sem Fronteiras". Este evento foi parte da campanha nacional "Abril Verde", dedicada à promoção da cultura de segurança e prevenção de acidentes laborais. As atividades foram coordenadas pelas áreas de Segurança, Saúde e Meio Ambiente, em colaboração com as Comissões Internas de Prevenção de Acidentes (Cipas).

A Sipatma ofereceu uma agenda diversificada, mesclando eventos virtuais e presenciais. As sessões *on-line* incluíram ginástica laboral e palestras, proporcionando um fórum para lideranças empresariais discutirem a importância da segurança, com ênfase na responsabilidade individual e coletiva em relação à saúde e segurança no ambiente de trabalho.

As atividades presenciais incluíram uma variedade de serviços, interações e palestras sobre diversos temas, como educação financeira, assédio e outros tópicos relevantes, todas apresentadas de forma informativa e com uma abordagem lúdica. Na Vivix, uma gincana incentivou a participação dos colaboradores, promovendo práticas seguras e resultando na arrecadação de duas toneladas de alimentos para doação.



Colaboradores participam da Sipatma

Na Várzea, os colaboradores tiveram a oportunidade de aprofundar conhecimentos em primeiros socorros, direção defensiva e coleta seletiva, além de realizar exames de saúde. A comunidade local também se beneficiou com ações voltadas para a saúde pública.

A Sipatma 2023 reafirmou o empenho da organização em promover a saúde, a segurança e o bem-estar de seus colaboradores, destacando o cuidado integral, os esforços que vão além das fronteiras físicas da empresa.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES



44

Relatório de Sustentabilidade 2023

Foco na saúde integral e **bem-estar**

GRI 403-6



Reconhecendo a importância da saúde emocional, o GCB segue com o programa **Faz Bem**, que se concentra no bem-estar integral dos colaboradores ao oferecer recursos para uma melhor gestão do ambiente de trabalho, promovendo mais engajamento e satisfação profissional.



Geraldo Medeiros - técnico em enfermagem do Grupo

DIÁLOGO DE SAÚDE E SEGURANÇA (DSS)



Diálogo de Saúde e Segurança

Uma das ações implementadas pelo Faz Bem em 2023 foi o Diálogo de Saúde e Segurança (DSS), um novo canal de comunicação que permite interações mensais face a face entre os colaboradores para discutir temas sobre bem-estar, saúde e segurança.

Inspirado em modelo já existente nas operações da Vivix e da Atiaia Renováveis, o DSS agora se estende aos departamentos administrativos, enfatizando a importância desses temas na cultura organizacional. O DSS tem sido especialmente benéfico durante períodos de alta pressão, como auditorias externas, permitindo à equipe refletir sobre temas como o estresse e o cansaço.

O primeiro encontro, em março de 2023, abordou o Estresse no Ambiente de Trabalho, focando na conscientização sobre a saúde mental. Em abril, o tema foi a Prevenção no Lar, oferecendo dicas para manter a segurança doméstica e evitar acidentes. Outros temas mensais que se seguiram abordaram questões como saúde emocional e mundo digital, saúde física, ansiedade e o Setembro Amarelo.

Durante o ano, houve uma média de 49 participantes por mês nos DSS, que são conduzidos pela liderança e têm seu conteúdo elaborado pela área de SSMA (Saúde, Segurança e Meio Ambiente) e P&S (Pessoas e Sustentabilidade) a depender do tema.

PROGRAMA DE SUPORTE EMOCIONAL



Além das reflexões e da busca pela saúde integral, o Grupo vem incentivando o uso de recursos como o benefício **Optum**. Disponível 24 horas por dia, todos os dias da semana, esse programa de suporte emocional abrange uma rede de mais de 6 mil profissionais, que está pronta para atender colaboradores e seus familiares por telefone, e-mail ou aplicativo. Este serviço é oferecido gratuitamente e com garantia de confidencialidade.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 45 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

TRIAGEM DE SAÚDE EMOCIONAL

Outra ferramenta implantada em 2023 foi a Triagem de Saúde Emocional, que é conduzida pelo médico do trabalho das unidades durante o exame periódico.

Foi incorporado à ficha clínica médica o questionário SRQ 20 – *Self Report Questionnaire*, um teste que avalia o grau de sofrimento emocional através de 20 perguntas. De 0 a 6 respostas assinaladas como SIM, é considerado que não há evidência de sofrimento; de 7 a 10 aponta um sofrimento suave, caso em que é sugerida a utilização do serviço de apoio psicológico do parceiro Optum. Entre 11 e 15 indica sofrimento moderado, situação em que, além do apoio psicológico, é feito um encaminhamento ao psicólogo via plano de saúde para um tratamento contínuo; enquanto de 15 a 20, acusando sofrimento grave, é preenchido um encaminhamento para um psiquiatra mediante apoio da área de Saúde e P&S. Para os casos moderados e graves, o médico do trabalho faz acompanhamento quinzenal para auxiliar o colaborador para melhoria da sua saúde integral.

Mais de 500 colaboradores passaram pela triagem ao longo do ano. Poucos necessitaram de intervenção suave a moderada, não sendo identificado nenhum caso grave.

PROGRAMA DE SUPORTE A GESTANTES



O GCB participa do programa Empresa Cidadã, que estende a licença-maternidade para 180 dias e a licença-paternidade para 20 dias. Nesse contexto, em março de 2023, foi lançado o Programa **GCBaby**, a partir de uma sugestão do Grupo de Afinidade de Gênero do Programa Somos. O objetivo principal dessa iniciativa é fornecer suporte integral às colaboradoras gestantes desde as primeiras semanas até o pós-nascimento do bebê.

O GCBaby ofereceu orientação e apoio a 15 gestantes até o momento. Foi desenvolvido para atender plenamente às necessidades das futuras mães, fornecendo apoio emocional, esclarecimento de dúvidas e orientação sobre práticas saudáveis. Além disso, oferece um ambiente acolhedor e empático. As funcionárias acolhidas pelo programa recebem um *kit* de boas-vindas e são acompanhadas de forma cuidadosa e afetuosa durante todo o período pré e pós-natal.

Após a licença-maternidade, todas as colaboradoras são convocadas pela equipe de Saúde para participar de uma triagem emocional com o médico do trabalho. O objetivo é compreender como estão as mães para o retorno ao trabalho e como o setor de Saúde, em colaboração com a área de P&S, pode contribuir para uma volta leve e acolhedora.



O GCBaby foi desenvolvido para atender às necessidades das **futuras mães.**



Aline Rodrigues (Vivix) à espera de Sophia



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 46 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Saúde além do **trabalho**

Todos os colaboradores do Grupo também têm acesso a iniciativas de promoção da saúde e prevenção de doenças não relacionadas ao trabalho. Há programas de exercícios e atividades físicas, de saúde bucal, de saúde mental e bem-estar emocional, de prevenção de doenças crônicas e de gerenciamento de doenças; campanhas de vacinação, de conscientização sobre saúde sexual e de prevenção ao câncer; rastreamento de saúde; educação em saúde e sobre segurança em casa. Os conteúdos são abordados em bate-papos ou *podcasts* que ficam disponíveis na rede social interna.

O Grupo mantém o **modelo de trabalho híbrido**, promovendo assim a **flexibilidade** e a **satisfação na rotina profissional**.

PROGRAMA ENERGIA EM MOVIMENTO

Gympass

Entre as medidas de cuidado, inclui-se uma parceria com a Gympass, oferecendo acesso a uma vasta gama de atividades físicas e de bem-estar – incentivando um estilo de vida ativo e saudável. Nas unidades do setor de energia, foi criado o programa Energia em Movimento. Com ele, os colaboradores podem assistir aulas ao vivo e praticar atividades físicas fora de seu horário de trabalho.

MODELO HÍBRIDO E FLEXÍVEL

Em um momento em que muitas empresas retornam ao trabalho totalmente presencial, o GCB reafirma a necessidade de adotar novos modelos que melhor atendam às necessidades e desejos dos colaboradores. Dessa forma, continua adotando um modelo de trabalho híbrido, promovendo a flexibilidade e a satisfação na rotina profissional. Esse formato reflete uma adaptação às novas realidades do ambiente de trabalho e um comprometimento com a inovação organizacional.



Aline Fonseca - Corporativo



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

47

Relatório de Sustentabilidade 2023

Desenvolvimento humano e organizacional

No Grupo Cornélio Brennand, a evolução contínua dos colaboradores é uma prioridade estratégica. Liderado pela área de Pessoas & Sustentabilidade, o Programa de Treinamento e Desenvolvimento é projetado para aprimorar as competências técnicas e enriquecer o crescimento profissional de cada membro da equipe, contribuindo para o sucesso coletivo.

A área de Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO) é responsável por todos os programas e ações de formação, capacitação e evolução do colaborador e tem como objetivo criar uma cultura de aprendizagem contínua. Esse processo é pautado em competências estratégicas da empresa, que se desdobram em comportamentos esperados para os colaboradores, bem como nas necessidades futuras da empresa com base em seu plano de crescimento.



Lidere 2023



Semana do Saber 2023

CAPACITAÇÃO PERSONALIZADA E PLANOS DE DESENVOLVIMENTO PARA TODOS GRI 404-2

Anualmente, a área de DHO tem como ponto de partida o Programa de Gestão de Desempenho, como forma de mensurar as competências e obter subsídios para os planos de desenvolvimento coletivo (PDC) e individual (PDI). Além da análise dos resultados é feita também uma avaliação das tendências de mercado, visando assegurar que o aprendizado para as nossas pessoas seja alinhado com o que é esperado do profissional de hoje e do futuro. Essa

ferramenta assegura que o aperfeiçoamento das competências esteja alinhado às aspirações de carreira dos colaboradores e às estratégias do Grupo.

Ao investir no aprimoramento das habilidades e competências de seus colaboradores, o GCB fortalece sua equipe e eleva o patamar de excelência organizacional. Além disso, assegura um ambiente de trabalho estimulante, no qual o progresso pessoal e profissional caminha lado a lado com os objetivos estratégicos da empresa.

Em 2023, o Grupo realizou mais de 30 mil horas de capacitação, refletindo um investimento cerca de R\$ 1,52 milhão no desenvolvimento de seu capital humano. Todos os colaboradores participaram de algum treinamento, o que gerou uma média de 35 horas por colaborador. Esse compromisso com a educação contínua é avaliado através de métricas de participação e de aprendizagem, garantindo a relevância e o impacto positivo das iniciativas de capacitação nas atividades práticas desse colaborador.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 48 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Desenvolvimento das lideranças



O Lidere é um programa de formação continuada para todos os gestores, e tem como objetivo trabalhar o desenvolvimento da

liderança com foco na compreensão das transformações do papel do líder em resposta às mudanças globais. Os temas abordados são sempre integrados ao planejamento estratégico anual do GCB e às questões mais atuais e relevantes.

Em sua 5ª edição, o mote foi Novos Tempos, Novas Lideranças, com a discussão de soluções para a ampliação de competências necessárias para o novo modelo de trabalho e diversidade das equipes. Foram abordados temas como: a importância dos diálogos honestos, construção de ambiente de segurança psicológica, o empoderamento como ferramenta de inspiração e finalizou com o Lidere 4.0 – desenhando futuros possíveis. Os encontros presenciais e as atividades de *team building* complementam a formação, fortalecendo as conexões e a rede de liderança do Grupo.



A Semana do Saber ampliou o conhecimento dos colaboradores por meio de atividades

interativas e educativas.

Promovendo o autodesenvolvimento



A Semana do Saber (SDS), que chegou em sua 5ª edição em 2023, ampliou o conhecimento e o autodesenvolvimento

dos colaboradores por meio de uma série de atividades interativas e educativas, realizadas em um formato híbrido, com o tema “E agora? O que fazer no nosso mundo?”. Foram realizados inúmeros encontros destacando a importância de temas como: diversidade, sustentabilidade, autoconhecimento e responsabilidade diante dos desafios da coletividade.

Em 2023, a SDS iniciou com a formação de dez equipes, que puderam exercitar na prática competências como liderança, colaboração, trabalho em equipe, protagonismo, flexibilidade e adaptação à mudança. As equipes participaram de uma gincana na qual o conceito de sucesso na carreira reforçou a importância do autocuidado, da qualidade de vida, da busca pelo conhecimento e de ações como voluntariado. O objetivo do treinamento foi evidenciar que o processo de evolução do ser humano passa por impactar positivamente a sua vida e a de todos com quem nos relacionamos.

Programa de estágio: crescimento em 2023



O GCB apoia o ingresso de profissionais no mercado de trabalho por meio do seu programa de estágio, o Geração G, que visa promover um ambiente com mais diversidade e inovação. O processo não estipula faixa etária, e conta com ferramentas de inteligência artificial e de dinâmicas de *escape out* para identificar os candidatos de forma mais assertiva. Além disso, promove uma trilha de desenvolvimento exclusiva para esse público, fornecendo ferramentas fundamentais para a construção de suas carreiras.

O programa seguiu crescendo em 2023, chegando ao seu 5º ano, e alcançando um número cada vez mais expressivo de inscrições, com uma concorrência de 145 candidatos por vaga disponível, refletindo a atração do Grupo como ambiente estimulante e enriquecedor para o mercado. Internamente, o número de áreas que buscam um Geração G aumenta a cada ano. O Geração G já atingiu a marca de 49% de efetivação dos estagiários participantes do programa.



Encontro do Geração G do GCB



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 49 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Ensino *on-line* acessível



O Capacita é a plataforma de ensino *on-line* do Grupo, acessível a todos os colaboradores. Seus conteúdos e ferramentas reforçam a importância das *soft skills* no desenvolvimento profissional, além de promover a partilha de conhecimento e a colaboração interdepartamental.

A plataforma tem um papel social no letramento digital, investindo tanto na educação em temas como Diversidade e inclusão quanto na iniciação em carreiras tecnológicas, como Ciência de Dados. Um dos destaques entre as formações do Capacita é a iniciativa **Currículo Mínimo Digital (CMD)**, que oferece capacitação em tecnologias emergentes e *soft skills* essenciais para todos os colaboradores, independentemente de suas posições.

A popularidade do programa evidencia a demanda por conhecimento em áreas como IoT – Internet da Coisas, além de competências como criatividade e colaboração. O Capacita ainda conta com trilhas específicas para autoconhecimento, inteligência emocional, qualidade de vida e construção de carreira.

Atração e retenção de talentos

Em 2023, o tema material “Atração, retenção e desenvolvimento de colaboradores” focou na performance do Grupo e seus negócios como marcas empregadoras, destacando as oportunidades de capacitação e emprego nas regiões de atuação. Para o avanço nas competências profissionais e a redução da taxa de *turnover*, a empresa oferece programas de meritocracia, remuneração variável, benefícios, e programas de capacitação. GRI 3-3

Alto desempenho reconhecido



O Grupo Cornélio Brennand se empenha em reconhecer e recompensar financeiramente seus colaboradores pelo desempenho e contribuições excepcionais mediante o Programa de Meritocracia.

Com o propósito de valorizar e reconhecer seus colaboradores com alto desempenho, o Programa é fundamentado em critérios claros de avaliação que leva em conta a competência, frequência de ajustes salariais, comparação do salário com o mercado e a faixa salarial, culminando na determinação do Índice de Movimentação Salarial (IMS). Até o momento, mais de 270 colaboradores de todos os negócios já foram contemplados pelo Programa.

Jornada pela capacitação digital



Reconhecendo os desafios impostos pela exclusão digital na comunicação, educação e acesso a oportunidades, o Grupo implementou, no final de 2023, o Programa Incluir. O objetivo deste Programa é capacitar os colaboradores com menos familiaridade tecnológica, promovendo equidade no acesso às novas tecnologias e ampliando as competências digitais, matemáticas, linguísticas e socioemocionais.

O Programa reúne colaboradores de diferentes setores, como Agrícola, Facilities e Segurança Patrimonial, para participarem de aulas semanais durante quatro meses. Essas sessões são conduzidas pela Alicerce Educação, uma *startup* parceira focada em métodos de ensino que priorizam o aluno. As aulas abrangem noções básicas de informática, uso de ferramentas e aplicativos móveis, além da familiarização com as plataformas internas do GCB.

Este projeto é considerado uma jornada transformadora dentro do Grupo, com potencial para expansão e adaptação a outras áreas da empresa, visando um impacto ainda maior no futuro.

Formatura do Programa Incluir





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

50

Relatório de Sustentabilidade 2023

“Somos agentes de transformação, gerando valor compartilhado em cada capítulo de nossa história. Trabalhamos para construir um futuro mais justo, no qual todos tenham a oportunidade de crescer e prosperar.”

Roberta Brennand de Souza – Acionista e coordenadora do Comitê de Transformação Social

Sociedade

TERRITÓRIOS REGENERATIVOS

O Grupo Cornélio Brennand é coidealizador do Programa Territórios Regenerativos Mata da Várzea, que visa ao desenvolvimento sustentável do bairro da Várzea, por meio do empreendedorismo, geração de renda local e educação socioambiental. Este Programa é um exemplo de como o Grupo busca gerar impacto positivo, promovendo modelos inovadores de avanço econômico, social, cultural e ambiental dos territórios em que atua.



O Programa, criado em 2021, tem como parceiros idealizadores o Parsifal21 Consultoria para impacto e a Trê Investindo com Causa. Além destes, contamos com os parceiros estratégicos: EcoSocial, Kapiwara, Sebrae/PE, Conta Próspera e UFPE (Universidade Federal de Pernambuco). É construído sob o princípio da cocriação, com a comunidade local assumindo um papel protagonista no delineamento do futuro do seu território.



Reunião do Programa Territórios Regenerativos na Mata da Várzea

EIXOS estratégicos



1. Preservação e regeneração da mata por meio de negócios sustentáveis e regenerativos;



2. Apoio ao empreendedorismo local e fomento de comunidades de negócios;



3. Educação socioambiental e preservação dos saberes locais.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 51 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Ações do Programa Territórios Regenerativos **2022/2023**



1. Ambiente de diálogo e confiança

- Diálogo e respeito
- Construção coletiva
- Engajamento da comunidade da Várzea: Várzea dos nossos sonhos
- Lideranças locais na governança do Programa (implementação do Conselho Consultivo – eleição sociocrática de dois conselheiros)



2. Identificação de iniciativas relevantes para o território

- Percepção das necessidades locais
- Regeneração do potencial local
- Trilhas de desenvolvimento de negócios
- Preservação e produção de natureza
- Captação de recursos



3. Apoio ao empreendedorismo local

- Geração de valor compartilhado
- Educação ambiental aliada ao desenvolvimento de negócios de impacto
- Negócios de base comunitária

Dividido em módulos de engajamento, que incluíram três turmas e 69 oficinas de empreendedorismo, o Programa chegou ao segundo semestre de 2023 com 16 projetos apresentados para a banca de avaliadores.



Participantes do Programa Territórios Regenerativos.



Intercâmbio Agroecológico entre comunidades.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 52 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Resultados

COMITÊ DE IMPACTO E CRÉDITO

Aprovados para receber capital semente e mentoria

- Faça a Festa
- Boi da Mata
- Espaço Agroecológico da Várzea
- CESA V | Centro de Saúde Alternativa da Várzea
- Várzea Composta
- CSAU - Comunidade que Sustenta a Agricultura Urbana

Aprovados para receber financiamento coletivo e mentoria

- Gestão de Resíduos Urbanos
- Centro de Formação Agroecológica
- Centro de Capoeira São Salomão
- ONG do Rio

Aprovados para receber mentoria

- Várzea Confecção e Estamparia
- Parque Bacurau
- Cozinha Escola
- Campo do DUDU
- Conecta Várzea
- Semearth

TERRITÓRIOS REGENERATIVOS EM NÚMEROS



4

módulos engajamento

64 horas presenciais

+ 20 horas de apoio on-line (aproximadamente 30 pessoas por módulo)

48 integrantes na liga da Várzea



Participantes engajados no plantio comunitário promovido pelo Programa Territórios Regenerativos



69

oficinas de empreendedorismo

9 temas

6 meses

264 horas de oficinas/mentorias

+ 15 horas de plantão tira-dúvidas



3

turmas empreendedoras

70 pessoas

18 projetos

+ 1.500 horas Equipe de Gestão





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 53 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

ACESSO À EDUCAÇÃO INTEGRAL



A educação é reconhecida como essencial para o desenvolvimento social sustentável, princípio que orienta as ações do Comitê de Transformação Social (CTS) do Conselho de Família. Essa visão é reforçada por meio da parceria com a *startup* Alicerce Educação, que visa diminuir a desigualdade social ao expandir o acesso à educação básica de qualidade e promover a educação integral.

Atualmente, esse benefício é destinado a estudantes com idades entre 5 e 18 anos que residem no bairro da Várzea, em Recife, onde está localizada a sede do Grupo. O programa está aberto tanto para dependentes legais de colaboradores quanto para outros estudantes da comunidade local. **Em 2023, o programa alcançou uma ocupação de 89%, com frequência média de 73%, encerrando com 100% das bolsas preenchidas.**

O programa educacional disponibiliza aulas de matemática, português (leitura e redação) e habilidade para a vida, disciplinas cruciais para o desenvolvimento intelectual e acadêmico dos estudantes. Além disso, são fornecidas orientações para o desenvolvimento de habilidades, atitudes e competências socioemocionais, integrando assim um aprendizado completo e abrangente.



Colaboradores do GCB e alunos do programa participam de ação ambiental promovida no Dia da Árvore

Para garantir um aproveitamento efetivo, os alunos devem assegurar uma presença mínima de 75% nas aulas. Este critério sublinha a importância da constância e do comprometimento com a educação, elementos-chave para o sucesso acadêmico e a formação do caráter.



O benefício educacional
atualmente oferece
bolsas e atende

60
estudantes
da região.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 54 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Ação cultural e social na Oficina Francisco Brennand

Oficina Francisco Brennand

Desde 1971, a Oficina Francisco Brennand vem enriquecendo o panorama cultural brasileiro. Naquele ano, Francisco Brennand começou a trabalhar artisticamente na antiga Cerâmica São João, no Bairro da Várzea, Recife. Essa jornada levou à criação da Oficina Francisco Brennand, um local onde arte, cultura e educação convergem de maneira única.

Transformada em 2019 em um instituto sem fins lucrativos para ampliar o acesso de visitantes e preservar seu caráter público, a Oficina lançou em 2023 um site totalmente reformulado, refletindo a nova identidade institucional e proporcionando acesso ao acervo digital e outros conteúdos para o público.

O espaço permanece um centro vibrante de atividades artísticas e educacionais, oferecendo uma vasta programação que inclui exposições, ações educativas e culturais, além de projetos formativos que dialogam com a natureza, o território e diversas cosmologias.

“A Oficina Francisco Brennand é mais que um espaço artístico; é um núcleo vital de cultura e educação que enriquece e transforma o território onde está inserida. Desde sua fundação, tem sido um ponto de convergência para artistas, educadores e a comunidade, promovendo um diálogo contínuo com a natureza e diferentes perspectivas culturais. Em cada exposição, ação educativa e projeto formativo, a Oficina reafirma seu papel como um farol de criatividade e inclusão no panorama cultural brasileiro.”

Marianna Brennand - Presidente do Conselho Deliberativo da Oficina Francisco Brennand



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

55

Relatório de Sustentabilidade 2023

Principais atividades da **Oficina Francisco Brennand em 2023**

Apoiada pelo Grupo Cornélio Brennand, a Oficina Francisco Brennand desenvolveu diversas ações no decorrer do ano, entre as quais se destacam:

- Inauguração das exposições “Invenção dos Reinos”, com trabalhos de 30 artistas, e “CapiDançaBaribéNois” do artista carioca Ernesto Neto.
- Nova curadoria e *design* expositivo dos Salões de Esculturas, agora denominados “Núcleo Saturno”.
- Participação na Bienal de Cerâmica na China, na itinerante Exposição Armorial 50 Anos e nas feiras SP-Arte e Art PE.

- Produção da série “Caminhadas”, que inclui entrevistas com especialistas de diversas áreas.
- Implementação de uma nova reserva técnica para o acervo, com 952 itens submetidos a procedimentos de higienização, conservação, registro e inventário.
- Lançamento da “Oficina de Conservação e Zeladoria do Patrimônio Cultural”, marcando o início da série de cursos “Formações em Acervo”.
- A série educativa “Saberes do Barro” recebeu o Prêmio Darcy Ribeiro de Educação Museal, conferido pelo Ministério da Cultura.

- Implementação de ações de acessibilidade, incluindo vídeos em Libras no Youtube com audiodescrição e legendas.
- Realização da Residência Cultural Fruto, direcionada a profissionais das artes, e execução da Bolsa Residência Internacional Recife Nantes, com dois artistas de Pernambuco e dois franceses.
- Lançamento da série “Por Dentro da Oficina”, inspirada no projeto “Minutos de Conversas” com membros das equipes de educação, acervo e comunicação.

VERBAS INCENTIVADAS

Nos últimos anos, o Grupo Cornélio Brennand tem se dedicado a apoiar projetos sociais e culturais voltados ao desenvolvimento socioeconômico nas regiões onde atua.

Uma das estratégias de investimento social é realizada pelo aporte de recursos a projetos de organizações sociais aprovados nas leis de incentivo fiscal. Estes investimentos visam criar um impacto positivo nas comunidades, através do

apoio a projetos que são cuidadosamente selecionados de acordo com os valores e objetivos da empresa.

No ano de 2023, o GCB aportou um total de R\$ 1,66 milhão em contribuições incentivadas, refletindo seu compromisso com o fomento a cultura, o bem-estar social, como também o fortalecimento das relações com as comunidades locais.

Investimentos em projetos sociais¹

Incentivo	Limite do IR (15%)	Total
Caráter cultural e artístico – Rouanet	4%	R\$ 700.000
Fundos dos direitos das crianças e do adolescente	1%	R\$ 192.000
Fundos nacional, estadual ou municipal do idoso	1%	R\$ 192.000
Atividades de caráter desportivo	2%	R\$ 384.000
Programa Nacional de Apoio à Atenção da Saúde da Pessoa com Deficiência (Pronas/PcD)	1%	R\$ 192.000
Total		R\$ 1.660.000

¹ Valores em R\$ mil.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 56 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Visita da Família Cornélio Brennand e executivos às PCHs

Governança



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 57 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

“Nossa governança segue as melhores práticas de mercado, mas vai além disso. Ela é essencial para alavancar a nossa estratégia, e nos permite estruturar um modelo de gestão transparente, engajado e alinhado à visão transgeracional dos nossos acionistas.”

Flávio Goes, presidente do Conselho GCB

Governança, riscos e *compliance*

Governança sólida

O Grupo Cornélio Brennand destaca-se pela adoção de uma governança que gera valor e resultados sustentáveis. Estruturada de acordo com as diretrizes estratégicas dos acionistas e alinhada às melhores práticas do mercado, considera as variáveis econômicas, sociais e ambientais como parte dos seus riscos e oportunidades.

O sistema de governança do Grupo é estruturado com base em três eixos fundamentais:

- **Propriedade**, representada pela Assembleia de Acionistas e pelo Conselho de Sócios;
- **Família**, representada pela Assembleia da Família, Conselho de Família e quatro comitês temáticos; e
- **Negócios**, representado pelos três Conselhos de Administração, um Comitê Imobiliário e três comitês de assessoramento aos Conselhos, detalhados no organograma apresentado neste capítulo.

Estrutura da governança GRI 2-9, 2-10, 2-11

Tendo a Assembleia de Acionistas como fórum soberano, a estrutura de governança do Grupo Cornélio Brennand conta com membros da Família Cornélio Brennand das 3ª e 4ª gerações, sendo estes já maioria em alguns fóruns da governança corporativa. Isso é reflexo de um processo de sucessão estruturado e planejado que assegura a continuidade dos valores familiares e a preservação do legado.

Como parte do processo de simplificação da estrutura de governança, o Comitê Estratégico será descontinuado e as suas atividades serão incorporadas ao novo escopo do Conselho GCB, que terá como foco principal discussões estratégicas sobre o portfólio do Grupo.

Com a mudança, a recomendação de investimentos, análise de novas oportunidades de negócios,

acompanhamento dos ciclos de planejamento estratégico e a condução das análises de portfólio e projetos específicos acontecerão no CAD GCB. Com isso, serão evitadas sobreposições de responsabilidades e ampliadas as discussões, uma vez que contará no próximo mandato com a experiência de novos conselheiros independentes.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

58

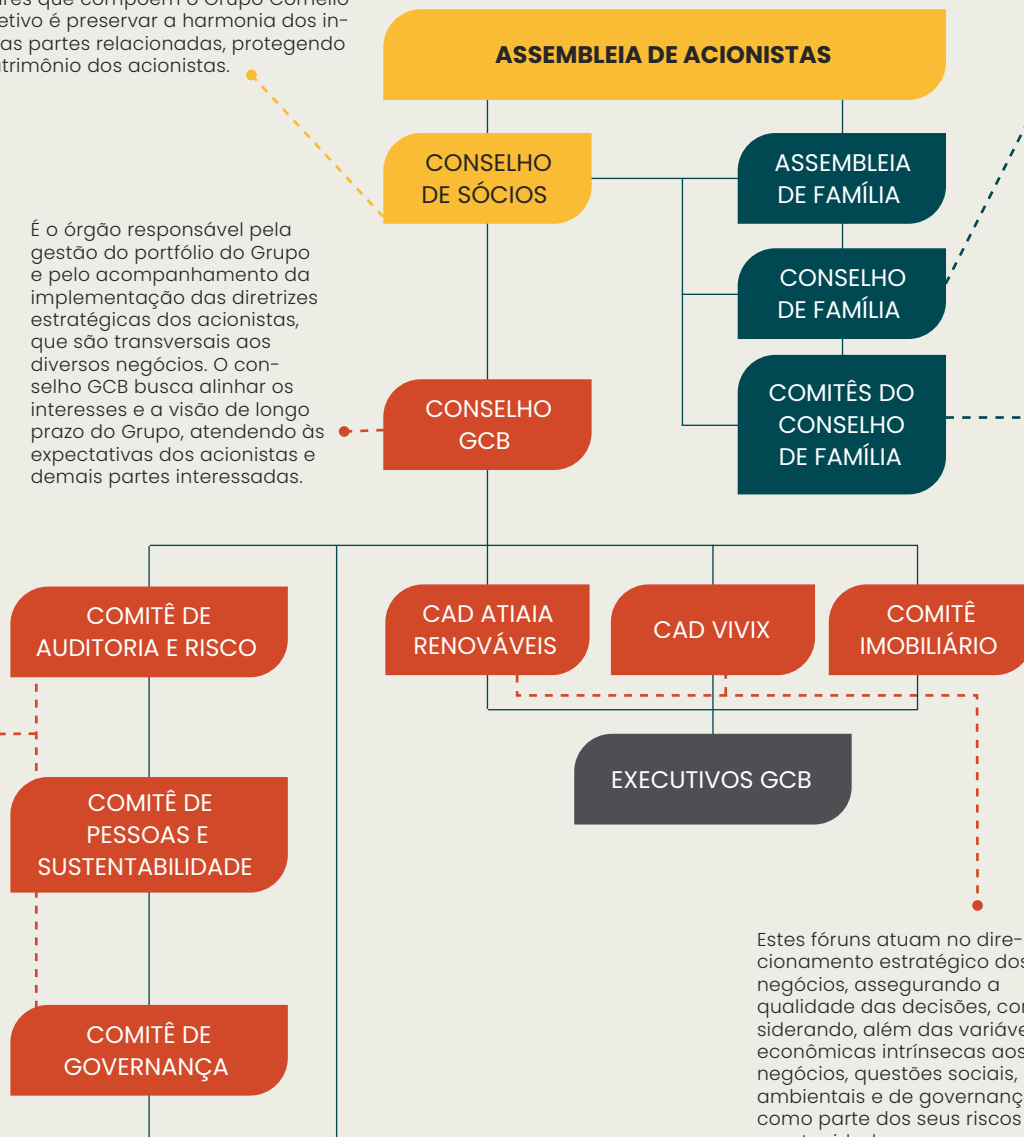
Órgão no qual são realizados os debates sobre os temas levados para conhecimento e/ou votação da Assembleia de Acionistas. Reúne representantes dos sete ramos familiares que compõem o Grupo Cornélio Brennand. Seu objetivo é preservar a harmonia dos interesses de todas as partes relacionadas, protegendo e valorizando o patrimônio dos acionistas.

Comitê de Auditoria e Risco: o Comitê tem como principais atribuições: garantir o cumprimento da Política de Riscos do Grupo Cornélio Brennand; monitorar os principais riscos das empresas do GCB, incluindo os riscos ambientais, sociais e de governança; acompanhar os resultados das auditorias interna e externa; avaliar e supervisionar os resultados contábeis e financeiros; garantir a conformidade às normas legais, estatutárias, regulatórias e tributárias; monitorar o Programa de Compliance do GCB, incluindo o cumprimento dos Códigos de Conduta, e supervisionar as ocorrências registradas no Canal de Ética destinadas ao Comitê de Conduta.

Comitê de Pessoas e Sustentabilidade: responsável pela definição da estratégia de recursos humanos, avaliação e remuneração das posições-chave, programa de sucessão de executivos, acompanhamento da agenda de ESG do GCB e promoção das melhores práticas de gestão de pessoas e sustentabilidade.

Comitê de Governança: implementa práticas de governança de excelência, revisa periodicamente as estruturas organizacionais e as práticas de remuneração, e apoia no desenvolvimento profissional dos membros familiares envolvidos na gestão. Responsável por propor as competências que devem integrar o perfil dos conselheiros e especialistas.

É o órgão responsável pela gestão do portfólio do Grupo e pelo acompanhamento da implementação das diretrizes estratégicas dos acionistas, que são transversais aos diversos negócios. O conselho GCB busca alinhar os interesses e a visão de longo prazo do Grupo, atendendo às expectativas dos acionistas e demais partes interessadas.



É responsável por promover e salvaguardar os valores, princípios e visão da Família, além de zelar pela perenidade dos negócios e apoiar o processo sucessório.

Comitê de Transformação Social: responsável por definir diretrizes, planejar e realizar ações de ISP - investimento social privado - e por promover a cultura de engajamento social e de voluntariado entre as gerações da Família Cornélio Brennand. Responsável por liderar o Programa Territórios Regenerativos Mata da Várzea (mais informações na página 73)

Comitê de Legado: dedicado a perpetuar os valores da Família Cornélio Brennand através das gerações, e preservar seu acervo histórico.

Comitê de Formação: apoia o desenvolvimento dos acionistas, e coordena o processo sucessório com programas como o Proa - Programa de Formação do Acionista e o Programa de Mentoria.

Comitê de Integração: responsável por fomentar a união e a comunicação entre os membros da Família.

Estes fóruns atuam no direcionamento estratégico dos negócios, assegurando a qualidade das decisões, considerando, além das variáveis econômicas intrínsecas aos negócios, questões sociais, ambientais e de governança como parte dos seus riscos e oportunidades.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 59 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Governança corporativa

Evolução contínua

NOVOS PROCESSOS DA GOVERNANÇA CORPORATIVA TRAZENDO MAIS SIMPLICIDADE E AGILIDADE NAS TOMADAS DE DECISÃO

Após uma revisão criteriosa do sistema de governança, em 2023 consolidamos mais um ano de aprimoramento de nossas práticas. Com diretrizes e expectativas detalhadas através de mandatos, os acionistas passaram a acompanhar, através de relatórios de resultados, a evolução dos negócios de forma periódica, permitindo a detecção antecipada de desvios e a compreensão das relações de causa e efeito através da análise de desempenho das operações e do portfólio.

Outro passo relevante na nossa jornada de evolução contínua foi a realização da primeira Avaliação da Dinâmica dos Conselhos de Administração da Vivix e da Atiaia Renováveis, que teve como objetivo analisar a atuação dos colegiados através de reflexões estratégicas sobre estrutura, dinâmica, processos, papel dos comitês de assessoramento, além de avaliar



Ana Gabriela Ferreira – Corporativo

as capacidades necessárias aos Conselhos de Administração frente aos desafios dos negócios e do mercado.

O trabalho, que contou com o apoio de uma consultoria independente e da área de Governança, Riscos e Compliance do GCB, foi conduzido pelos Conselhos de Administração, sob a liderança dos presidentes de cada negócio.

Através de indicadores qualitativos e quantitativos, a avaliação resultou em planos de ação que contemplaram dez prioridades de atuação e que serão implementados nos próximos dois anos, contribuindo de forma efetiva para o aprimoramento do sistema como um todo.

ÓRGÃOS DE GOVERNANÇA CORPORATIVA GRI 2-12, 2-13

- **Conselhos de Administração:** os Conselhos atuam no direcionamento estratégico dos negócios, assegurando a qualidade das decisões, considerando, além das variáveis econômicas intrínsecas aos negócios, questões sociais, ambientais e de governança como parte dos seus riscos e oportunidades. GRI 2-12, 2-13
- **Comitês de assessoramento:** para o melhor desempenho de suas funções, os Conselhos de Administração e o Comitê Imobiliário contam com três comitês de assessoramento, que apoiam no direcionamento e no processo de tomada de decisões estratégicas do GCB. De caráter permanente, os comitês efetuam reportes periódicos aos Conselhos. Quando necessário, os Conselhos podem estabelecer comitês temporários ou grupos de trabalho para abordar demandas e análises pontuais.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES



ACIONISTAS

Relacionamento com

- Equidade
- Composição



ESTRATÉGIA

- Orientação
- Inovação
- Resiliência



RISCOS

- *Tone of the top*
- Supervisão
- Auditoria



SUSTENTABILIDADE

- Cultura e valores
- Colaboradores
- ESG



INFORMAÇÕES

Gestão da informação, pauta e convocação e apoio logístico

- Qualidade de informação
- Agenda e convocação
- Acessibilidade e suporte



Cultura e organização

ESTRUTURA

Planejamento e func. do Conselho de Administração (CAD) e comitês

- Planejamento
- Reuniões/comitês
- Atas e acordos

DINÂMICA

Preparação e contribuição coletiva

- Preparação
- Uso do tempo
- Contribuição coletiva



DIRETORIA/GESTÃO

Relacionamento com

- Segregação das funções
- Supervisão
- Sucessão



INDICAÇÃO E SELEÇÃO DE CONSELHEIROS E MEMBROS DE COMITÊS GRI 2-10

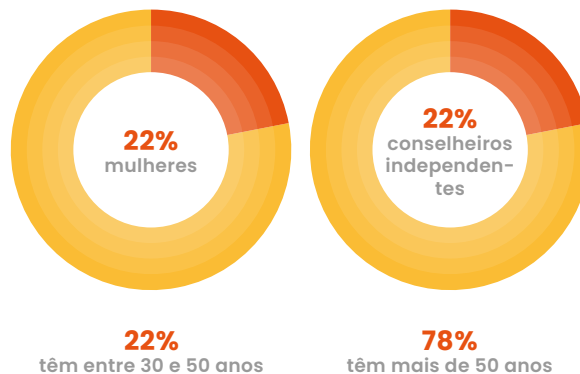
A estrutura de governança corporativa do GCB é composta por conselheiros acionistas, conselheiros independentes, conselheiro interno e especialistas, que possuem habilidades e competências complementares. Seguindo as melhores práticas de governança, o presidente do mais alto órgão de governança é independente da gestão dos negócios, portanto, não acumula função executiva. GRI 2-11

O Acordo de Acionistas estabelece os critérios para seleção dos Conselhos de Administração. O Comitê de Governança oferece suporte ao processo, que é conduzido pelo CAD GCB e submetido para a avaliação e deliberação da Assembleia de Acionistas.

Composição dos Conselhos de Administração e Comitê Imobiliário¹

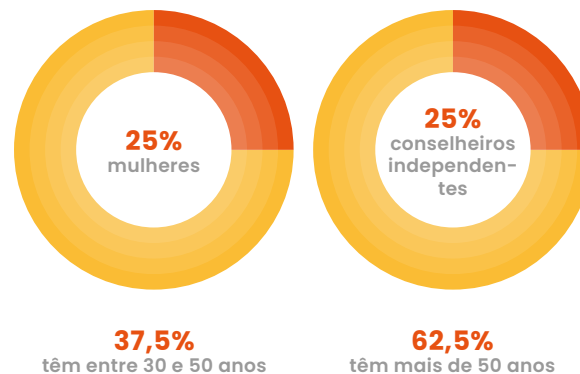
Conselho de Administração da Atiaia Renováveis

9 membros



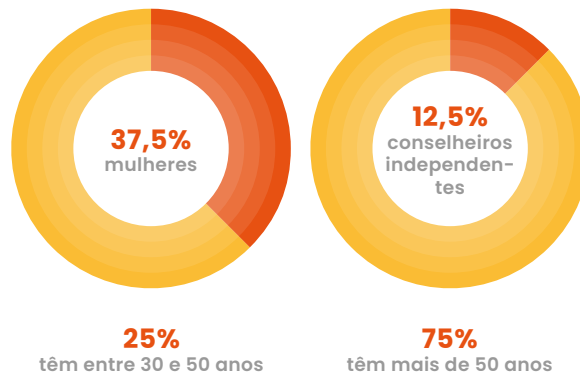
Conselho de Administração do GCB

8 membros



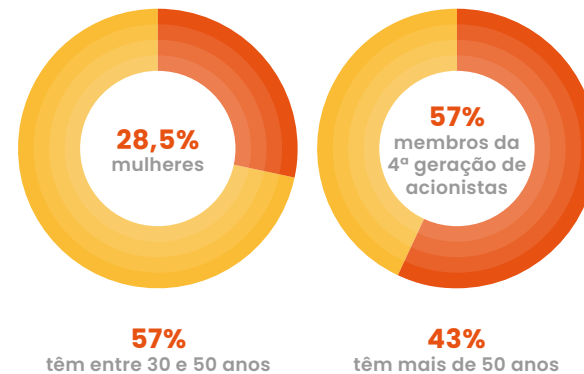
Conselho de Administração da Vivix Vidros Planos

8 membros



Comitê Imobiliário da Iron House

7 membros



¹ Composição atual – referente ao primeiro semestre de 2024.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



62

GCB recebe prêmio “Empresas com Melhor Gestão 2023”

Na 3ª edição brasileira do prêmio, na qual 112 empresas participaram, o Grupo Cornélio Brennand se destaca como uma das 17 vencedoras.

O Programa “Empresas com Melhor Gestão” avalia as empresas privadas nacionais considerando as seguintes dimensões: Estratégia e ESG (impacto positivo), Capacidade e inovação, Cultura e compromisso, Governança e finanças.

As empresas participantes são submetidas a um modelo de avaliação global, que consiste em um processo rigoroso e independente, no qual as que atingirem o nível de “Melhor Prática”, recebem um selo de “Empresas com Melhor Gestão”.

Esse importante reconhecimento reflete o contínuo foco do Grupo na responsabilidade social, na governança transparente e na promoção de um ambiente de trabalho respeitoso, diverso e inclusivo.

- **Melhor prática** – Práticas pioneiras baseadas em tecnologias permanentes e/ou processos inovadores
- **Boa prática** – Práticas usadas por empresas líderes do setor
- **Funcional** – Práticas que cumprem os quesitos de gestão, porém com práticas não padronizadas
- **Inicial/limitada** – Práticas que podem ser usadas, mas precisam ser fortalecidas



Acionistas e executivos do Grupo recebem o prêmio





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

63

Relatório de Sustentabilidade 2023

O Grupo participou do **1º Seminário de Governança do Nordeste**, no qual mostrou o quanto suas práticas se destacam quando o assunto é gerir um negócio centenário com integridade e sustentabilidade.



Presença do GCB no 1º Seminário de Governança do Nordeste



Rodrigo Assunção, CEO da Atiaia

REPRESENTATIVIDADE E ENGAJAMENTO

O Grupo Cornélio Brennand participou do 1º Seminário de Governança do Nordeste, organizado pelos capítulos regionais do Instituto Brasileiro de Governança Corporativa - IBGC em Pernambuco, Ceará e Bahia. O evento teve como objetivo discutir o papel da governança corporativa através de painéis que abordaram os desafios do setor de energia limpa e do agronegócio, *startups*, tecnologia e inovação, processos de abertura de capital, entre outros temas.

Rodrigo Assunção, CEO da Atiaia Renováveis, participou do painel de abertura que abordou o tema "Transição Energética: caminhos para potencializar o papel do Nordeste". Além da participação da Atiaia Renováveis, também participaram como palestrantes, um representante da Três Corações, e o Professor John Davis, fundador e presidente da Cambridge Family Enterprise Group.

Estiveram presentes no evento acionistas, executivos, além da equipe de Governança, Riscos e Compliance do GCB. O evento foi uma oportunidade de confirmar que o Grupo está alinhado ao mercado e que suas práticas se destacam quando o assunto é gerir um negócio centenário com integridade e sustentabilidade.



Gestão de **riscos**

O gerenciamento de riscos, essencial em todas as atividades do Grupo Cornélio Brennand, tem como objetivo assessorar a alta administração no desempenho de suas atribuições relacionadas à adoção de estratégias, políticas e medidas direcionadas à disseminação da cultura de controles internos e mitigação de riscos.

A abordagem de riscos também contempla a importância crescente dos critérios ESG, considerando os impactos sociais, ambientais e de governança na definição e gestão de riscos corporativos. As auditorias interna e externa, realizadas por terceiros independentes, garantem a integridade das operações e demonstrações financeiras.

O processo de gestão de riscos do GCB é baseado no modelo das três linhas (administração, estruturas de apoio e supervisão, e auditoria), e utiliza padrões de referência de mercado, como o *framework* Enterprise Risk Management: Integrating with Strategy and Performance do COSO (COSO ERM Framework).

Todo o processo é acompanhado pelo Comitê de Auditoria e Riscos, uma instância que se reporta diretamente aos Conselhos de Administração do GCB. Vinculados diretamente ao Comitê de Auditoria e Riscos temos os seguintes órgãos que atuam em caráter permanente:

- **Comitê de Conduta:** dentre as suas atribuições, o Comitê é responsável por liderar o processo de recepção, análise e tratamento de relatos recebidos através do Canal de Ética do GCB. [GRI 2-26](#)

- **Comitê Tributário:** com reportes frequentes, o Comitê é responsável pelo planejamento e acompanhamento da estratégia tributária do GCB.

Também com reporte ao Comitê de Auditoria e Riscos, a área de Governança, Riscos e Compliance é responsável por um conjunto de ações que visam à prevenção, detecção e resposta aos riscos de *compliance* do GCB e que estão consolidados no Programa de Compliance do GCB.





Programa de Compliance GRI 2-24

O nosso Programa de Compliance foi estruturado de acordo com as melhores práticas de mercado, adaptado às especificidades de cada negócio do GCB e conta com uma base de três eixos (prevenção, detecção e resposta) e oito elementos essenciais de atuação, que estão representados na nossa mandala:



Reafirmando o compromisso do GCB de gerir negócios com integridade e transparência, concluímos em 2023 o processo de implementação do pilar de integridade do nosso Programa de Compliance com o lançamento de quatro novas políticas: Políticas de Patrocínios e Doações, Política de Due Diligence de Integridade, Política de Consequências e Política de Conflitos de Interesse e Transações com Partes Relacionadas. O processo de divulgação contemplou ações de sensibilização e treinamentos, facilitando o entendimento e engajamento dos colaboradores.

Ainda em 2023, divulgamos a nova versão do Código de Conduta para Fornecedores, com a realização de um treinamento exclusivo para alguns fornecedores do GCB, no qual tivemos a oportunidade de disseminar as principais diretrizes e aplicação prática do novo Código – reforçando a transparência do GCB nas suas relações com terceiros.

Com reportes semestrais, divulgamos o nosso primeiro Relatório de Transparência, trazendo mais clareza sobre o funcionamento do canal para os nossos colaboradores.

PREVENIR

O estabelecimento de políticas, procedimentos, treinamentos e comunicação contínua possibilita a disseminação clara e objetiva das condutas esperadas no dia a dia das nossas atividades.

DETECTAR

É através do Canal de Ética que podemos identificar e interromper eventuais violações que porventura não tenham sido evitadas pelas ações de prevenção. Como ferramenta adicional, a adoção de mecanismos de monitoramento contínuo permite ampliar a identificação de possíveis desvios de conduta.

RESPONDER

Além da definição dos planos de ação para melhoria constante do ambiente de controle, as falhas e as atitudes inadequadas, ambas identificadas no segundo eixo, devem ser corrigidas imediatamente e, quando cabível, medidas disciplinares deverão ser aplicadas.





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 66 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Integridade **GRI 2-23**

O Grupo Cornélio Brennand tem plena convicção de que a ética e a transparência constituem o único caminho para um crescimento sustentável. A disseminação e o fortalecimento da nossa cultura de integridade são realizados por meio de ações do Programa de Compliance, que inclui, dentre outras iniciativas, treinamentos, palestras e campanhas direcionadas aos colaboradores do GCB – muitas das quais estendidas também a terceiros e parceiros de negócio.

Para orientar nossas ações e estabelecer diretrizes de conformidade, contamos com diversas políticas e processos, entre eles:

Código de Conduta para Colaboradores

Aplicável a todas as empresas do Grupo Cornélio Brennand, tem como finalidade servir como um guia prático de conduta pessoal e profissional a ser utilizado pelos nossos colaboradores, gestores, acionistas, membros dos Conselhos e comitês, e deve guiar os relacionamentos com todos os públicos que compõem o nosso ambiente de negócios. O [documento](#) encontra-se disponível para *download* no site do GCB.



Código de Conduta para Fornecedores

Com uma nova versão lançada em 2023, o Código de Conduta para Fornecedores direciona a relação do GCB com terceiros. Assim como os colaboradores, a rede de fornecedores também deve estar alinhada aos valores do Grupo Cornélio Brennand. A conduta da cadeia de fornecedores deve ser alinhada aos princípios de integridade, transparência, e profissionalismo do GCB, além de incentivar e estimular boas práticas e respeito à ética, saúde e à segurança do trabalho, ao meio ambiente, bem como aos direitos humanos nas relações de trabalho. O [documento](#) encontra-se disponível para *download* no site do GCB.



Política Anticorrupção

A Política tem o objetivo de reafirmar o compromisso do Grupo no combate a qualquer forma de corrupção e estabelecer diretrizes de atuação pautadas na Lei 12.846/13 (“Lei Anticorrupção”), mantendo a condução dos seus negócios nos mais altos padrões de governança, transparência e integridade. O [documento](#) encontra-se disponível para *download* no site do GCB.





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 67 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Política de Conflitos de Interesse e Transação com Partes Relacionadas

A Política estabelece diretrizes, orienta na identificação, declaração e resolução de situações que possam representar conflitos de interesses reais ou potenciais, tanto no exercício de atribuições e atividades dos colaboradores no Grupo Cornélio Brennand, como nas transações com partes relacionadas. Determina ainda que, quando identificada qualquer situação de conflito de interesses, seja ela real ou potencial, a área de Governança, Riscos e Compliance deve ser comunicada e o colaborador envolvido no conflito deve se abster de tomar qualquer decisão sobre o assunto. Todos os conflitos identificados são compartilhados com as instâncias responsáveis pela validação das ações mitigatórias e tomadas de decisões.

Política de Patrocínios e Doações

Com o objetivo estabelecer as diretrizes para a realização de patrocínios e doações pelo Grupo em suas relações comerciais e institucionais, a Política proíbe, dentre outras situações, a realização de doações, direta ou indiretamente, a políticos, candidatos e pessoas expostas politicamente, bem como a partidos políticos ou campanhas eleitorais. É vedada ainda qualquer contribuição que possa ser caracterizada como troca de favores ou que esteja atrelada a condicionantes, como, por exemplo, a indicação ou recomendação das empresas do GCB.

CANAL DE ÉTICA GRI 2-25, 2-26

Disponível 24 horas por dia, todos os dias do ano, o Canal de Ética pode ser acessado por telefone, através do número 0800 800 4404, sem custos de ligação, pela internet ou através de aplicativo Contato Seguro.

Ele oferece uma forma segura e confidencial para a comunicação de qualquer suspeita de comportamento inadequado.

O Comitê de Conduta é responsável pelo processo de apuração de relatos, exceto em situações de conflito de interesse com seus membros. Se a apuração apontar qualquer violação aos Códigos de Conduta, políticas, procedimentos internos e/ou legislação vigente, serão aplicadas as medidas corretivas necessárias. O Grupo garante

a confidencialidade tanto do conteúdo das denúncias quanto dos denunciantes, que podem optar por se identificar ou permanecer anônimos.

As 16 queixas recebidas em 2023 abrangeram tratamento desrespeitoso ou favorecimento, descumprimento de leis, políticas ou normas, fraudes ou danos. Dessas, três (18,75%) ainda não foram tratadas, quatro (25%) foram julgadas improcedentes e nove (56,25%) foram tratadas e solucionadas com reparação (aplicação de sanção disciplinar). O Grupo não dispõe de meios de informação para *feedback* aos *stakeholders* sobre a resolução das queixas e pedidos de reparação e não mede o grau de satisfação dos usuários com o Canal.



Mônica Reis – Corporativo



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 68 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Política de Due Diligence de Integridade

Estabelece os requisitos e etapas necessários para a realização das análises de integridade de novos executivos e terceiros com os quais nos relacionaremos (fornecedores, parceiros de negócios, doações e patrocínios), gerando ainda mais transparência e segurança para relações futuras.

Política de Consequências

Estabelece as diretrizes a serem observadas pelo Grupo na tomada de decisão envolvendo a aplicação de medidas disciplinares a colaboradores e/ou fornecedores em caso de descumprimento ou inobservância da legislação vigente, dos Códigos de Conduta do GCB, demais políticas e procedimentos internos do Grupo. GRI 2-15

OPERAÇÕES AVALIADAS QUANTO A RISCOS RELACIONADOS À CORRUPÇÃO GRI 205-1

O Grupo realiza periodicamente avaliações sobre os principais riscos de *compliance* a que suas operações estão expostas. O processo envolve a realização de entrevistas, análise de documentos e das atividades dos negócios, avaliação de terceiros e mapeamento de interação com agentes públicos. O resultado dessas análises é refletido na matriz de riscos e nos controles de *compliance*.

Dentre os riscos avaliados estão os relacionados à corrupção, relacionamentos com terceiros,

conflitos de interesse e fraude. Estes são mitigados através de controles estabelecidos em políticas e procedimentos, monitoramento contínuo (realizado com auxílio de consultoria especializada), treinamentos, campanhas internas e uso de canais de comunicação, como o Canal de Ética.

Tais ações refletem o compromisso do Grupo em manter suas relações íntegras e sustentáveis, nos mais altos padrões de ética e integridade.



Joselma Menezes -
Corporativo



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



69

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Além dos treinamentos obrigatórios,
foram realizados outros sobre as políticas
lançadas em 2023.

EM SINTONIA COM POLÍTICAS E NORMAS

O Grupo mantém um programa anual de treinamentos sobre as políticas e processos do Programa de Compliance, que são direcionados para colaboradores e terceiros. Além dos treinamentos, são realizadas ações de comunicação e campanhas de conscientização para reforçar nossa cultura de ética e *compliance*.

O treinamento anual e obrigatório do **Código de Conduta** foi oferecido em formato híbrido e contou com a **participação de 95,8% do público-alvo**.

Outro treinamento obrigatório realizado em 2023, o da **Política Anticorrupção**, foi destinado aos colaboradores que possuem algum tipo de relacionamento com agentes públicos no desempenho de suas atividades e contou com a **participação de 100% do público mapeado**.

Além dos treinamentos anuais obrigatórios, foram realizados treinamentos sobre as quatro políticas lançadas em 2023: Política de Conflito de Interesses e Transações com Partes Relacionadas, Política de Consequências, Política de Due Diligence de Integridade e Política de Patrocínios e Doações.

Para esclarecimentos sobre as políticas e processos do Programa de Compliance, todos os colaboradores, gestores, acionistas e membros dos comitês e Conselhos de Administração podem acionar a área de Governança, Riscos e Compliance (GRC), o Comitê de Conduta ou, ainda, uma assistente virtual criada pelo Grupo que utiliza inteligência artificial.

Abordagem tributária **GRI 207-1, 207-2**

O Grupo Cornélio Brennand reconhece a importância dos tributos na governança corporativa e nas políticas públicas. Todas as ações são pautadas por uma relação ética e transparente com órgãos públicos e associações setoriais.

Nossa estratégia tributária está em total conformidade com as leis e regulamentos vigentes. A aprovação e o monitoramento da nossa estratégia fiscal são realizados pela Presidência Corporativa, Diretoria Jurídica e Diretoria Financeira, com o apoio do planejamento tributário e do Comitê Tributário. Realizamos um monitoramento constante dos riscos tributários, contando com auditorias externas e internas para garantir a conformidade legal e de *compliance*.



A estratégia tributária

do Grupo está em total
conformidade com as leis
e regulamentos vigentes.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 70 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Governança Familiar

A preservação do legado do Grupo passa pelo constante engajamento e preparação dos acionistas e futuros acionistas da Família Cornélio Brennand, sendo a Governança Familiar a estrutura responsável pelo apoio e acompanhamento na formação dos integrantes das novas gerações da Família. Esse trabalho de extrema importância assegura que acionistas e membros da Família estejam bem-preparados, honrando os valores e princípios estabelecidos há mais de um século.

A coesão e o respeito mútuo dentro da Família são considerados pilares essenciais para o sucesso empresarial atual e futuro. O **Conselho de Família** é responsável por promover e salvaguardar a coesão da Família, fomentando os seus valores, princípios e visão, para um comprometimento duradouro com negócios e sucessão familiar. A **Constituição da Família**, que define os princípios e valores, serve como um documento orientador cujo conhecimento é esperado por todos os membros familiares.



Mariana Buril – Gerente de Governança Familiar



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 71 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

“Como guardião do legado, valores e princípios familiares, o Conselho de Família tem o dever constante de fomentar e aprimorar as habilidades dos membros da Família, quer estejam eles engajados na Governança do Grupo ou sigam carreiras independentes.

Além disso, nos últimos anos, o Conselho de Família tem se dedicado a preparar as futuras gerações para respeitar, valorizar e apoiar os desafios transgeracionais. Esse olhar surge a partir da compreensão dos riscos que um desalinhamento entre acionistas pode acarretar aos negócios, evidenciando a importância de uma dedicação séria e contínua.”

Helena Jatobá Brennand, acionista e presidente do Conselho de Família.



O Conselho de Família

é responsável por promover e salvaguardar a coesão da Família.

O Conselho de Família é assessorado por quatro comitês temáticos, como descritos anteriormente na página 58.

Valores que passam de geração em geração

A Família Cornélio Brennand possui valores sólidos que foram fundamentais para a perenidade dos negócios ao longo das gerações. São seis valores que impulsionam a tomada de decisão e inspiram a busca pela prosperidade.



Respeito



Excelência



Comprometimento e dedicação



União



Integridade



Legado e continuidade



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 72 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

DESENVOLVIMENTO E PREPARAÇÃO DE FUTURAS GERAÇÕES

O aprimoramento e a capacitação dos acionistas é um dos pilares de trabalho da Governança Familiar. No cenário de evolução contínua, é de extrema importância a formação de acionistas cada vez mais bem-preparados para prosseguir com a trajetória de crescimento do Grupo Cornélio Brennand.

Através do Programa de Formação de Acionistas (Proa), é possível promover a educação e o desenvolvimento dos familiares em todas as suas gerações, contribuindo, dessa forma, de maneira efetiva para o processo sucessório do Grupo. Por meio deste Programa, cinco acionistas da 4ª geração já entraram como membros efetivos nos Conselhos de Administração, através de um processo seletivo realizado com o suporte de consultoria externa para garantir imparcialidade e aderência às melhores práticas.

VISITA ÀS OPERAÇÕES DOS NEGÓCIOS DO GRUPO

PCHs Canoa Quebrada e Foz do Cedro

Em 2023, membros do Conselho de Administração da Atiaia Renováveis e três gerações da Família Cornélio Brennand visitaram as PCHs Canoa Quebrada e Foz do Cedro, no Mato Grosso. Organizado pela área de Governança e pelo Conselho de Família, o evento promoveu o engajamento entre Família, empresa e propriedade.

Complexo Solar Maravilhas

O Complexo Solar Maravilhas da Atiaia Renováveis, em Goiana (PE), também recebeu a visita de acionistas, conselheiros e executivos, incluindo membros da equipe da Vivix Vidros Planos e do GCB. Os visitantes conheceram as instalações das UFVs Maravilhas I e II, a tecnologia utilizada no projeto e a eficiência dos painéis fotovoltaicos. A visita destacou o compromisso sustentável da Atiaia Renováveis e a importância do fornecimento de energia limpa para a fábrica da Vivix.

As visitas reforçam a importância do conhecimento dos negócios e do senso de pertencimento, pilares que são trabalhados no Proa.



Visita da Família Cornélio Brennand e executivos às PCHs



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 73 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

VOLUNTARIADO NA VÁRZEA

Uma ação de voluntariado promovida pelo Comitê de Transformação Social (CTS), em parceria com o Maac - Movimento de Articulação Ambiental e Cultural e o Transforma Brasil, celebrou o Dia Internacional do Voluntário (05/12), com atividades na Várzea realizadas pelas três gerações da Família. A programação contou com uma palestra sobre educação ambiental conduzida por uma engenheira ambiental, plantio de mudas e pinturas de lixeiras em uma área próxima à Mata da Várzea, utilizada como parque pela comunidade. Juntos, os voluntários das três gerações puderam fazer a diferença em um espaço muito especial para os moradores da Várzea, bairro que abriga a sede do Grupo até hoje.



Ação de voluntariado do Comitê de Transformação Social (CTS)

PROGRAMA DE MENTORIA DAS GERAÇÕES COM EXECUTIVOS GCB

Como continuidade do Programa de Mentoria entre gerações, a Governança Familiar lançou em 2023 uma nova fase do Programa de Mentoria, dessa vez conectando acionistas da 4ª geração e executivos do Grupo Cornélio Brennand.

Alinhado às iniciativas de sucessão, o Programa de Mentoria com Executivos do GCB tem como principal objetivo promover o aprimoramento do requisito "Conhecimento dos Negócios" do Proa, além de despertar habilidades que aproximem o mentorado da aplicação de estratégias de negócios, trazendo uma visão mais profunda das operações e mecanismos de gestão essenciais para o exercício de sua posição em um Conselho.



Acionistas

da 4ª geração e executivos do Grupo Cornélio Brennand participaram do Programa de Mentoria em 2023.

CONSÓRCIO DE PRIMOS

O Consórcio de Primos teve sua primeira etapa realizada em 2022, quando 16 membros da 4ª geração da Família se reuniram para refletir sobre as potencialidades, valores e propósito da 4G. O projeto contou com um diálogo intergeracional, que teve como objetivo o alinhamento entre as duas gerações (3ª e 4ª), visando à preservação do legado familiar.

Em 2023, o Consórcio de Primos realizou um diagnóstico interno para entender quais os passos mais adequados a serem tomados no próximo período. Novas ações do Consórcio terão início em março de 2024.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 74 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Inovação



Sérgio Souza - Corporativo



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 75 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

“As companhias mais inovadoras são aquelas que conseguem aprender rapidamente com seus clientes e incorporar esses aprendizados aos seus produtos e serviços. No GCB, a inovação é mais do que um valor corporativo: é uma prática diária. Buscamos sempre nos adaptar, criar o novo, honrando o nosso legado e construindo, assim, um futuro cada vez mais promissor.”

Eduardo Brennand Campos

Acionista e conselheiro de Administração

Evolução *CONTÍNUA*

A inovação permeia todos os aspectos da atuação do Grupo Cornélio Brennand. Esse valor orienta a exploração de novas ideias e na implementação de soluções criativas que beneficiem tanto o ambiente de negócios quanto as comunidades envolvidas.

A constante procura por novas tecnologias tem permitido ao Grupo superar desafios, adaptar-se a mudanças e manter-se competitivo em diversos setores. A inovação, portanto, não é apenas um valor, mas uma prática enraizada que impulsiona a evolução contínua do negócio.

Programa Mais Ideias

O Programa Mais Ideias, que tem como objetivo incentivar a criatividade e o compartilhamento de ideias para a evolução dos negócios, apresentou em 2023, um novo formato de rodadas específicas, com o envio de ideias em ciclos estabelecidos para cada negócio. O primeiro ciclo do ano, feito na Vivix, resultou em mais de 70 ideias propostas.

Iniciativas como essa exemplificam o compromisso do Grupo com a transformação através da escuta dos colaboradores.



Renato Santos - Corporativo

Economia de tempo e recursos

Iniciativas como o GCB+ e as Agendas de Transformação demonstram a dedicação do Grupo à otimização de processos e à solução criativa de problemas. Só com a adoção do GCB+, por exemplo, 5 mil horas foram economizadas em 30 projetos que melhoraram o dia a dia dos colaboradores.

Outros destaques no esforço para otimizar a área de Suprimentos foi a digitalização do processo de importação para geração automática de pedidos para pequenas compras, o que trouxe mais produtividade para o time.



HACKATHONS E TREINAMENTO DE DESIGN THINKING

A realização de *hackathons*, reunindo mentes criativas para construir soluções de forma ágil, e a parceria com 20 *startups* foram algumas iniciativas dedicadas a alcançar resultados inovadores e eficientes para as atividades do Grupo. Em 2023, 52 pessoas receberam o treinamento de *design thinking*, que reuniu participantes das áreas Fiscal, Financeiro (CSC), Administração Pessoal e Transformação Industrial. Juntos, trabalharam com a metodologia que tem como objetivo entender problemas, estimular a criação de ideias e propor soluções sob a orientação de três pilares: Empatia, Colaboração e Experimentação.

“Inovação é mais do que uma prática no GCB; é a essência do nosso crescimento e adaptação. Cada projeto implementado, reflete nosso compromisso em transformar desafios em oportunidades. Através da experimentação, colaboração e constante busca por novas tecnologias, continuamos a liderar com criatividade e responsabilidade, sempre visando à excelência e à sustentabilidade”.

Sérgio Cavalcante, líder de Inovação e Tecnologia

Os projetos e soluções mencionadas já se constituem como processos de experimentação na prática. Mas, focado em fomentar a inovação através da realização de experimentos rápidos e baratos em um ambiente controlado, foi iniciado em 2023 o projeto Experimenta Aí em parceria com o Brain, Instituto de Ciência e Tecnologia, fundado pela Algar Telecom.

Ao encorajar os funcionários a testar novas ideias, processos e abordagens, a capacidade de encontrar soluções para problemas existentes e identificar novas oportunidades surgem com mais agilidade. Além disso, as pessoas sentem-se livres para experimentar e cometer erros. Por isso, nos encontros realizados para celebrar o Dia Nacional da Inovação, além de compartilhar sobre a evolução da inovação, também são compartilhadas histórias de erros e sobre como eles permitiram ao Grupo evoluir e chegar aonde está hoje.



Colaboradores participantes do *hackathon*

A era da inteligência artificial

Babi, a assistente virtual inteligente do GCB, foi um marco na adoção de ferramentas digitais avançadas pelo Grupo, pois facilitou o acesso a serviços específicos a exemplo de informações sobre o Programa de Compliance.

Abreviação de Brennand Artificial Bot Intelligence, a Babi atendeu um total de 4.180 solicitações, demonstrando uma alta adesão e utilização por parte dos colaboradores do Grupo. Dos usuários que utilizaram a ferramenta, 18% responderam a uma pesquisa de satisfação sobre o atendimento da Babi, com um índice de 66% de avaliações positivas. Embora o processo de IA requeira aperfeiçoamento contínuo, ele já demonstra sua eficácia no ambiente corporativo.

Com a implementação do atendimento via *chatbot* em 2023, o Centro de Serviço Compartilhado (CSC) do GCB conseguiu esclarecer dúvidas sobre o acesso a aplicativos e fornecer informações sobre os planos de saúde, valores e períodos de carência, de forma mais ágil e precisa.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 77 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Desafios da cibersegurança

O Grupo Cornélio Brennand compreende a importância cada vez maior da cibersegurança, especialmente no atual contexto de transformação digital que permeia todos os aspectos da vida moderna. Em 2023, o Grupo fez investimentos significativos para reforçar a segurança dos dados, adotando iniciativas que abrangem pessoas, processos e tecnologia. Essas medidas visam não apenas proteger informações críticas, mas também fomentar uma cultura de segurança robusta e adaptativa, equipando a organização para enfrentar desafios cibernéticos emergentes.

Essa estratégia compreensiva envolveu desde a conscientização dos colaboradores até a melhoria dos processos de segurança da informação e a adoção de tecnologias avançadas para combater *malwares* e gerenciar acessos privilegiados.

Além disso, o Grupo incentiva a participação ativa dos funcionários em práticas de segurança através do "Top 10 Guardiões". Esse programa premia os colaboradores que se destacam na implementação de práticas que fortalecem a cultura de segurança cibernética dentro

da empresa, enfatizando a importância de manter os treinamentos atualizados, evitar simulações de ataques de *phishing* e reportar incidentes, contribuindo para um ambiente de trabalho seguro.

Visando à melhoria contínua, o GCB intensificou os esforços em treinamentos de segurança da informação em 2023. Durante o ano, foram realizadas 4.851 horas de treinamento, envolvendo um total de 579 colaboradores, a fim de aumentar a conscientização e as competências diante das ameaças cibernéticas cada vez mais frequentes.



Sérgio Cavalcante, líder de Inovação e Tecnologia do Grupo



GrupoCornélioBrennard

Negócios GCB



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



Atiaia
Renováveis



Iron House



vidros planos



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

79

Relatório de
Sustentabilidade
2023

“Em 2023, reforçamos o nosso compromisso com o crescimento sustentável, adotando práticas de finanças verdes e promovendo a sinergia entre os nossos negócios. Reconhecemos a importância da adaptabilidade para manter a competitividade e promover um impacto positivo. Nossa jornada de mudança é contínua, e estamos prontos para fazer a diferença em um mundo em constante evolução.”

Carlos Eugênio de Almeida Brennand, acionista e conselheiro de Administração

O ano de 2023 trouxe conquistas notáveis para o GCB, mesmo diante de um cenário econômico desafiador. Em um ambiente de volatilidade no mercado, contrastando com o crescimento de 2022, o GCB enfrentou as incertezas macroeconômicas e geopolíticas com resiliência e determinação.

Apesar dos conflitos internacionais e das flutuações nos preços de gás, por exemplo, que aumentaram nossos custos operacionais, conseguimos realizar importantes ações e consolidar nossa posição no mercado.

A Vivix alcançou um marco significativo ao se tornar a primeira fábrica da região a operar com um parque solar que abastece 100% de sua necessidade de energia elétrica, reforçando seu compromisso com a sustentabilidade. Além disso, a empresa conquistou a certificação ISO 14001, que assegura uma estrutura para a

proteção do meio ambiente e permite uma resposta eficaz às mudanças das condições ambientais, mantendo o equilíbrio com as necessidades socioeconômicas.

A Atiaia Renováveis realizou sua primeira emissão de debêntures verdes, destinadas a empreendimentos com impactos socioambientais positivos. A emissão foi alinhada aos critérios de elegibilidade e princípios de *green bonds* da ICMA e os recursos foram investidos nas usinas solares Maravilhas I e II, em Goiana-PE. Além disso, a empresa conquistou o selo REC Brazil para quatro PCHs, com três delas atendendo 100% dos 17 ODS da ONU, o que atesta

o seu alto desempenho em sustentabilidade e fomenta o mercado de energia renovável.

A Iron House concluiu com sucesso a entrega do Condomínio Quintas da Praia, na Reserva do Paiva, com 100% das unidades comercializadas, e iniciou sua primeira obra de infraestrutura na Várzea, em Recife-PE, sede do Grupo Cornélio Brennand.

A seguir, conheça mais sobre a atuação de cada negócio do Grupo Cornélio Brennand e como eles se posicionam de forma integrada em relação à sustentabilidade, baseados nos pilares ambiental, social e de governança.

Desempenho financeiro do GCB (2021-2023)¹

(Atiaia, Vivix, Iron House, 50% Cimar e demais empresas)

	Valor absoluto 2021	Valor absoluto 2022	Valor absoluto 2023	Varição 2022/2023
Lucro líquido	365	360	211	-41%
Ebitda contábil ²	519	619	494	-20%
Receita operacional líquida	1.052	1.256	1.155	-8%
Índice de endividamento (dívida líquida/Ebitda)	1,61	1,51	2,98	97%
Remuneração e benefícios (R\$ milhões)	150,75	163,22	163,41	0%
Tributos gerados (R\$ milhões)	271,96	340,39	325,69	-4%
Pagamentos a fornecedores – Valor absoluto (R\$ milhões)	789,27	998,41	1.516,79	52%
Pagamentos a fornecedores – Quantidade	3.980	4.776	4.577	-4%

¹ Valores em milhões de reais.

² Lucro contábil antes de juros, impostos, depreciação e amortização.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 80 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



PCH Porto das Pedras



Atiaia
Renováveis



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

81

Relatório de
Sustentabilidade
2023

“É motivo de muito orgulho fazer parte de uma empresa que tem ESG em seu DNA e que contribui com a Agenda 2030 da ONU. Em 2023, nós da Atiaia Renováveis, seguimos firmes no propósito firmado em nosso planejamento estratégico e asseguramos crescimento de 60% da nossa capacidade instalada em energia limpa. E mais: aumentamos o investimento em sustentabilidade, ampliamos projetos socioambientais e colhemos resultados positivos de ações junto às comunidades nas quais nossas usinas estão inseridas.

Tudo isso só foi possível porque temos na Atiaia pessoas comprometidas com a evolução do negócio e que atuam como verdadeiros agentes de transformação sustentável. Seguimos juntos impulsionando o futuro de clientes e da sociedade.”

Rodrigo Assunção – CEO da Atiaia Renováveis



Energia renovável impulsionando o futuro

A Atiaia Renováveis destaca-se no setor de geração de energia limpa e renovável. A empresa possui nove Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs) em operação e três em construção, três complexos solares, com quatro usinas fotovoltaicas em operação, e um quarto complexo solar em construção, com mais seis usinas.

Criada em 2004, é uma das pioneiras na geração de energia renovável no Brasil com uma geração anual de mais de 1.300

GWh/ano de energia limpa. Os projetos em construção e em desenvolvimento reforçam seu empenho na expansão sustentável da matriz energética brasileira.

Essencialmente sustentável, a Atiaia é comprometida com a transição energética e guiada pela Agenda 2030 e os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU. Sua estratégia busca equilibrar o desempenho econômico com a responsabilidade social e ambiental.

Selo REC Brazil



Como exemplo do compromisso de expandir de forma sustentável a sua capacidade energética, a Atiaia Renováveis já conquistou o selo REC Brazil para quatro PCHs, sendo três delas com o mais alto desempenho em sustentabilidade, atendendo aos critérios do selo em 100% dos 17 ODS da ONU. E a quarta PCH cumpriu critérios em 14 ODS. O reconhecimento foi realizado pelo Instituto Totum e tem como objetivo fomentar o mercado de energia gerada a partir de fontes renováveis, atestando o desempenho em sustentabilidade.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

20 anos orientados para a sustentabilidade

Em 2024, a Atiaia Renováveis celebra 20 anos de atuação na produção de energia renovável. Ao longo dessas duas décadas, consolidou sua posição como uma das principais empresas do setor, fomentando uma cultura de inovação que vai além das fronteiras tradicionais do setor energético. Ao investir em ideias e soluções inovadoras, a Atiaia adapta-se às mudanças do mercado e lidera o caminho para um futuro energético mais sustentável e eficiente.



IMPULSIONANDO O FUTURO

Pilares estratégicos

A gestão da companhia segue as diretrizes definidas em quatro verticais estratégicas, refletindo sua abordagem abrangente e seu comprometimento com a expansão sustentável da capacidade energética.

Pessoas e cultura

Desenvolver o capital humano como diferencial competitivo através do jeito de ser Atiaia.

Mercado

Suportar o crescimento da Atiaia com rentabilidade, fortalecendo a marca e o relacionamento com clientes.

Operações

Ter eficiência operacional e excelência nas diversas atividades do negócio.

Projetos

Desenvolvimento de parcerias estratégicas e investimentos com enfoque em projetos hídricos, eólicos, solares e novas tecnologias visando suportar o crescimento da Atiaia.



Em duas décadas de atuação, a Atiaia se consolidou como uma das **principais empresas de produção de energia renovável.**





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

83

Relatório de Sustentabilidade 2023

Atuação *inovadora*

GRI 3-3 Inovação e Tecnologia

A Atiaia Renováveis investe em uma cultura de inovação para impulsionar a sua capacidade de adaptar-se a novos cenários, acompanhar as tendências de mercado, além de promover o seu crescimento na adoção de novos modelos de negócio.

MERCADO LIVRE DE ENERGIA E AUTOPRODUÇÃO GRI 3-3

A empresa ampliou a sua atuação entrando para o mercado livre de energia e, acompanhando essa transição, adotou o modelo de autoprodução, permitindo oferecer mais diversidade de soluções energéticas customizadas e flexíveis aos seus clientes.

SOLUÇÃO HEDGE DE SUBMERCADO



Em 2023, a empresa seguiu aplicando a solução Hedge de Submercado, lançada em 2022 em parceria com a

B3, uma das principais empresas de infraestrutura de mercado financeiro no mundo, com atuação em ambiente de bolsa e de balcão. A Atiaia Renováveis construiu essa solução para reduzir o risco dos seus clientes contra as flutuações do Preço de Liquidação das Diferenças (PLD) de diferentes submercados, proporcionando mais previsibilidade e eficiência de custos

CAPACIDADE INSTALADA, CRESCIMENTO E PROJETOS EM DESENVOLVIMENTO

Em 2023, a Atiaia registrou um crescimento de aproximadamente 5% no Ebtida. A capacidade instalada das usinas em operação subiu de 220 MW para 320 MW, divididos entre as fontes hídrica e solar. Além disso, possui vasto *pipeline* de projetos em desenvolvimento, incluindo projetos de PCHs, de UFVs e de usinas eólicas.

Junto aos pilares de Pessoas, Operações e Mercado, o de Projetos reafirma esse compromisso de crescimento sustentável ao iniciar as obras da PCH Fundãozinho, no Mato Grosso do Sul, da PCH Taboca e da UHE Estrela, ambas em Goiás. A PCH Fundãozinho tem previsão de funcionamento para o segundo semestre de 2025, enquanto as outras duas têm previsão de início de operação em 2026, totalizando 100 MW de potência instalada e gerando 550 mil MWh/ano de energia limpa.

Primeiros *green bonds* – Emissão de debêntures verdes

Em 2023, a Atiaia Renováveis realizou a primeira emissão de debêntures verdes, destinadas a empreendimentos que proporcionam impactos ambientais ou sociais positivos. Essa emissão é caracterizada como verde em função da aderência aos critérios de elegibilidade e princípios de *green bonds* da ICMA, sigla em inglês da Associação Internacional de Mercado de Capitais. Os valores equivalentes foram utilizados para investimentos nas usinas solares Maravilhas I e II – já com atividade iniciada, na cidade de Goiana-PE. Por meio de sua subsidiária, a Rio Verde Energia S.A e em parceria com o Bradesco BBI, a Atiaia obteve um crédito de R\$ 120 milhões para dar continuidade ao desenvolvimento de novas plantas solares.





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 84 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

ATIAIA NA BAHIA

Em 2023, a Atiaia Renováveis avançou na produção de energia renovável com a aquisição de dois parques de geração de energia solar na Bahia: a UFV Verde Vale III, localizada no município de Guanambi, e a UFV Assuruá, em Itaguaçu da Bahia. Esses parques possuem a capacidade instalada de 44,8 MW, com contratos vigentes até 2037 e já estão em operação.

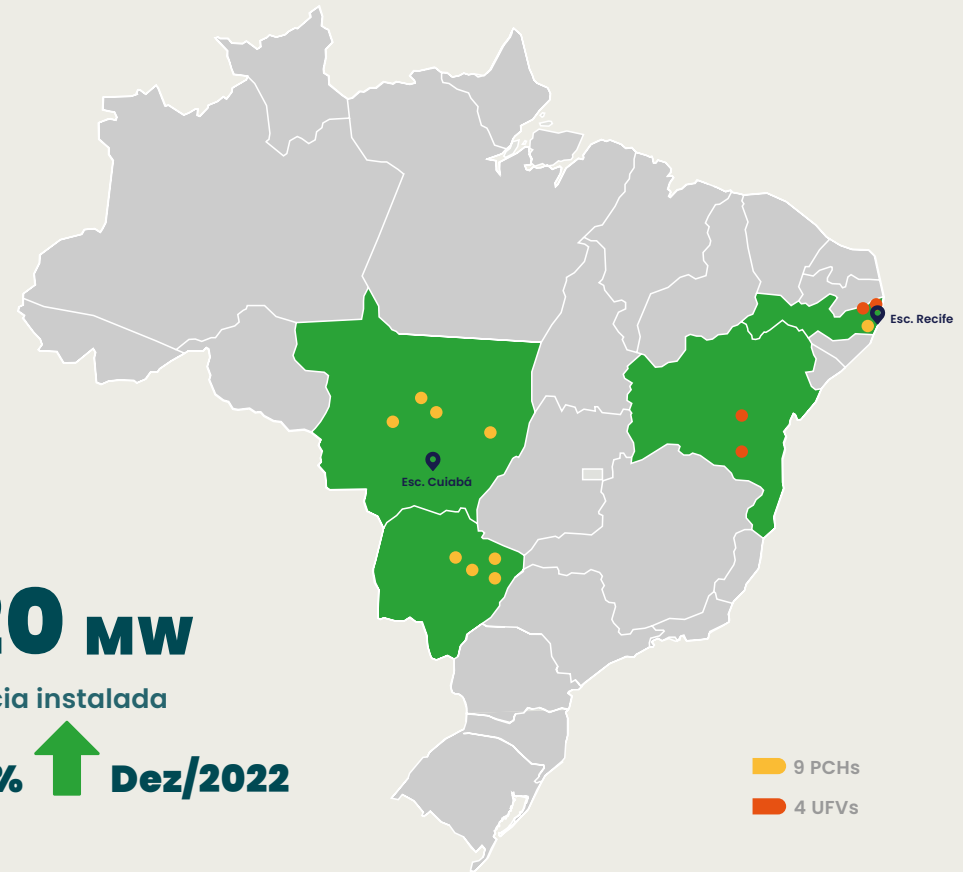
O objetivo para os próximos anos é desafiador: crescer para atender às necessidades que se impõem e quintuplicar a capacidade instalada existente no início de 2022.

Potência instalada (MW), por fonte de energia primária e regime regulatório EUI

	2021	2022	2023
Hídrica	196,85	220,85	220,85
Solar	-	-	98,82

Potência instalada total	196,85	220,85	320,00
--------------------------	--------	--------	--------

Portfólio em operação



320 MW

Potência instalada

45% ↑ Dez/2022

9 PCHs

4 UFVs



UFV Verde Vale III



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 85 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Projetos em operação

Fonte	Projeto	Potência instalada (MW)	Geração anual (GWh/ano)		
			2021	2022	2023
Hídrica	PCH Garganta da Jararaca (MT)	29,30	161,30	173,90	175,20
	PCH Canoa Quebrada (MT)	28,00	202,90	201,80	193,80
	PCH Porto das Pedras (MS)	28,03	161,70	172,90	183,90
	PCH Bandeirante (MS)	28,00	136,40	145,10	156,90
	PCH Pedra Furada (PE)	6,50	25,50	34,50	35,70
	PCH Paranatinga II (MT)	29,02	106,90	111,70	107,20
	PCH Foz do Cedro (MT)	24,00	13,50	128,90	
	PCH Areado (MS)	18,00	75,40	77,60	89,90
	PCH Buriti (MS)	30,00	215,00	226,60	232,50
	Subtotal hídrica		220,85	1.085,10	1.144,10
Solar	UFV Assuruá (BA)	30,52	-	70,18	-
	UFV Verde Vale III (BA)	14,30	-	-	37,29
	UFV Maravilhas I ¹ (PE)	27,00	-	-	-
	UFV Maravilhas II ¹ (PE)	27,00	-	-	-
	Subtotal solar		98,82	-	-
Subtotal operação		319,67	1.085,10	1.144,10	1.411,47

¹ As UFVs Maravilhas I e II iniciaram suas operações em dezembro de 2023, e a geração anual dessas unidades será registrada a partir de 2024.

Projetos em construção

(MW)

Fonte	Projeto	2021	2022	2023
Hídrica	PCH Foz do Cedro (MT)	24,00	-	-
	PCH Fundãozinho (MS)	-	22,00	22,00
	PCH Taboca (GO)	-	29,80	29,80
	UHE Estrela (GO)	-	48,40	48,40
Subtotal hídrica		24,00	100,20	100,20
Solar	UFV Maravilhas I (PE) ¹	-	27,00	27,00 ¹
	UFV Maravilhas II (PE) ¹	-	27,00	27,00 ¹
Subtotal solar		0,00	54,00	54,00
Subtotal construção		24,00	154,20	154,20

¹ Devido ao início das operações das UFVs Maravilhas I e II no final de 2023, elas permanecem classificadas como projetos em construção para o referido ano.



PCH Canoa Quebrada



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

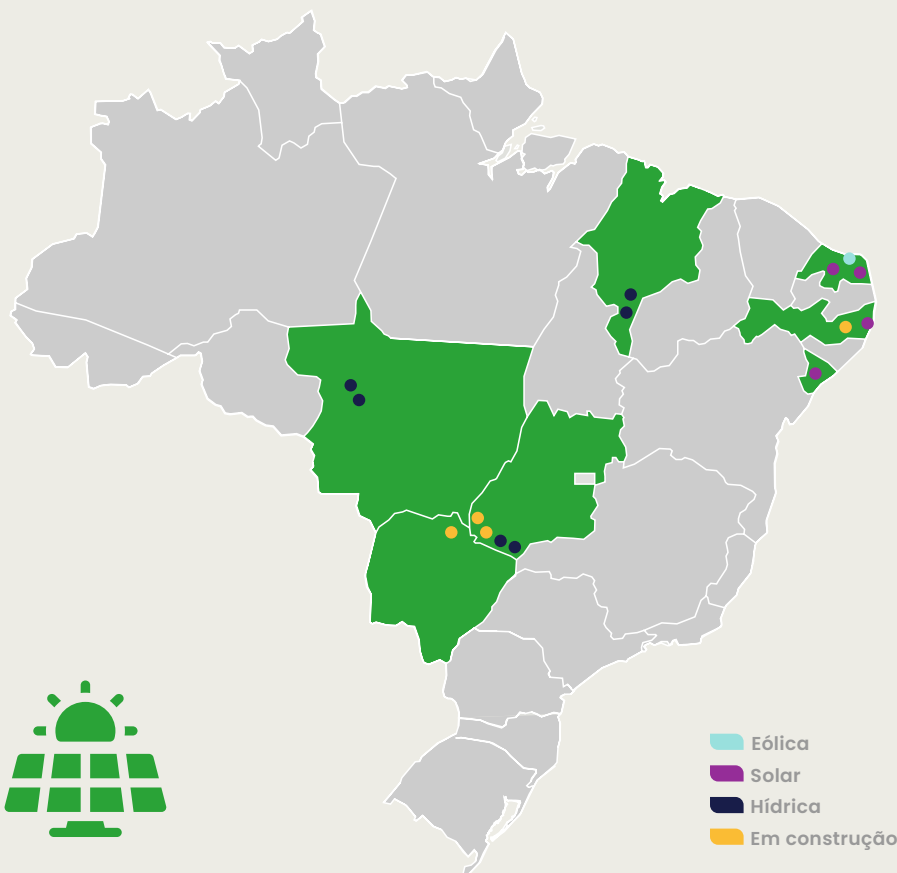
NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 86 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Portfólio em construção e em desenvolvimento



2.078 MW

Capacidade instalada

9% ↑ Dez/2022

Projetos em desenvolvimento (MW)

Fonte	Projeto	2021	2022	2023
 Hídrica	PCH Fundãozinho (MS)	22,00	-	-
	PCH Retirinho (GO)	26,00	26,00	26,00
	PCH Taboca (GO)	29,80	-	-
	PCH Tucano MI (GO)	24,00	24,00	24,00
	PCH Porto do Buriti (MT)	24,00	24,00	24,00
	PCH Foz do Buriti (MT)	19,00	19,00	19,00
	PCH Gado Bravo (MA)	23,00	23,00	23,00
	PCH Matão Novo (MA)	19,00	19,00	19,00
	Subtotal hídrica		186,80	135,00
 Eólica	EOL Olinda (RN)	220,00	220,00	220,00
	Subtotal eólica	220,00	220,00	220,00
 Solar	UFV Maravilhas I (PE)	27,00	-	-
	UFV Maravilhas II (PE)	27,00	-	-
	UFV Maravilhas III (PE)	92,41	92,41	92,41
	UFV Maravilhas V (PE)	100,37	100,37	100,37
	UFV Olinda (RN)	577,42	577,42	577,42
	UFV Riachão (SE)	228,56	228,56	228,56
	UFV Nova Sergipe (SE)	-	400,00	400,00
	UFV Sol do Agreste (PE)	-	-	169,83
	Subtotal solar		1.052,76	1.398,76
Subtotal desenvolvimento		1459,56	1753,76	1923,59



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 87 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Governança

GRI 2-9

A Atiaia Renováveis dispõe de uma governança corporativa robusta, que foi construída para aprimorar a tomada de decisão assim como elevar o nível de transparência, de forma alinhada à nossa missão e aos nossos valores. Dessa forma, a estrutura do Conselho de Administração tem a sua disposição todo o sistema de governança corporativa do Grupo Cornélio Brennand. (leia mais no capítulo da Governança).



Amanda Sá - Atiaia Renováveis

NOSSO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

O Conselho de Administração da Atiaia Renováveis atua de forma exclusiva para o negócio de energia do GCB e preconiza uma relação ética e transparente com todos os *stakeholders*.

Em 2023, o Conselho de Administração (CAD) da Atiaia Renováveis contou com oito conselheiros em sua composição, sendo cinco membros acionistas familiares das 3ª e 4ª gerações que ocupam posições em outros comitês e conselhos do Grupo Cornélio Brennand. Isso indica um forte envolvimento na governança e estratégia empresarial, assegurando a transmissão de valores e objetivos corporativos através das gerações.

Além dos acionistas familiares, o Conselho da Atiaia também conta com um acionista não familiar, um conselheiro interno e um conselheiro independente, trazendo perspectivas externas e reforçando a integridade e a responsabilidade na supervisão dos impactos da organização.

Por meio do Programa de Formação do Acionista (Proa), o CAD Atiaia conta com a participação de mais dois acionistas da 4ª geração da Família Cornélio Brennand (como membros não votantes).

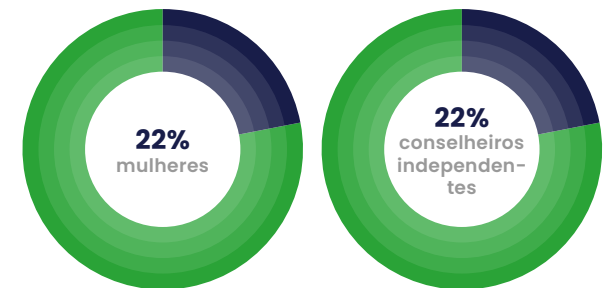


A representatividade feminina ocorre desde a criação do Conselho da Atiaia. Dentre os membros efetivos do Conselho de Administração, duas integrantes são

mulheres, o que representa 25% do total de integrantes com direito a voto. Tal característica, é reconhecida com o **Selo Women on Board (WOB)**, iniciativa independente apoiada pela ONU Mulheres, que reconhece a presença feminina em conselhos de administração.

Conselho de Administração da Atiaia Renováveis

9 membros



22% têm entre 30 e 50 anos

78% têm mais de 50 anos



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

88

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Diálogo com partes interessadas

Bom dia, Futuro!

A Atiaia Renováveis promoveu em maio o evento *Bom Dia, Futuro!* um café da manhã que reuniu gestores de energia e teve como principal objetivo estreitar o relacionamento com esse público. No encontro, classificado como carbono neutro, ou seja, no qual toda a emissão de carbono foi neutralizada pela Atiaia, foi possível compartilhar boas práticas e avaliar novos caminhos para o futuro da energia limpa.

Parceiros estratégicos por serem distribuidores das soluções da Atiaia Renováveis, os gestores são especializados em consumo de energia elétrica e têm como atividade principal auxiliar consumidores dos setores industrial e comercial na escolha da melhor solução de energia. O encontro aconteceu no JW Marriot Hotel São Paulo, um dos empreendimentos da Iron House, e teve entre os convidados o jornalista e economista Carlos Alberto Sardenberg, que apresentou um panorama político-econômico do Brasil e do mundo sob a ótica do setor elétrico neste contexto.



Evento Bom Dia, Futuro! com gestores de energia



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



89

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Jornada



A ATIAIA RENOVÁVEIS E O PACTO GLOBAL DA ONU

2021



Pacto Global Rede Brasil

Com o objetivo de aprimorar constantemente sua Jornada ESG, a Atiaia Renováveis aderiu ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) em 2021, maior rede corporativa de sustentabilidade do mundo. Com isso, a empresa compromete-se com os Dez Princípios Universais da ONU nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU, visando contribuir com a Agenda 2030.

2022

Como demonstração de empenho em amadurecer a sua Política ESG, a Atiaia realizou, em 2022, a Avaliação de Impacto B (BIA, sigla em inglês para *B Impact Assessment*) do B Lab, que possibilita ter um diagnóstico da jornada da empresa considerando as dimensões de governança,

comunidade, trabalhadores, meio ambiente e clientes; e realizou o estudo da sua matriz de materialidade ESG, identificando, por meio de uma pesquisa *multistakeholder*, os temas mais relevantes a serem trabalhados.

2023

Em 2023, a Jornada ESG teve como temas prioritários a implementação do Plano de Estratégia Climática (*mais detalhes no capítulo Estratégia ESG*) e o aprimoramento do estudo de dupla materialidade, revelando temas e destaques que passaram a considerar não apenas como as nossas atividades impactam o entorno – tanto ambiental quanto socialmente – mas também como os fatores externos afetam o nosso desempenho financeiro, trazendo assim uma visão ainda mais estratégica para a nossa atuação nos pilares ESG.

2024

O ano de 2024 será dedicado à elaboração de um plano de ação com ideias e projetos a serem implementados para a Atiaia avançar na agenda climática com ações de mitigação e redução de emissões de GEE.

Equipes do Corporativo e Negócios do GCB participam do *workshop* de Estratégia Climática



Plano de Estratégia Climática

Fortalecendo o tema material de mudanças climáticas, em 2023, a Atiaia cumpriu duas fases do Planejamento Estratégico Climático – a elaboração do inventário de emissões de GEE (escopos 1, 2 e algumas categorias do 3) e a realização de um *workshop* para discussão sobre projetos viáveis de descarbonização.

Além de promover uma economia de baixo carbono e contribuir para a transição energética brasileira, a jornada climática da Atiaia inclui alguns destaques alinhados ao ODS 13 – na ação contra a mudança global do clima: a preservação de mais de 3,7 mil hectares de áreas verdes preservadas e um estoque de carbono de 1,4 milhão tCO₂e de florestas em conservação; a conservação da biodiversidade, protegendo a flora e a fauna, e promovendo o uso consciente da água; e o apoio às empresas na jornada de descarbonização com a emissão de selos I-REC associados ao REC Brazil.

Uma iniciativa relevante em 2023 foi a aquisição do primeiro veículo elétrico para o escritório, com plano de ampliação da frota para viabilizar a utilização de carros elétricos nas usinas.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

90

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Uma materialidade
revisada assegura
uma atuação
responsável
em relação a
aspectos ESG.



PCH Buriti

DUPLA MATERIALIDADE ESG

Além dos temas materiais transversais a todos os negócios do Grupo, temas materiais específicos para a Atiaia também foram trabalhados na revisão de 2023, comparado ao estudo de materialidade realizado em 2021.

No processo de revisão de materialidade, considerando a metodologia da dupla materialidade, foram definidos nove temas na lista prioritária. Desses, três são novos: Qualidade e segurança do produto/serviço; Transparência e relacionamento com os públicos prioritários; e Eficiência energética. Temas

como Direitos humanos, Gestão ambiental e certificações e Gestão de recursos hídricos foram incorporados em temas macro que asseguram o monitoramento dessas temáticas para o público interno, cadeia de valor e comunidade. Os demais temas se mantiveram integralmente ou passaram por ajuste de nomenclatura.

Essa revisão assegura o comprometimento com a atuação responsável em relação a aspectos ESG, buscando melhorias no monitoramento e na maturidade da gestão ESG.

Os temas materiais da Atiaia 2023 podem ser consultados a seguir:





Grupo Cornélio Brennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

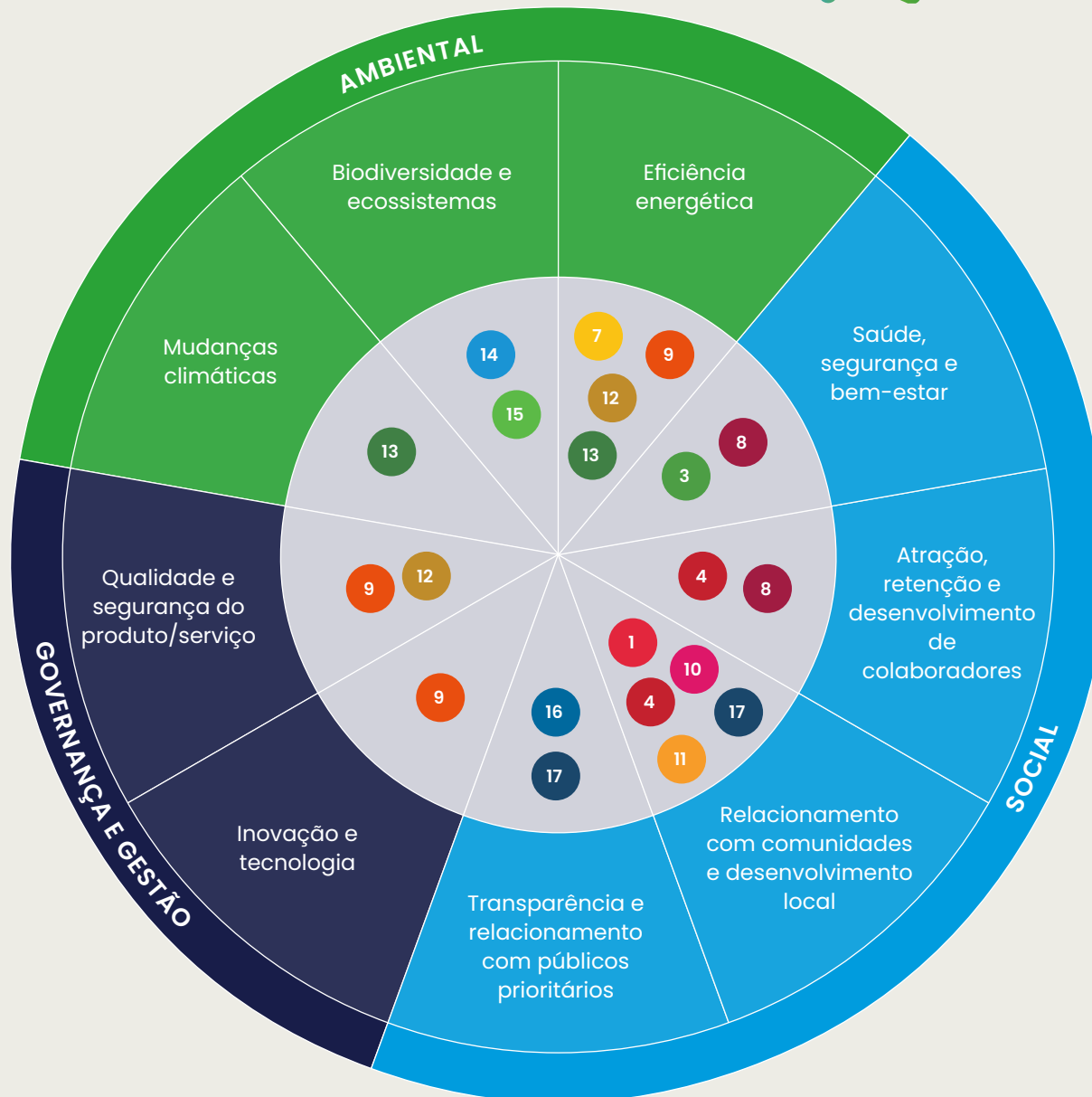
GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

Temas materiais GRI 3-2



Temas de visibilidade para o relato:



Diversidade, equidade e inclusão



Ética, integridade e compliance



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

92

Relatório de Sustentabilidade 2023

Alinhamento aos ODS

Desde a sua criação, a Atiaia Renováveis tem sido guiada pelos pilares ESG e pelos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, buscando fortalecer seus objetivos de impulsionar um futuro melhor. Os 17 ODS estão integrados nas práticas diárias da empresa, refletindo-se em seus programas socioambientais e nas iniciativas que beneficiam as comunidades próximas às suas áreas de atuação.

A Atiaia comercializa energia limpa proveniente de suas Pequenas Centrais Hidrelétricas (PCHs) e oferece a aquisição de I-REC de usinas que têm essa certificação permitindo aos clientes a aquisição de certificados de energia comprovadamente gerada a partir de fontes renováveis e com alto desempenho em termos de sustentabilidade.

I-REC E REC BRAZIL

A Atiaia foi pioneira, em 2017, quando iniciou a comercialização de I-RECs – certificados para empresas que buscam demonstrar que o seu fornecimento de energia é proveniente de fontes sustentáveis. A venda é a combinação do I-REC (selo de energia renovável) com o selo REC Brazil, certificação das PCHs que garante aos clientes que elas possuem alto desempenho e atendem aos critérios de sustentabilidade globais, demonstrando ainda mais o compromisso da companhia com a transição energética brasileira. Esta certificação exige a contribuição da empresa ao cumprimento de pelo menos cinco dos 17 ODS da ONU, critério em que a Atiaia foi

além com a PCH Porto das Pedras que, em 2022, abrangeu 11 ODS, e com a PCH Bandeirante, que se tornou a primeira do Brasil a atender 100% dos 17 ODS, certificadas pelo Instituto Totum.

Em 2023, a Atiaia alcançou novos marcos: a Pequena Central Hidrelétrica Garganta da Jararaca, localizada em Mato Grosso, foi a segunda a receber a certificação REC no Brasil atendendo a 100% dos 17 ODS em suas operações. E seguindo essa trajetória, a PCH Porto das Pedras subiu de 11 para 14 ODS.

Na semana da celebração do 19º aniversário da empresa, mais um marco foi alcançado: a PCH Paranatinga, localizada em Mato Grosso, foi a terceira a abordar todos os 17 ODS, também certificada pelo Instituto Totum.

VENDAS DE CERTIFICADOS I-REC

Desde 2018 a Atiaia atua no mercado de I-REC e, em 2023, vendeu certificados I-REC para o grupo SBF e para as empresas Zara, Chemyunion, Unilever e para as empresas do Grupo Cornélio Brennand. Além disso, a Atiaia Renováveis foi convidada para participar e relatar sobre sua jornada e atuação no segmento sustentável no I-REC Day Brazil, maior evento de certificados de energia renovável do país, que aconteceu em março em São Paulo.

A certificação Instituto Totum é uma iniciativa conjunta da Associação Brasileira de Energia Eólica (ABEEólica) e da Associação Brasileira de Energia Limpa (Abragel), com apoio da Câmara de Comercialização de Energia Elétrica (CCEE), da Associação Brasileira dos Comercializadores de Energia (Abraceel) e da Associação Brasileira

de Biogás e de Biometano (ABiogás), e tem como objetivo fomentar o mercado de energia gerada a partir de fontes renováveis e com alto desempenho em sustentabilidade.

Ao adquirir os certificados da Atiaia Renováveis, a empresa reúne uma série de vantagens, como ter uma certificação com reconhecimento global, auditada e segura, além da possibilidade de zerar as emissões de CO₂ ligadas ao consumo de energia (escopo 2) e incentiva o crescimento da matriz energética de fontes renováveis e sustentáveis.

Cada I-REC comprova que 1 megawatt-hora foi gerado por uma fonte renovável: eólica, solar ou hídrica. E para a Atiaia, ter a habilitação para emitir esses certificados endossa ainda mais o compromisso com uma jornada de sucesso pautada no respeito ao meio ambiente e ao crescimento sustentável.



Bruno Teruo - Atiaia Renováveis



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

Pessoas

A Atiaia Renováveis reconhece suas equipes como o seu maior patrimônio e tem implementado medidas para promover um ambiente de trabalho progressivamente acolhedor, inclusivo e integrativo.

PESQUISA PULSE

Por meio de iniciativas inovadoras, políticas de recursos humanos com foco no desenvolvimento profissional de seus colaboradores, ainda em 2023, a Atiaia realizou também, periodicamente, a **pesquisa pulse** que é uma ferramenta utilizada para monitorar o nível de satisfação dos colaboradores por meio de checagem momentânea; o levantamento alcançou um índice médio de **8.9**, pontuando melhorias em todas as dimensões. Além das ferramentas, nosso time de gestão de pessoas tem conversas individuais com os colaboradores semanalmente, com o objetivo de mensurar o clima e eventuais necessidades para manutenção do bom ambiente de trabalho.

TOP 10 no Setor Elétrico – Great Place to Work



Em 2023, a Atiaia ficou entre as dez melhores empresas para se trabalhar no setor de energia elétrica, ocupando o 6º lugar no *ranking*, segundo o Great Place to Work.

A certificação é um reconhecimento importante e independente, que destaca as organizações que se empenham na promoção de um ambiente de trabalho saudável. A Atiaia Renováveis foi reconhecida por seu comprometimento com a excelência e a qualidade, e por uma cultura corporativa que valoriza seus colaboradores.



Celebração da certificação GPTW Centro-Oeste - Atiaia Renováveis



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 94 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

LIDERANÇA INCLUSIVA E DIVERSIDADE

Em 2023, a Atiaia apresentou 21% de mulheres no seu quadro de colaboradores, sendo 13% ocupando cargos de liderança, o que supera a média dos 6% de mulheres em posição de liderança do setor de energia elétrica, segundo um estudo da FESA Executive Search de 2021. E como destaque, no primeiro semestre de 2023, uma mulher assumiu, pela primeira vez, o cargo de mantenedora da PCH Foz do Cedro – resultado do investimento no desenvolvimento de uma equipe dinâmica e diversificada.



Gêssica Garcia – Atiaia Renováveis



Em 2023,
uma mulher assumiu o cargo de mantenedora de PCH pela primeira vez.

O Jeito de Ser da Atiaia – Projeto de Cultura

O Projeto de Cultura, iniciado em 2023, realizou quatro *workshops* que envolveram 23 líderes e sete *focus groups*, totalizando o engajamento 78 colaboradores de todos os níveis da organização. O Mapeamento Cultural, envolvendo 100% dos colaboradores

da empresa, teve início em janeiro de 2023 e finalizou com a mensuração dos resultados com base na aprendizagem do processo – uma preparação importante para implementar a nova cultura e o novo “Jeito de ser Atiaia” em 2024.



Workshop da liderança para o Projeto de Cultura Atiaia



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 95 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Saúde, segurança e **bem-estar**

SEGURANÇA COMO PRIORIDADE

A Atiaia Renováveis celebrou, em novembro, um marco relevante ligado ao seu compromisso com a segurança. Foram **365 dias sem acidentes com afastamento em todas as suas usinas**, conquista significativa que reflete a eficiência operacional e o comprometimento coletivo com a segurança e o bem-estar de todos.

A cultura de segurança que vem se consolidando pelo trabalho em equipe e engajamento contínuo de cada colaborador para a manutenção de um ambiente de trabalho seguro foi a grande responsável por esse marco. Um esforço que conta com investimentos e iniciativas nas usinas, como postos de trabalhos mais seguros com aquisição de novos

equipamentos, realização de treinamentos normativos e diálogos diários de segurança (DDS) que reforçam a mentalidade preventiva em relação aos riscos no ambiente de trabalho.

Para reconhecer e parabenizar todos os envolvidos, a área de Saúde, Segurança e Meio Ambiente (SSMA) da Atiaia promoveu um "Se Liga na Segurança" especial - um bate-papo *on-line* com os colaboradores. Além disso, houve comemoração em cada uma das usinas, demonstrando o espírito de união e celebração, reforçando a importância e prioridade do tema para a empresa.

SEGURANÇA E EFICIÊNCIA NA OPERAÇÃO E MANUTENÇÃO

Na operação e manutenção das usinas, todos os colaboradores que são expostos a riscos recebem treinamentos e equipamentos de proteção individual de acordo com a função. Uma matriz de treinamento define datas de programas, reciclagens e prazos de validade, tudo monitorado e acompanhado pela equipe de saúde e segurança.

Além dos treinamentos de segurança, há os treinamentos corporativos e os de aspecto técnicos e/ou comportamentais direcionados às áreas para alavancar os conhecimentos ou competências exigidas para resultados positivos e alinhados ao plano de crescimento da empresa. **EU14, EU16**



Parte do time das PCHs do Mato Grosso - Atiaia Renováveis



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

96

Relatório de
Sustentabilidade
2023

ALIMENTAÇÃO BALANCEADA PARA UMA VIDA SAUDÁVEL

Um Programa Nutricional foi implementado com o objetivo de incentivar hábitos alimentares mais saudáveis, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos colaboradores das usinas. Para isso, foi contratada uma nutricionista responsável por elaborar um cardápio balanceado mensalmente, visando aprimorar a saúde e o bem-estar dos participantes.

Como parte desse Programa, foi realizada uma visita técnica para identificar oportunidade de melhorias no armazenamento dos alimentos.

Além disso, foram realizados treinamentos com os profissionais responsáveis pelo manuseio e preparo dos alimentos para aprimorar suas habilidades e conhecimentos relacionados à manipulação segura dos ingredientes, garantindo assim refeições saudáveis e adequadas para os colaboradores.

Com essa iniciativa, a empresa reforça seu comprometimento com a saúde e bem-estar de seus colaboradores.

PROGRAMA ENERGIA EM MOVIMENTO

O programa Energia em Movimento foi desenvolvido com o objetivo de promover saúde e bem-estar aos colaboradores das PCHs por meio de sessões de treinamento com *personal trainer*. Essas sessões ocorrem *on-line* e ao vivo, três vezes por semana, e estão disponíveis para todos os colaboradores das usinas e do escritório em Cuiabá.

Esse programa foi implementado para atender principalmente aos colaboradores em turno nas unidades, que não podem utilizar o benefício do Gympass, oferecido aos demais colaboradores. Dessa forma, busca-se melhorar a qualidade de vida e o condicionamento físico dos participantes.

Evolução contínua

Na Atiaia, a valorização e evolução contínua de seus colaboradores são aspectos fundamentais para o sucesso sustentável do negócio. Sob a liderança da área de Pessoas & Sustentabilidade, o Programa de Treinamento e Desenvolvimento é cuidadosamente desenhado para fortalecer as habilidades técnicas e fomentar o crescimento profissional individual, contribuindo assim para o progresso coletivo da empresa.



Time da PCH Paranatinga - Atiaia Renováveis



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 97 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Meio ambiente e *sociedade*

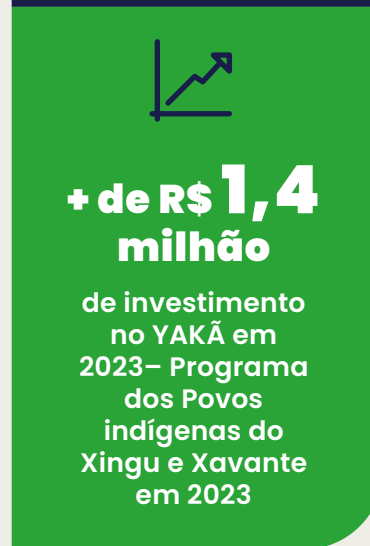
Ambiental



Benedito Almeida - Atiaia Renováveis



Social





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 98 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Ilvanio Martins, presidente da Fundação Ecotrópica e
Karolina Salandin - Atiaia Renováveis

Meio ambiente

BIODIVERSIDADE E ECOSISTEMAS

Desde a instalação da primeira PCH Canoa Quebrada em Mato Grosso, há aproximadamente duas décadas, a Atiaia Renováveis tem se dedicado à conservação das espécies animais. A empresa implementou um inovador Sistema de Transposição de Peixes (STP), também conhecido como escada de peixes, para facilitar a migração dos peixes durante a piracema, antes mesmo da exigência solicitada por parte dos órgãos ambientais.

Atualmente, a Atiaia dedica-se a uma ampla gama de estudos ambientais visando promover a preservação do meio ambiente. Isso se traduz em descobertas significativas, como a identificação de novas espécies de peixes pelo Programa de Monitoramento e Estudos da Ictiofauna na área da PCH Paranatinga II (MT). A colaboração com pesquisadores do Museu da Universidade de São Paulo (USP) tem sido vital para a ampliação do conhecimento científico.

FLORA

A Atiaia planta mudas desde sua fundação e está empenhada na conservação de mais de 4 mil hectares de áreas de preservação permanente (APP), adotando práticas sustentáveis como o reflorestamento de áreas degradadas

e a preservação de espécies nativas. O monitoramento de espécies endêmicas fortalece o equilíbrio dos ecossistemas e contribui para a saúde da flora local.

UM OLHAR PARA O PANTANAL

Ecotrópica

A Atiaia também apoia a Ecotrópica – Fundação de Apoio à Vida nos Trópicos, uma ONG de Cuiabá (MT) comprometida com a manutenção dos recursos naturais e a qualidade de vida nos ecossistemas tropicais brasileiros. A parceria enfatiza o papel ativo da empresa na conservação do Pantanal, esforço que destaca a importância de ações práticas para a conservação da biodiversidade, incluindo o resgate e tratamento da fauna, a educação e a pesquisa científica.

Águas Pró-Pantanal

Já no projeto Águas Pró-Pantanal, que se encontra em fase de monitoramento e controle, a Atiaia participou com doações e voluntariado. O objetivo é fomentar a pesquisa científica e qualidade da água local. Espera-se, como resultado, a melhora na preservação ambiental e qualidade de vida, com aumento de capacitações e de parcerias locais.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 99 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

EDUCAÇÃO AMBIENTAL

A empresa ainda integra a educação ambiental em suas iniciativas, enfatizando a importância de sensibilizar as comunidades locais sobre a preservação do meio ambiente. Com a colaboração de educadores da rede municipal e especialistas, a empresa busca disseminar conhecimento dentro das escolas e nas comunidades sobre sustentabilidade, conservação de biomas e outras questões pertinentes. Em 2023, alcançamos um público de mais de 300 pessoas com as campanhas realizadas.

Internamente, a área de Meio Ambiente da Atiaia Renováveis promoveu uma série de treinamentos para fortalecer a conscientização dos times das usinas sobre cuidados ambientais no primeiro semestre do ano de 2023. Os colaboradores

aprenderam a fazer compostagem – processo de reciclagem do lixo orgânico que transforma a matéria orgânica em adubo natural – em composteira instaladas nas usinas. Com o equipamento, é possível reduzir em até 90% do lixo orgânico, transformando-o em adubo para ser adicionado diretamente a plantas, jardins e hortas, reciclando assim os resíduos gerados nas unidades.

Os encontros também abordaram outros temas sobre reciclagem e coleta seletiva, como separação, benefícios, tratamento e importância da destinação correta. Com essas orientações, foi possível mostrar aos colaboradores as boas práticas ambientais que podem ser implementadas nas usinas e nas residências, colaborando com a redução dos impactos causados ao planeta.

CONSERVAÇÃO DA ARQUEOLOGIA

No campo da preservação patrimonial, a Atiaia Renováveis realizou levantamentos detalhados de três sítios arqueológicos significativos, contribuindo para a documentação e promoção do patrimônio cultural brasileiro. Através da tecnologia de mapeamento 3D, a empresa preserva os detalhes desses sítios para futuras gerações e contribui para a conservação de importantes marcos históricos e arqueológicos.



Programa de Educação Ambiental – Atiaia Renováveis



+ de 300

pessoas participaram de campanhas ambientais promovidas pela Atiaia em 2023.





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

100

Relatório de Sustentabilidade 2023

Gestão de resíduos GRI 306-3

O sistema de gestão de resíduos abrange diversas etapas, incluindo identificação, classificação, minimização, segregação e armazenamento apropriado, seguidos por coprocessamento, reutilização e reciclagem. Esses procedimentos englobam tanto os resíduos sólidos quanto os efluentes, garantindo conformidade com as exigências legais da Política Nacional de Resíduos Sólidos.

Há uma busca contínua por inovações tecnológicas e, além disso, são realizadas frequentemente avaliações de impacto ambiental para assegurar a conformidade com as regulamentações. Todos os empreendimentos contam com investimentos em equipamentos de compostagem, contribuindo para aumentar de forma responsável e sustentável o índice de reciclagem. São realizadas ainda capacitações dos colaboradores e das comunidades nas quais a empresa está presente.

Gestão de resíduos e reciclagem

(em toneladas)

	2021	2022	2023
Resíduos gerados	28,69	18,17	21,68
Reciclados	28,50	17,97	21,49
Porcentagem de reciclagem	99,33%	98,94%	99,11%



Time Atiaia celebrando a Semana do Meio Ambiente

Lixo Zero

A Atiaia Renováveis adota práticas rigorosas para assegurar o manejo adequado dos resíduos gerados por suas atividades. Em 2023, foram iniciadas ações do projeto Lixo Zero, validado pela Aliança Internacional Lixo Zero, com treinamentos em todas as usinas.

Comprometidos com a implementação do projeto, os colaboradores do corporativo de Cuiabá participaram de uma atividade de compostagem do lixo do escritório. Eles geraram um adubo orgânico de alta qualidade e cada um levou para casa um pouco do composto para cultivo de alimentos orgânicos e hortas domésticas.

Esse foi apenas um dos primeiros passos para tornar o escritório Cuiabá e as usinas exemplos de responsabilidade e sustentabilidade. A ideia é certificar, até final de 2024, todas as unidades em operação.

Com uma abordagem sistemática que inclui a identificação, classificação, minimização, segregação e armazenamento correto, a empresa adere integralmente às normas da Política Nacional de Resíduos Sólidos. A taxa de reciclagem atual alcança o alto índice de 99%, demonstrando o sucesso de suas operações de reciclagem e compostagem.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 101 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Sociedade GRI 3-3, 413-1

Em 2023, a Atiaia trabalhou na gestão dos impactos nas comunidades do entorno de suas operações, enfatizando o fortalecimento do diálogo e a manutenção de canais de comunicação ativos. O comprometimento com a preservação da identidade, cultura e patrimônios históricos e culturais dessas comunidades, incluindo os dos povos tradicionais, é o caminho para promover melhorias nas condições socioeconômicas e aumento da confiança e satisfação dos envolvidos.

A relação com as comunidades locais é construída sobre a base da transparência e do respeito mútuo, essencial para o sucesso dos empreendimentos. Entre as ações de desenvolvimento local estão a criação de emprego, demanda de serviços, e incentivo a atividades de lazer. Embora ainda não disponha de um comitê estruturado para consultas comunitárias, a Atiaia garante uma ampla consulta às comunidades durante a implementação e operação dos empreendimentos, inclusive abordando questões sensíveis e incluindo grupos vulneráveis como indígenas e quilombolas.

A Atiaia promove ações como **criação de empregos e incentivo a atividades de lazer** nas comunidades do entorno de suas operações.



Apresentação dos projetos da Atiaia Renováveis para a comunidade no entorno da operação



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

102

Relatório de Sustentabilidade 2023

Programa Yakã

O Programa Yakã é uma iniciativa emblemática em vigor há 14 anos e expressa o compromisso contínuo da empresa com as comunidades indígenas das Terras do Xingu e Xavante, no Mato Grosso. Este projeto, cujo nome significa “rio” em Guarani, reforça a conexão com esses povos, localizados a distâncias consideráveis da área de operação da empresa.

Diversas ações com viés ambiental, sociocultural e econômico foram implementadas de acordo com os valores e tradições dos povos indígenas e a autorização da Fundação Nacional dos Povos Indígenas (Funai). O Programa segue em 2024 para aprofundar as iniciativas de acordo com as demandas da população.



Curso de Formação de Lideranças - Atiaia Renováveis



Reunião do Comitê Gestor dos programas socioambientais

Foco das ações de 2023:

Programa de Fomento das Práticas Alimentares:

visa atender às necessidades dos sistemas produtivos dos povos do PIX (Parque Indígena do Xingu), sem causar mudanças que possam interferir na cultura dos mesmos, mas com o incremento de práticas e técnicas agroecológicas que possam otimizar a produção de alimentos e diversificar os agroecossistemas tradicionais, garantindo a permanência das comunidades e sua soberania alimentar, inclusive gerando excedentes para possível comercialização.

Curso de formação de lideranças: o Programa de Fortalecimento de Organizações Indígenas busca o fortalecimento das associações locais e de demais lideranças da região. Além disso, deve atender às demandas de formação para a participação em instâncias de decisão e representação, de maneira a promover o protagonismo indígena.

Apoio às festividades culturais – Kuarup: o Programa de Fortalecimento/Valorização Cultural visa atender à premissa defendida na Constituição Federal do Brasil, de que são reconhecidas aos povos indígenas a sua organização social, costumes, línguas, crenças e tradições, e os direitos originários sobre as terras que tradicionalmente ocupam. No intuito de preservar os locais sagrados indígenas - patrimônio material - bem como a cultura, os ritos e tradições - patrimônio imaterial.

Programa de Apoio ao Monitoramento Territorial e Ambiental: o Programa tem como finalidade atender às necessidades de organização, viabilização e implantação de ações de apoio no monitoramento do território que é realizado pela Funai, fortalecendo ações existentes

Cursos de saúde e educação ambiental: este programa visa articular saberes e fazeres de saúde e educação ambiental visando à valorização das relações entre os povos e o território. Valorizar a identidade e as relações estabelecidas entre povos indígenas e seus respectivos territórios por meio do ensino-aprendizagem de novas linguagens de comunicação (como as audiovisuais) que revelem o olhar indígena sobre o meio ambiente em seus territórios.





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 103 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Promovendo transformação sustentável GRI 203-1

Em 2023, a Atiaia investiu e apoiou projetos de infraestrutura e serviços nas comunidades em que atua. Com o apoio contínuo do desenvolvimento comunitário e social, a empresa visa fortalecer a cultura e os costumes e melhorar a qualidade de vida da população.



+ de R\$ 900 mil

em SROI (Retorno Social sobre investimento) do programa Aqualuz.

Tratamento de água potável com o Projeto Aqualuz



PROJETO AQUALUZ

Em parceria com a organização não governamental SDW For All – Sustainable Development & Water For All, a Atiaia financiou o Projeto Social do Aqualuz, proporcionando acesso à água potável para 15 famílias da comunidade de Engenho Dois Rios II, próxima à UFV Maravilhas, em Goiana, Pernambuco. Essa colaboração resultou em um impacto significativo, gerando um total de **R\$ 921.324,20 em SROI** (Retorno Social sobre Investimento). Este protocolo de avaliação compara o valor dos recursos investidos no projeto com o valor social gerado para a sociedade, destacando o alcance e a importância dessa iniciativa para a comunidade beneficiada.

O equipamento Aqualuz utiliza radiação solar para tornar a água apropriada para consumo. Em reconhecimento a essa iniciativa, o projeto recebeu um prêmio da ONU.

Após seis meses de implementação e monitoramento, verificou-se que 100% das famílias que receberam o Aqualuz como meio de tratamento da água não apresentaram mais doenças por veiculação hídrica (DVH). Esse dado é significativo, considerando que Goiana registrou um número alto de óbitos por DVH, passando de cinco pessoas entre 1996 a 2020 para 19 pessoas entre 2019 a 2022.

Com o investimento da Atiaia Renováveis, as famílias da comunidade terão acesso à água de qualidade para consumo por até 20 anos, consolidando assim um impacto positivo e duradouro para a comunidade beneficiada. Este é um projeto-piloto da Atiaia com plano de expansão em 2024.





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 104 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Perspectivas e conquistas

Em 2023, a Atiaia Renováveis destacou-se por sua expansão estratégica e pela busca contínua de eficiência operacional. Entre os marcos alcançados estão:



A expansão do portfólio de projetos e a otimização dos já existentes, visando maximizar sinergias;



O início da operação do Complexo Solar Maravilhas, com uma capacidade produtiva de 55 MW;



A Usina Maravilhas I alimentando a totalidade da fábrica de vidros Vivix no modelo de autoprodução por arrendamento;



A diversificação das fontes de financiamento e a exploração de alternativas de *brownfield* para agregar valor;



Aquisição do Complexo Solar Sol do Agreste, localizado nos municípios de São Caetano e Tacaimbó, em Pernambuco, que terá 169,830 MW de capacidade instalada;



Celebração em novembro de 365 dias sem acidentes com afastamento em todas as PCHs;



Aquisição de duas Usinas Fotovoltaicas (UFV) na região centro-sul da Bahia: a UFV Verde Vale III, localizada no município de Guanambi, e a UFV Assuruá, localizada no município de Itaguaçu da Bahia;



Inauguração do novo escritório em Cuiabá, com moderno Centro de Operações da Geração, com área de 380 m²;



A implementação de novas tecnologias e a modernização do Centro de Operação e Geração, alinhadas à integração de novas fontes de energia e ao *retrofit* de equipamentos;



O compromisso criterioso com a segurança operacional, incluindo a revisão do plano de segurança de barragens;



A introdução de novos canais de venda e a oferta de soluções competitivas que atendem às necessidades dos clientes;



Pelo segundo ano consecutivo, entrou no *ranking* nacional do setor de Energia do Great Place to Work Brasil. Participaram do processo de avaliação 78 empresas do setor energético e a Atiaia conquistou a 6ª posição entre as melhores empresas para se trabalhar no Brasil;



O fortalecimento da Jornada ESG e o objetivo ambicioso de alcançar 1 GW de capacidade instalada até 2030;



Pela primeira vez entrou no *ranking* das 25 melhores empresas para trabalhar no Centro-Oeste, concorrendo com empresas de todos os segmentos.



Diego Moreira - Atiaia Renováveis



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 105 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Iron House

GRUPO CORNÉLIO BRENNAND



Casa de Ferro, propriedade da Família, tombada como patrimônio histórico, e que deu origem ao nome da Iron House



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 106 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

A Iron House mantém firme o seu propósito de gerar valor na vida das pessoas através de experiências urbanas transformadoras. A nossa equipe está comprometida com a agenda da sustentabilidade e alinhada aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Dessa forma, movidos pelo desafio de criar espaços que proporcionem qualidade de vida a moradores e visitantes de nossos destinos, seguimos as melhores práticas de urbanismo para tornar as cidades mais vibrantes e voltadas para as pessoas.

Carolina Fiuza Boxwell – CEO da Iron House



Urbanismo sustentável

A Iron House, fundada em 2011 pelo Grupo Cornélio Brennand, destaca-se no setor imobiliário por sua abordagem inovadora e empreendedora. O negócio é responsável pelo planejamento, desenvolvimento e governança de destinos imobiliários, em *landbanks* próprios, cercados por natureza preservada.

A Iron House desenvolve destinos, respeitando os contextos ambientais, históricos e culturais dos locais nos quais atua, buscando aplicar soluções de urbanismo na escala humana, priorizando pedestres e ciclistas. Sempre focada na qualidade de vida dos residentes e frequentadores, alinhada às necessidades atuais e às tendências para um futuro mais justo, sustentável e próspero.

No seu papel de desenvolvedora *master*, a Iron House zela pelos seus destinos de maneira estruturada. No Paiva, através da Associação

Geral da Reserva do Paiva, o negócio atua juntamente com a associação de moradores promovendo a zeladoria urbana dos espaços públicos, agindo de forma integrada com a comunidade vizinha. Na Várzea, esse cuidado se mostra através de diálogo e ações voltadas para a comunidade de seu entorno.

As áreas de mata, mantidas há mais de um século pelo GCB, encontram-se nos territórios de atuação da Iron House, que busca sempre a sua preservação e integração aos projetos. Tais áreas permanecem conservadas, preservando a biodiversidade, salvando vidas de diversas espécies e contribuindo através dos serviços ecossistêmicos com qualidade ambiental da região.

Implementar práticas de sustentabilidade e priorizar a conscientização com o manejo fazem parte das preocupações da Iron House.



Ação de conscientização ambiental promovida pela Associação Geral da Reserva do Paiva



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

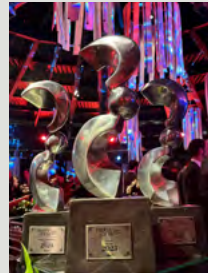
< 107 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Premiações

A Iron House foi destaque no Troféu Ademi-PE, maior premiação do mercado imobiliário. Promovida pela Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Pernambuco, a edição 2023 foi especial, pois englobou vencedores dos anos de 2020 a 2023.

O empreendimento Quintas da Praia ganhou o principal prêmio: o Troféu Master de 2023, que reconhece o projeto com a melhor pontuação do ano, e também venceu na categoria “Condomínio de Luxo” de 2023.



Os critérios avaliados incluíram posicionamento imobiliário, concepção e execução da obra, relevância para a região onde está inserido, concepção arquitetônica, inovação e sustentabilidade.

O Acqua Marine também recebeu a premiação pela categoria “4 quartos” referente ao ano de 2021.



Equipe Iron House na cerimônia de premiação do Troféu Ademi-PE

PLANEJAMENTO PRIMOROSO

Tanto no Paiva como na Várzea, regiões de Pernambuco onde a Iron House atua de maneira mais presente, a equipe dedica-se na elaboração de um planejamento primoroso e um cuidado com todos os aspectos, adotando boas práticas do urbanismo sustentável, construindo espaços públicos e moradias que priorizam a qualidade de vida em seu sentido mais abrangente, considerando os pilares ESG.

Seguindo as premissas do bom urbanismo, a Iron House acredita que “as cidades são espaços vivos, organismos dinâmicos, mudando em resposta à forma como as pessoas interagem com eles” e que “o planejamento urbano

é uma plataforma para as pessoas serem felizes” – frases de Jane Jacobs e Jan Gehl, respectivamente. Para tanto, no ano de 2023, a empresa desenvolveu iniciativas para conectar os moradores e visitantes desses destinos com seus espaços, em áreas ao ar livre e abertas ao público, fortalecendo a conexão com o território.

Em 2023, a Iron House criou um Caderno de Diretrizes para que os futuros empreendimentos sigam as premissas estabelecidas pelo negócio, conforme *masterplan desenvolvido em suas áreas*; diretrizes que devem ser observadas pelos incorporadores parceiros no planejamento de seus produtos.



Equipe Iron House trabalhando no planejamento de ações. Kika Maçães, gerente de projetos e Patrícia Luz, engenheira



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 108 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

PLACEMAKING

Os fundamentos do *placemaking* surgiram na década de 1960, quando autores como Jane Jacobs e William H. Whyte apresentaram conceitos inovadores sobre o planejamento urbano voltado para as necessidades das pessoas, e não apenas para os carros.

De acordo com o Manual de Bairros Planejados da ADIT, *placemaking* é “o processo de criar lugares com foco nas pessoas. Um de seus princípios é que a transformação dos espaços públicos, baseada na participação da comunidade, é capaz de fortalecer as conexões entre as pessoas e os lugares.”

A Iron House vem cuidando dos seus empreendimentos inspirada nesse conceito, fortalecendo a promoção de suas centralidades e agregando valor à vida das pessoas que moram e visitam seus territórios.

Alguns atributos são importantes na criação de um bom lugar:

- São acessíveis e conectados a outros lugares importantes da região;
- Atraem pessoas para participar de atividades;
- São ambientes sociáveis em que as pessoas querem se reunir e visitar com frequência;
- São confortáveis e projetam uma boa imagem.



Crianças e familiares participaram do Sábado na Rua, evento de Natal do Paiva



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 109 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Novos direcionamentos na Jornada ESG

A Iron House demonstra seu comprometimento com a qualidade de vida das pessoas e a preservação do meio ambiente ao trabalhar pelo crescimento integrado. A empresa busca incessantemente por oportunidades de negócios enquanto fortalece parcerias através de seus projetos. Em 2021, a empresa aderiu ao Pacto Global da ONU, comprometendo-se com os Dez Princípios Universais e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável para contribuir com a Agenda 2030.

Em 2023, foi realizada uma revisão em sua matriz de materialidade ESG que trouxe novos direcionamentos para servir de base estratégica na agenda ESG, definindo diretrizes, objetivos, metas e indicadores socioambientais. São medidas que refletem o compromisso da Iron House com o desenvolvimento sustentável e a geração de valor compartilhado para todos os seus *stakeholders*.



Ação de controle da fauna promovida pela Associação Geral da Reserva do Paiva

REVISÃO DA MATERIALIDADE TRAZ OUTROS OLHARES

Com a revisão feita em 2023 utilizando a metodologia da dupla materialidade, os temas materiais foram analisados considerando-se não apenas o impacto das atividades no meio ambiente e na sociedade, mas também observando os fatores que afetam o desempenho financeiro. Desta forma, é possível adotar um olhar estratégico mais abrangente para a atuação da empresa nos pilares ESG.

Dos 12 temas submetidos à consulta *on-line* feita em 2021 para a matriz de materialidade da Iron House, após essa revisão, a lista ficou consolidada em 11 temas. Além de três novos temas – “Biodiversidade e ecossistemas”, “Eficiência energética” e “Qualidade e segurança do produto/serviço”, houve um ajuste de nomenclatura, de “Construção sustentável” para “Cidades sustentáveis”. Tema este que consiste na promoção do planejamento urbano inteligente, sustentável e equitativo, bem como a mobilidade eficiente e a integração da tecnologia para aprimorar a qualidade de vida nas cidades [GRI 3-3 Cidades Sustentáveis](#).



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 110 >

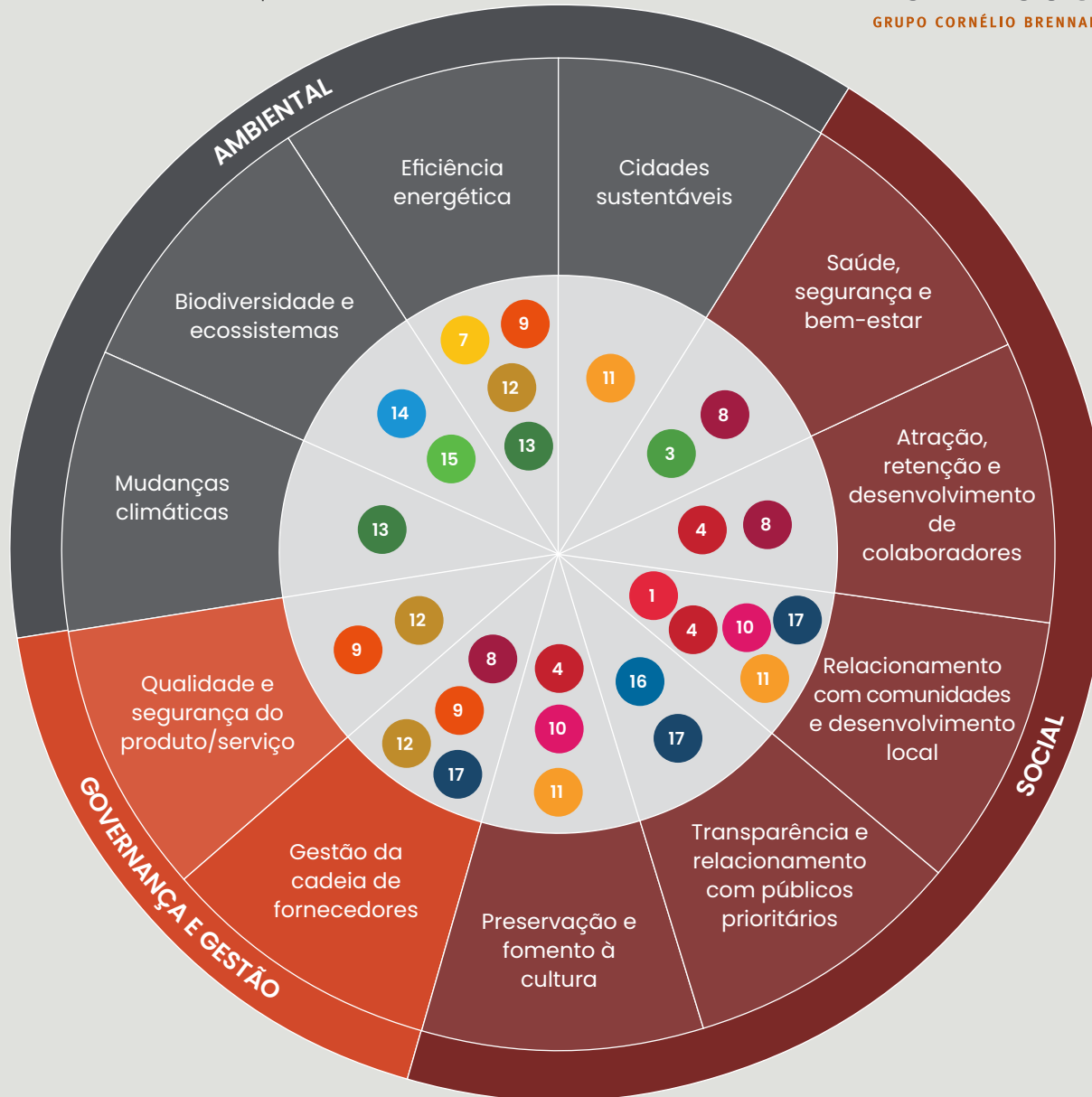
Relatório de Sustentabilidade 2023

Temas materiais GRI 3-2, 3-3

A materialidade ESG da Iron House foi reavaliada em 2023, resultando na lista que inclui:



Iron House
GRUPO CORNÉLIO BRENNAND



Temas de visibilidade para o relato:



Diversidade, equidade e inclusão



Ética, integridade e compliance



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES



Relatório de
Sustentabilidade
2023

Compromisso com a **sustentabilidade**

Diante da urgência da crise climática mundial, a Iron House se compromete em crescer de forma economicamente sustentável para as gerações futuras. A empresa implementa as melhores práticas alinhadas com os Dez Princípios do Pacto Global da ONU, que abrangem direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Nesse sentido, promove a gestão ambiental reduzindo o uso de produtos e recursos naturais, gerenciando adequadamente os resíduos e adotando tecnologias que otimizem a gestão sustentável de seus empreendimentos.



A Iron House adquiriu certificados I-REC com o selo REC Brazil para neutralizar as emissões do escopo 2 geradas em 2023.

PLANO DE ESTRATÉGIA CLIMÁTICA

O Plano de Estratégia Climática, adotado em 2023, incluiu a elaboração de um inventário de emissões de gases de efeito estufa (GEE) de suas operações (escopos 1, 2 e 3) e um *workshop* para discussão sobre projetos viáveis de redução de GEE.

O ano de 2024 será dedicado à criação de um *roadmap* para identificar compromissos e próximos passos relacionados a sua estratégia climática, e avançar com ações de mitigação e redução de emissões de GEE. O primeiro inventário da Iron House demonstrou um baixo nível de emissões dos escopos 1 e 2, sendo um dos focos para as próximas etapas aprofundar o mapeamento das emissões do escopo 3.

NEUTRALIZAÇÃO DO ESCOPO 2

Já em linha com o Plano de Estratégia Climática, a Iron House adquiriu certificados I-REC com o selo REC Brazil para neutralizar todas as suas emissões de escopo 2 geradas



Caminho das Árvores - Várzea

em 2023. Isso garante que 100% do consumo de energia elétrica da empresa seja originário de fontes renováveis.

Os certificados Internacionais de Energia Renovável foram obtidos por meio da Atiaia Renováveis, a empresa de geração e comercialização de energias renováveis do GCB, com créditos provenientes da PCH Bandeirante que atende a 100% dos ODS da ONU, garantindo o mais alto padrão de sustentabilidade.

Essa aquisição é uma contribuição para projetos sustentáveis em todo o mundo e para mitigar as mudanças climáticas, reforçando o compromisso da Iron House com a preservação do meio ambiente em prol de um planeta mais sustentável.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 112 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

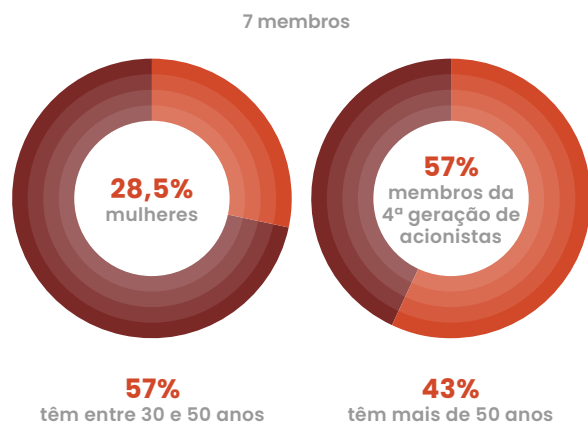
Governança GRI 2-9

A Iron House passou por uma mudança na gestão da empresa em 2022 e concluiu seu planejamento estratégico com foco no desenvolvimento do *landbank* próprio, áreas localizadas em perímetros urbanos e cercados por natureza.

O Comitê Imobiliário da Iron House é formado por sete membros acionistas familiares, sendo quatro membros da 4ª geração, dois membros da 3ª geração e um conselheiro interno. Os membros acionistas pertencentes às 3ª e 4ª gerações também ocupam posições em outros conselhos e comitês dentro do Grupo.

Além disso, durante o ano de 2023, a empresa desenvolveu um trabalho de construção de sua identidade. Nesse processo, foram estabelecidos o posicionamento, propósito do negócio, aspirações, crenças e *drives* culturais.

Comitê Imobiliário da Iron House



RELAÇÃO COM PARTES INTERESSADAS

Em 2023, a Iron House realizou um encontro com parceiros externos com o objetivo de discutir o futuro dos seus *landbanks* - áreas pertencentes ao Grupo.

A equipe adotou a metodologia de *charrette*, criada na década de 1980 por urbanistas norte-americanos em projetos e planejamento de comunidades, para guiar o encontro que reuniu arquitetos, urbanistas, paisagistas e publicitários, além de membros do time da Iron House.

Após conhecerem características da área a ser trabalhada, os participantes foram divididos em

grupos e, a partir das diretrizes estabelecidas, construíram planos para o desenvolvimento dela. Os *insights* que surgiram no encontro foram apresentados posteriormente à alta liderança.

O objetivo da ação foi entender as potencialidades das áreas administradas pelo GCB a partir do olhar das partes interessadas do negócio. A experiência foi útil para embasar os caminhos a serem percorridos, considerando o ponto de vista de especialistas e público externo e criando soluções mais assertivas para todos.



Charrette promovida pela Iron House para planejamento de destinos.



Um encontro com parceiros externos proporcionou **novas ideias** para o desenvolvimento das áreas do Grupo.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 113 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Pessoas

A partir do ano de 2023, a Iron House passou a promover o encontro Conexões – Café com CEO, promovido pela empresa para fortalecer a integração do time. Nessas agendas, os colaboradores discutem os desafios e celebram as conquistas. O momento é um importante aliado na solidificação da cultura do negócio.

VALORIZAÇÃO DA EQUIPE

A Iron House investiu no desenvolvimento profissional de seus colaboradores em 2023, fornecendo um total de 332 horas de treinamento. Essa iniciativa visa valorizar e aumentar a satisfação de seu principal ativo, que são os 16 colaboradores, com o propósito de impactar positivamente o ambiente de trabalho e aprimorar a produtividade da empresa.

Em 2023, a companhia recebeu novamente o selo Great Place to Work (GPTW), alcançando 89 pontos. Esse clima organizacional positivo é resultado do genuíno envolvimento dos colaboradores e dos avanços nos planos de ação baseados nas pesquisas de satisfação.

Presença feminina

A Iron House reconhece a importância da diversidade para o sucesso de seus negócios e se orgulha por contar com uma representação feminina significativa, desempenhando papéis essenciais em todas as áreas da empresa e trazendo perspectivas singulares que impulsionam sua inovação.

Liderada por uma mulher CEO, a Iron House conta com uma equipe composta por 71% de mulheres, sendo as posições de liderança ocupadas por 75% delas.



Equipe da Iron House e acionistas em visita à Casa de Ferro



75%

das posições de
liderança ocupadas
por mulheres.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 114 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Inovação urbana e social

No primeiro trimestre de 2023, foi realizado um *workshop* com 19 participantes de diversos negócios do Grupo e arquitetos externos com o objetivo de pensar em soluções para ativação na Várzea, bairro do Recife-PE, área de desenvolvimento da Iron House. O encontro resultou em mais de 150 ideias. Dessas, 71 foram discutidas e duas delas implementadas.



IOTREEE - Árvore inteligente disponível no Nosso Quintal



Dinâmica de Ideação na antiga fábrica da Cinzano

A primeira foi a Árvore inteligente IOTree. Com geração de energia própria através de placas fotovoltaicas, ela foi instalada numa área que será revitalizada na Várzea. O equipamento fornece iluminação, *wi-fi* e permite carregamento dos aparelhos de celular com suas tomadas USB, tudo de forma gratuita.

A segunda ideia foi a aquisição de um *container*, consolidando uma parceria com a Neoenergia dentro do programa Vale Luz. A iniciativa, implantada no primeiro semestre de 2024, consiste na troca de resíduos sólidos por descontos na conta de energia. Além da redução nos valores, é um estímulo ao uso racional dos recursos naturais, minimizando impactos causados pelos resíduos no meio ambiente.

DIGITALIZAÇÃO NA GESTÃO DE CLIENTES

A finalização das melhorias do sistema de Gestão da Carteira de Clientes da Iron House foi um destaque nos investimentos em inovação, incrementando a estratégia de digitalização de processos e a jornada dos clientes da empresa.

Esse foi mais um resultado da união dos times da contabilidade, financeiro e soluções digitais para potencializar resultados na empresa, trazendo soluções para promover mais segurança aos processos, automatização de tarefas, além de melhorias no Portal do Cliente.

Com as melhorias desenvolvidas, muitas atividades foram automatizadas, reduzindo o retrabalho e as atividades manuais das equipes envolvidas. Uma das soluções foi a integração da plataforma comercial da Iron House, o Anapro, com o SAP, deixando as transações mais seguras, rápidas e confiáveis.

Marta

A Iron House tem uma parceria com a *startup* Marta, que utiliza inteligência artificial para acompanhar as mudanças de mercado imobiliário e trazer informações adicionais para apoio na tomada de decisão.



Localidades

Várzea – Recife-PE

Infraestrutura e nova centralidade

No mês de novembro de 2023, a Iron House iniciou sua primeira obra de infraestrutura na Várzea, bairro sede do Grupo Cornélio Brennand, e destino que será desenvolvido pela Iron House. A obra da rotatória trará melhoria ao fluxo de caminhões que hoje circulam por vias locais para acesso à fábrica da Owens Illinois. Seguindo as orientações da Companhia de Trânsito e Transporte Urbano (CTTU), a obra trará benefícios à mobilidade da região.



Oficina Várzea Brilhante, promovida com as crianças da comunidade da Várzea

Relações com partes interessadas

Antes de iniciar qualquer intervenção, o negócio manteve o cuidado com as pessoas residentes do entorno da obra. Dessa forma, promoveu uma agenda de diálogos com os moradores locais,

por entender que são os primeiros a serem impactados com qualquer intervenção, e que devem ser multiplicadores de informações.

A estratégia priorizou a comunicação com o bairro, evitando divulgações paralelas ou o uso da imprensa para este fim. As agendas também tiveram a presença de acadêmicos e estudantes da UFPE, secretariados e agentes de saúde e assistências estadual e municipal, gestores e fazedores culturais, lideranças comunitárias e, por último, influenciadores digitais do bairro.

Foram oito encontros, sendo um *on-line* e os demais presenciais, com 88 participantes, e a estimativa de 440 pessoas impactadas no total. Em todas as ações, foi mantido o discurso central, com apresentação da Iron House, relação com a Várzea, e próximas ações.



Agenda de diálogo com a comunidade



Evento de abertura do Nosso Quintal

Nosso Quintal – Novo espaço para a comunidade

Ainda em 2023, foi iniciado o processo de abertura de uma nova centralidade no bairro da Várzea. No quintal de uma antiga fábrica de bebidas, a Iron House iniciou intervenções para melhoria do espaço, convidando a comunidade para participar de perto. O evento de abertura, em novembro, contou com a presença das crianças do entorno, que participaram de uma oficina de reciclagem e arte, ministrada pelo artista Jacaré. Na ocasião, tiveram acesso a materiais que foram descartados como lixo nos rios e, após retirados, transformados em arte para compor a decoração do jardim.

O espaço também recebeu os colaboradores do Grupo, que interagiram numa manhã de atividades, contando com a presença de atrações culturais, com a *performance* do Boi da Mata, e operações gastronômicas da Vida é Bela Café, Chef Rodrigo e Sítio Sete Estrelas, empreendimentos locais do bairro, fortalecendo, assim, os negócios do seu território.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 116 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Reserva do Paiva – Cabo de Santo Agostinho-PE

A Reserva do Paiva, um bairro planejado no Cabo de Santo Agostinho, na região metropolitana de Recife, serve como exemplo emblemático do comprometimento da empresa com o urbanismo inteligente e o desenvolvimento sustentável.

Com uma área total de 560 hectares, dos quais 200 hectares são de Mata Atlântica preservada, o projeto conta com 8,5 km de praia, 9,7 km de ciclovia, 10,2 km de passeios, além de oferecer serviços e facilidades aos seus moradores. A Iron House é parceira desse destino, sendo responsável pelo desenvolvimento do *masterplan* da ala sul do bairro.

A Reserva do Paiva abriga uma população de 4 mil residentes, na qual a gestão e a interação com as comunidades locais são coordenadas pela Associação Geral da Reserva do Paiva (AGRP), que realiza atividades e serviços, visando posicionar o local como um modelo de crescimento socioeconômico para a região.



Parque do Paiva

Responsabilidade socioambiental

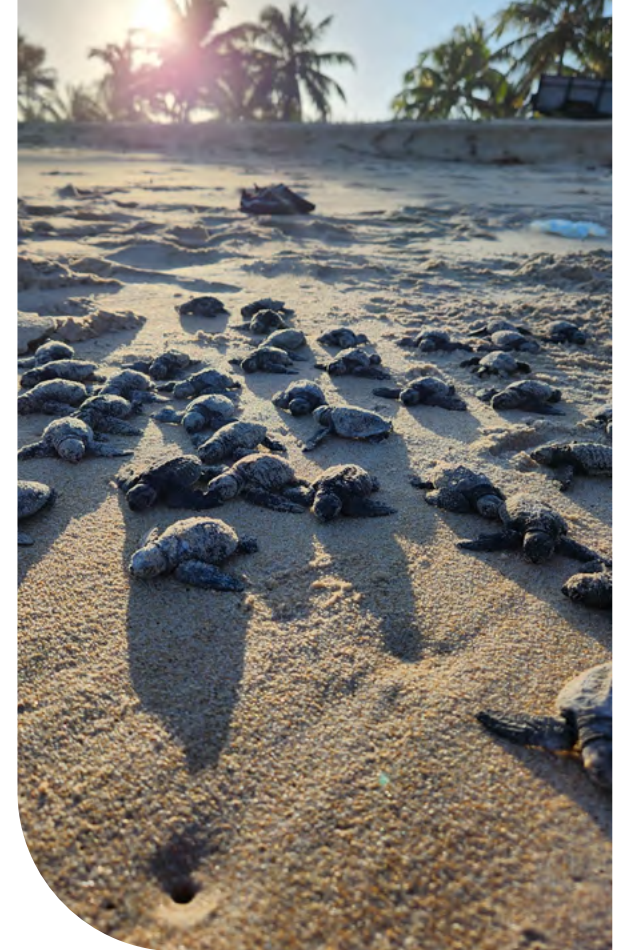
A Reserva do Paiva promove o desenvolvimento local com a preservação ambiental através de várias iniciativas:

Adoção de animais de rua: reflete um compromisso com o bem-estar animal e a responsabilidade social.

Gestão de resíduos: a realização de atividades diárias de limpeza e manutenção em áreas públicas, em colaboração com a prefeitura para a coleta seletiva e reciclagem de resíduos, demonstra um esforço significativo em sustentabilidade. Em 2023, 51 toneladas de resíduos foram destinadas à reciclagem.

Preservação da fauna e flora: a praia é dividida em setores para a proteção da fauna e flora, incluindo tartarugas (com mapeamento de ninhos) e corais. No ano de 2023, foram monitorados 95 ninhos ao longo dos 8,5 km de praia, totalizando 7.381 novas tartarugas nascidas na praia do Paiva. Destaca-se também o cadastramento de novos comerciantes, que contribui para um ambiente equilibrado e sustentável. Ressalta-se, ainda, a preocupação com o resgate e devolução de animais silvestres ao seu habitat natural.

Projeto de compostagem: a produção de 51 toneladas de composto a partir de resíduos orgânicos e vegetais sublinha a importância dada à reciclagem de resíduos e à produção de fertilizantes naturais.



Nascimento das tartarugas na Praia do Paiva

Educação ambiental: iniciativas como trilhas ecológicas e o programa Amiguinhos do Paiva focam na educação ambiental das crianças, promovendo a conscientização e o envolvimento comunitário na preservação do meio ambiente. Nessas ações, mais de 80 mudas foram plantadas no bairro.

Plantio de mudas: o plantio nos parques e espaços públicos reforça o compromisso com a recuperação e manutenção da vegetação local.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 117 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

EMPREENDIMENTOS NA RESERVA DO PAIVA

Quintas da Praia

O Condomínio Quintas da Praia, localizado na Reserva do Paiva, foi entregue em setembro de 2023 com 100% das suas unidades comercializadas. A criação do lugar busca propiciar o máximo bem-estar e conforto pleno, integrando características da natureza aos espaços construídos.

Esse projeto incorpora o conceito de arquitetura biofílica, usando elementos como água, vegetação, luz natural e materiais naturais, como a madeira. O condomínio tem uma área verde comum de 20 mil metros quadrados, atendendo aos requisitos normativos. Foram plantadas mais de mil árvores.

Para curadoria de arte do projeto, a Iron House convidou a arquiteta Roberta Borsoi para selecionar o que faria parte da ambientação dos espaços de áreas comuns. De forma atenta ao projeto criado por Fernanda Marques, Roberta selecionou peças do artesanato local para composição dos ambientes, priorizando artistas locais como a Cerâmica do Cabo, a Oásis Cerâmica e o Mestre Abias.



Roberta Borsoi com obras de artistas locais para o projeto de ambientação da Iron House

Os futuros moradores receberam um *kit* praia com bolsas de papel lavável feitas a partir do *upcycling*, utilizando a polpa de madeira de celulose proveniente de fontes responsáveis e sustentáveis, com certificações da Oeko-Tex e do Forest Stewardship Council (FSC). Os produtos foram costurados pelas mulheres do coletivo Flor de Cabruêra que, através do empreendedorismo, lutam contra a vulnerabilidade na comunidade de Vila Nova União, extremo Zona Leste de São Paulo.

Vida urbana – A Casa Parque

Para fortalecer a centralidade do Parque do Paiva, a Iron House transformou o estande de vendas do Quintas da Praia em um espaço que se tornou palco para diversos eventos, a Casa Parque.

O projeto, localizado à beira do espaço público, passou por pequenas intervenções para se tornar mais aconchegante e já se consolidou como um ponto de convivência dos moradores e visitantes. Durante o ano, recebeu festas do Dia das Crianças, atividades ligadas ao torneio de tênis e à Caravana de Natal, que marcou a estreia do projeto Sábado na Rua.



Casa Parque - Parque do Paiva

Destaques

O empreendimento Acqua Marine, localizado na Reserva do Paiva, destaca-se pela sustentabilidade, certificada pelo selo Excellence in Design for Greater Efficiency (Edge) por suas práticas ecoeficientes, que incluem reduções significativas no consumo de energia e água, além da diminuição das emissões de CO₂.

Já o Quintas da Praia foi destaque no Prêmio Ademi-PE, maior premiação do mercado imobiliário promovida pela Associação das Empresas do Mercado Imobiliário de Pernambuco, com o Troféu Master de 2023, que reconhece o projeto com a melhor pontuação do ano, e venceu na categoria “Condomínio de Luxo” de 2023.



Quintas da Praia



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 118 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

RESERVA CAMASSARYS – CAMAÇARI-BA

A Reserva Camassarys, o primeiro bairro planejado de Camaçari, Bahia, ocupa uma área de 528 mil metros quadrados e está localizada estrategicamente perto das principais vias de acesso e do centro da cidade. O projeto visa integrar soluções de mobilidade, comércio, lazer e moradia, destacando-se pela sua localização vantajosa no município com o maior PIB industrial do Nordeste.

Boulevard Shopping Camaçari

O Boulevard Shopping Camaçari, primeiro shopping center da cidade de Camaçari, na Bahia, oferece uma ampla gama de lojas, entretenimento e serviços, incluindo cinemas 3D e amplo estacionamento.

No âmbito da sustentabilidade, o ano trouxe importantes reconhecimentos, como a conquista do IPTU Verde, oferecido a empreendimentos imobiliários com ações ecologicamente adequadas nas construções.

O shopping também conquistou o Prêmio Empreender Camaçari pela sexta vez consecutiva. A homenagem é dedicada a empresas e profissionais que fortalecem o desenvolvimento econômico local, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida da população.



Por suas ações
ecologicamente
adequadas nas
construções, o
Shopping Camaçari
conquistou o

IPTU verde
em 2023



Boulevard Shopping Camaçari

Conheça algumas das iniciativas socioambientais do shopping:

- O shopping mantém sistemas de captação de água pluvial e de energia solar, plantio de mudas nativas e a instalação de um EcoPonto para coleta seletiva de resíduos;
- Durante 2023, o shopping sediou diversas ações sociais, como a primeira edição do Prêmio Dona Zuzu, que leva o nome de Adelzuita Pires, considerada uma das fundadoras do bairro do Natal. Realizado no final de março para marcar o Dia Internacional da Mulher, o evento entregou troféus a diversas mulheres camaçarienses que inspiram e fazem a diferença em suas áreas de atuação;
- O antirracismo foi a base da exposição Descolonize-se, que exibiu painéis e produtos dos povos originários Tupinambás de Abrantes e da Cordoaria. Durante os meses de setembro e outubro, foram promovidas palestras, oficinas e rodas de conversas gratuitas ao público sobre a temática;
- Uma iniciativa permanente do shopping é a feira de adoção de animais, realizada em parceria com o Grupo de Apoio e Proteção ao Animal de Rua (Gapar) e o lojista Le Pet Store uma vez por mês. Em 2023, também aconteceram o 2º Desfile Mãe de Pet, o Arrasta Pata, durante as festas juninas, e o Halloween BSC, aberto para participação dos animais com os tutores em outubro.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 119 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

O que vem *por aí*

O ano de 2023 foi norteador no processo de fortalecimento da identidade da Iron House. Juntamente com seu planejamento estratégico, o negócio fortalece sua atuação em seus destinos criando espaços urbanos inteligentes para uma melhor forma de viver, observando a sustentabilidade nos seus mais variados aspectos.

Em 2024 não será diferente: o desenvolvimento planejado destes destinos seguirá firme, para gerar valor na vida das pessoas, promovendo o bom urbanismo.

Alguns dos desafios para 2024 estão apresentados ao lado.



Visitantes exploram a feira Colabolando no Paiva

PAIVA:

- Fortalecimento da centralidade do Parque do Paiva na ala sul, em conexão com moradores e comunidades do entorno, fortalecendo as atividades ao ar livre e o comércio local;
- Ações de educação socioambiental promovidas pela AGRP;
- Monitoramento dos ativos naturais, culturais e construídos através dos Planos de Gestão Ambientais elaborados.

VÁRZEA:

- Conclusão da obra da rotatória para melhoria de acesso ao bairro;
- Estabelecimento de parcerias estratégicas para garantir o desenvolvimento sustentável do destino;
- Fortalecimento e avanço na Jornada ESG da Iron House e de seus empreendimentos;
- Início da implementação da Casa Zero Várzea, primeira franquia de um *shopping* social que irá promover ações de empreendedorismo e capacitação para a comunidade do entorno;
- Fortalecimento da centralidade do Nosso Quintal, através de eventos de arte, cultura e promoção do comércio local.



Exposição de peças de Abelardo da Hora pela Galeria Boi no Nosso Quintal



GrupoCornélioBrennand



vivix

vidros planos

MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

120

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Vivix Vidros Planos – Goiana (PE)





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 121 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

“Celebramos 10 anos da fábrica Vivix com avanços em inovação, processos e experiência do cliente. Construímos relações duradouras com o mercado e qualificamos a cadeia vidreira. Estamos entre as melhores empresas para se trabalhar (GPTW) e promovemos um ambiente inclusivo. Inauguramos um parque solar que abastece 100% da nossa energia elétrica, reforçando nosso compromisso com a estratégia ESG. Temos orgulho da nossa trajetória e desejamos muitas décadas de integridade, dinamismo, excelência e inovação.”

Henrique Lisboa, CEO da Vivix Vidros Planos



Presente para um novo futuro

Inaugurada em 2014, no município pernambucano de Goiana, a Vivix Vidros Planos é a única fábrica brasileira do setor com capital 100% nacional e uma das mais modernas de vidros planos do mundo, sendo fruto de um investimento superior a R\$ 1,3 bilhão. A empresa detém cerca de 13% da capacidade nominal produtiva instalada no país, na qual todos os outros *players* do setor de vidros planos são empresas multinacionais. **GRI 2-1**

Com capacidade de produzir 900 toneladas por dia, a Vivix atende aos mercados de construção civil, decoração e moveleiro. Sua linha de produtos é composta por vidros planos incolores, coloridos (Vivix Colora), laminados (Vivix Lamina), espelhos (Vivix Spelia), pintados (Vivix Decora) e proteção solar (Vivix Performa), todos fabricados com tecnologia de ponta e alto padrão de qualidade. Um portfólio que atende cerca de 96% dos tipos de produtos demandados pelo mercado nacional de vidros planos.

Um dos diferenciais da Vivix é o fato de possuir sua própria usina de beneficiamento de matérias-primas, localizada a 12 quilômetros da fábrica, na cidade de Pedras de Fogo (PB), uma das poucas indústrias de vidros *float* do mundo a utilizar o método *Mine to Line* – que consiste em controlar a fabricação do vidro a partir da extração e beneficiamento de suas principais matérias-primas. Com isso, é possível ter um controle mais preciso de qualidade dos produtos entregues ao mercado, bem como uma maior racionalização no uso dos recursos naturais.

Em 2023, a Vivix concluiu os projetos de engenharia para a construção de uma segunda linha produtiva, e em um momento oportuno de mercado iniciará as obras para a sua expansão. Essa nova fábrica, com investimento superior a R\$ 1 bilhão, trará novas tecnologias e inovações para a indústria de vidros planos, expandindo o portfólio da Vivix para incluir vidros extra claros, além das linhas já produzidas pela primeira planta.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

122

Relatório de Sustentabilidade 2023

Jornada



Com o objetivo de aprimorar constantemente sua Jornada ESG, a Vivix aderiu ao Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) em 2021, maior rede corporativa de sustentabilidade do mundo. Com isso, a empresa comprometeu-se com os Dez Princípios Universais da ONU nas áreas de direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção, e com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos pela ONU, visando contribuir com a Agenda 2030.

Como demonstração de empenho em amadurecer a sua Política ESG, a Vivix realizou, em 2022, a Avaliação de Impacto B (BIA, sigla em inglês para *B Impact Assessment*) do B Lab, que possibilita ter um diagnóstico da jornada da empresa considerando as dimensões de governança, comunidade, trabalhadores, meio ambiente e clientes; e realizou o estudo da sua matriz de materialidade ESG, identificando, por meio de uma pesquisa *multistakeholder*, os temas mais relevantes a serem trabalhados.

Em 2023, a Jornada ESG teve como temas prioritários a implementação do Plano de Estratégia Climática (*mais detalhes no capítulo ESG na Estratégia*) e o aprimoramento do estudo de dupla materialidade, revelando temas e destaques que passaram a considerar não apenas como as nossas atividades impactam o

entorno – tanto ambiental quanto socialmente –, mas também como os fatores externos afetam o nosso desempenho financeiro, trazendo assim uma visão ainda mais estratégica para a nossa atuação nos pilares ESG.

MATERIALIDADE

Além dos temas materiais transversais a todos os negócios do Grupo, temas materiais específicos para a Vivix também foram trabalhados na revisão e atualização, em 2023, em relação ao estudo de materialidade realizado em 2021.

No processo de revisão de materialidade, considerando a metodologia da dupla materialidade, foram definidos 11 temas na lista



Vivix Vidros Planos - Goiana (PE)



O Plano de Estratégia Climática e o aprimoramento do estudo de dupla materialidade foram prioritários na Jornada ESG em 2023

prioritária. Desses, três são novos: Qualidade e segurança do produto/serviço; Transparência e relacionamento com os públicos prioritários; e Gestão da cadeia de fornecedores. Essa revisão assegura o comprometimento com a atuação responsável em relação a aspectos ESG, buscando melhorias no monitoramento e na maturidade da gestão ESG.

Para a Vivix, aderir às iniciativas ESG e acompanhar as melhores práticas de mercado é um caminho irreversível para buscar o seu constante aperfeiçoamento nessa agenda e a promoção de um negócio que gera de valor compartilhado e constrói uma sociedade mais justa.

Os temas materiais da Vivix podem ser consultados a seguir:



Grupo Cornélio Brennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 123 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Temas materiais GRI 3-2, 3-3



Temas de visibilidade para o relato:



Diversidade, equidade e inclusão



Ética, integridade e compliance



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

124

Relatório de Sustentabilidade 2023

Plano de Estratégia Climática

Em 2023, no contexto da Estratégia Climática do GCB, a Vivix cumpriu duas fases do Plano de Estratégia Climática – a elaboração do inventário de emissões de gases de efeito estufa (escopos 1, 2 e 3) e um *workshop* para discussão sobre projetos viáveis de redução de GEE.

O ano de 2024 será dedicado à elaboração de um plano de ação com ideias e projetos a serem implementados para a Vivix avançar na agenda climática com ações de mitigação e redução de emissões de GEE.

Já alinhado ao Plano, algumas ações vêm sendo realizadas pela Vivix fortalecendo o compromisso da empresa com o tema material de Mudanças climáticas e buscando melhorias para redução do seu nível de emissões atmosféricas. Conheça a seguir:



2024

será dedicado a um plano de ação para avançar na agenda climática.

PLANTA SOLAR MARAVILHAS

Energia limpa para 100% do consumo da fábrica

A Vivix firmou contrato no modelo de autogestão de energia elétrica com a Atiaia Renováveis, empresa de energias renováveis do Grupo Cornélio Brennand, para a construção de um parque solar.

Com toda a sua operação fabril funcionando a partir do consumo de energia limpa, renovável e certificada, essa transição é totalmente alinhada com as métricas de sustentabilidade da empresa, com a visão de futuro da empresa para ESG (*environmental, social and governance*), reforçando seu compromisso com a preservação do meio ambiente e o uso responsável dos recursos naturais.

Em um terreno com área útil de 85 hectares e situado a 1,6 Km da fábrica da Vivix, está entre as três melhores regiões de irradiação solar de Pernambuco. Com 27,5 megawatts (MW) de potência instalada, a Unidade Geradora Fotovoltaica (UFV) Maravilhas I entrou em operação em janeiro de 2024.

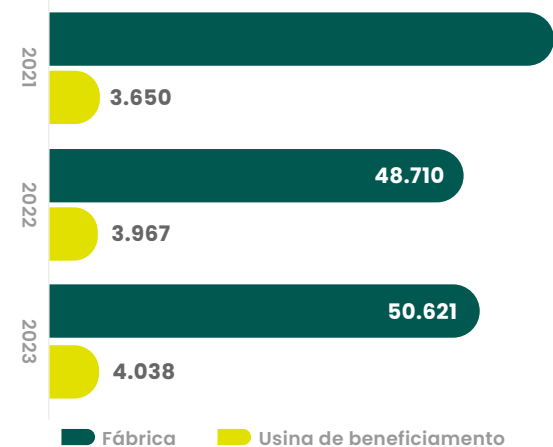
Com esta iniciativa, a Vivix torna-se a primeira da região a ter um parque solar que abastece 100% da necessidade de energia elétrica da indústria.

I-RECS – NEUTRALIZANDO EMISSÕES DO ESCOPO 2

Em 2022 e 2023, a Vivix fez a compra de I-RECs para compensar as emissões do escopo 2, já em linha com o Plano de Estratégia Climática e suas ações de descarbonização. Essa estratégia antecede a operação da planta solar de Maravilhas, com início em 2024, que fornecerá energia limpa para 100% do consumo da fábrica.

Consumo de energia

(MWh)



Emissões do escopo 2 foram **neutralizadas** com a compra de I-RECs.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 125 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023



Melissa Portella - Industrial

CONTROLE E MONITORAMENTO DE EMISSIONES ATMOSFÉRICAS

A Vivix já monitora as emissões dos óxidos de nitrogênio (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e material particulado. A empresa atende aos limites legais brasileiros e se posiciona de acordo com as práticas internacionais, mais restritivas. O resultado é a manutenção de emissões de SOx dentro dos limites europeus, segundo conversões e cálculos internos.

RECICLAGEM DE CACO

A reciclagem de cacos de vidro, provenientes da produção própria ou do mercado, é uma ação fundamental para a agenda ambiental da empresa. Através desse processo, é reduzida a extração de matéria-prima da natureza, diminuindo a quantidade de resíduos enviados para aterro e economizando energia durante a fusão. Em 2023 foram evitadas as emissões de aproximadamente 28.500 toneladas de CO₂ para a atmosfera.

REDUÇÃO DAS EMISSÕES NA FUNDIÇÃO DO VIDRO

Em 2018, a Vivix se destacou por adotar a energia elétrica como apoio para fundir o vidro, substituindo parte dos combustíveis fósseis e reduzindo em 3,5% a emissão de gases do efeito estufa (comparado a um forno sem essa tecnologia), reforçando o compromisso da empresa com a sustentabilidade.

Esse dado representa um grande passo na direção certa. Cada redução na emissão de gases do efeito estufa contribui para combater as mudanças climáticas e garantir um planeta mais saudável para as próximas gerações.

A Vivix serve como exemplo inspirador para outras empresas, demonstrando que é possível alcançar o sucesso comercial em harmonia com a preservação ambiental. Sua jornada rumo à sustentabilidade é um lembrete de que, juntos, podemos construir um futuro mais verde e próspero para todos.

Em 2023 foram evitadas as emissões de aproximadamente **28.500 toneladas de CO₂ para a atmosfera.**



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

126

Relatório de Sustentabilidade 2023

Solidez na governança corporativa

GRI 2-9

NOSSO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

A Vivix dispõe de uma governança corporativa robusta, que preconiza uma relação ética e transparente com todos os *stakeholders*. Dessa forma, a estrutura do Conselho de Administração foi construída para aprimorar a tomada de decisão, assim como elevar o nível de transparência, de forma alinhada à nossa missão e princípios éticos, tendo a sua disposição todo o sistema de governança corporativa do Grupo Cornélio Brennand (leia mais no capítulo da Governança)

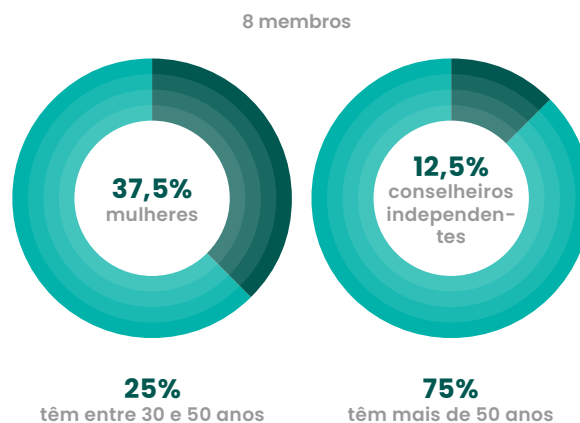
Em 2023, o Conselho de Administração (CAD) da Vivix contou com nove conselheiros em sua composição, sendo seis acionistas familiares, representando as 3ª e 4ª gerações, um conselheiro interno e dois conselheiros independentes.

Dentre os membros efetivos do Conselho de Administração, duas integrantes são mulheres, o que representou 33% do total de integrantes com direito a voto. Tal característica, é reconhecida com o selo Women on Board (WOB), iniciativa independente apoiada pela ONU Mulheres, que reconhece a presença feminina em conselhos de administração.

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DO ACIONISTA

Com objetivo de promover o engajamento das novas gerações da Família Cornélio Brennand, bem como orientar o aprendizado contínuo e apoiar na estruturação do processo sucessório dos acionistas do Grupo, o CAD Vivix conta com a participação de mais dois acionistas da 4ª geração da Família Cornélio Brennand (como membros não votantes), como parte do Programa de Formação do Acionista (Proa).

Conselho de Administração da Vivix Vidros Planos



1 Composição atual – referente ao primeiro semestre de 2024.

TRANSPARÊNCIA E DIÁLOGO

Em sua governança interna, a Vivix fomenta a integração, a comunicação transparente e o diálogo – fundamentais para o desempenho positivo da companhia e sua perpetuidade. A empresa realiza mensalmente o **Gestão Transparente**, encontro no qual são apresentados os resultados dos indicadores estratégicos do negócio, incluindo os números obtidos em cada área e a sua relação com as metas traçadas no planejamento anual. O compartilhamento dos planos em ação e aqueles em andamento possibilitam que os times tenham conhecimento das estratégias e iniciativas da empresa.

Desde 2020, a Vivix também realiza o encontro **Na Vitrine!**. Essa ação é uma oportunidade periódica de troca de informações e de incentivo de ideias entre os colaboradores e o presidente da empresa em um contato direto de integração.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

127

Relatório de Sustentabilidade 2023

Inovação em busca de melhores experiências

GRI 3-3 Inovação e Tecnologia

Buscando manter sua diferenciação do mercado e oferecer ao cliente um atendimento de qualidade, personalizado, ágil, transparente e que traga as melhores experiências, a Vivix intensificou seu direcionamento inovador, mantendo processos bem-sucedidos e adotando mecanismos digitais em sua estratégia.

Ao longo de 2023, a Vivix ampliou suas parcerias com *startups*, empresas e universidades. São mais de 40 projetos de inovação que buscam promover uma verdadeira transformação na organização, incluindo toda estrutura industrial e comercial, com a implementação de novas soluções para aprimorar sua produção e se destacar no mercado. Dentre elas, estão projetos como Controle avançado do forno, DNA do Vidro e novos recursos do Vivix Facilita.

O projeto do controle avançado do forno foi uma parceira com uma empresa da República Tcheca (Glass Service) para melhoria na eficiência energética do forno através da otimização da queima do gás natural, reduzindo assim os custos de produção e emissões de CO₂. Além disso, houve o apoio da Universidade de Pernambuco (UPE) na simulação das condições do forno utilizando técnicas de inteligência artificial para a detecção de anomalias e otimização do uso de energia.

Já o Projeto DNA do Vidro busca a rastreabilidade do produto entregue aos clientes desde a extração e beneficiamento da matéria-prima até a entrega do produto ao cliente.

PRÊMIO DE INOVAÇÃO

Uma grande conquista foi o Prêmio de Inovação recebido pelo gerente de Transformação Industrial da Vivix, Aristóteles Terceiro Neto, fruto de um trabalho que tem sido fundamental no alinhamento de um ecossistema de provedores de tecnologia de ponta – Siemens, AWS, SAP e Mendix – para mudar a forma como a organização fornece soluções de *software* significativas.



Aristoteles Neto – Transformação industrial

Desde 2021, a Vivix estabeleceu um roteiro de transformação industrial de três anos para lidar com processos manuais de longa data e um cenário de dados fragmentado. Ao lado dos parceiros especialistas TrueChange e Mekatronik, entregou mais de 25 aplicativos de *low code* que estão digitalizando processos de produção, logística e finanças que permitem prototipar e implementar rapidamente tecnologias emergentes.

Essa conquista reforça nosso compromisso com a inovação diária, excelência em tecnologia e a missão da Vivix em ser pioneira na inovação todos os dias com ousadia inabalável, simplicidade e motivação.

OUTROS PROJETOS

A Mendix é uma plataforma *low code* fácil e rápida para criar aplicativos para o industrial. Permite que pessoas que não são desenvolvedores criem aplicativos para máquinas e processos específicos para suas necessidades.

Atualmente, há mais de 20 aplicações desenvolvidas que impactaram aproximadamente 200 pessoas gerando economia de 6 mil horas/ano em produtividade.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 128 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Satisfação do cliente

Com o objetivo de consolidar uma cultura interna focada na experiência do cliente, a Vivix vem fortalecendo o Movimento Olhar do Cliente, lançado em 2022. O programa busca trazer o olhar e a voz do cliente como norteadores da rotina e processos da empresa, a fim de entender melhor suas necessidades, expectativas e fortalecer vínculos cada vez mais duradouros.

Por meio de comunicações e ações práticas, o programa busca conhecer melhor quem é o cliente Vivix para o desenvolvimento de ações

que melhorem sua percepção e experiência. Em 2023, o Movimento Olhar do Cliente promoveu planos de ação e palestras de mobilização.

Durante a rodada do programa Mais Ideias, que busca estimular o potencial criativo e desenvolver soluções que gerem valor para a empresa, foi apresentada uma solução com foco no atendimento ao cliente que teve ótima aceitação.



O recurso consiste em um QR Code aplicado nas etiquetas dos produtos que facilita o acesso a informações relevantes como dicas de transporte, descarregamento, armazenamento, guias de processamento e especificações de qualidade do produto - informações que até então precisavam ser enviadas manualmente por nossos colaboradores. O resultado é um processo mais fluido, em que o cliente acessa as informações de forma ágil, dispensando solicitações ao atendimento.



O Movimento Olhar do Cliente desenvolve ações para **melhorar** as percepções e experiências em relação à Vivix.



João Paulo Cabral - Serviço ao Cliente



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 129 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

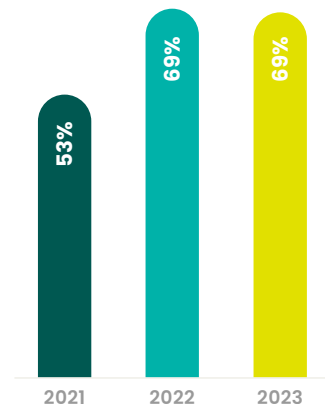
NET PROMOTER SCORE

Por meio do *Net Promoter Score* (NPS), um indicador que avalia a lealdade e satisfação dos clientes em relação aos produtos e serviços da Vivix, a empresa identifica oportunidades de melhoria em seus processos.

O NPS é divulgado mensalmente e serve como base para o Comitê de NPS, que se reúne regularmente com as diferentes áreas da empresa para discutir as melhorias apontadas pela pesquisa. Essa abordagem permite que a Vivix adote uma postura proativa na busca por aprimoramentos, garantindo que as necessidades e expectativas dos clientes sejam atendidas de forma eficaz.

NPS em números (2023)

(%)



+641

pesquisas realizadas (oportunidades de melhorias).



+12

comitês realizados.



+38

ações criadas com base na voz do cliente.



+8

indicadores criados e sendo acompanhados.

NPS Social

A Vivix segue cumprindo a agenda ESG buscando promover ações que contribuam para um futuro positivo e sustentável.

Em setembro de 2023, a empresa promoveu uma ação junto à Cooperativa de Catadores de Caaporã, que fica próxima à usina de beneficiamento de matérias-primas. Numa forma de agradecimento aos clientes que participaram da pesquisa NPS, a cada questionário respondido, cestas básicas foram doadas à Cooperativa de Catadores.



Neubert Silva - Serviço ao cliente



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 130 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

VIVIX FACILITA

Em 2023, o portal de relacionamento Vivix Facilita completou um ano de lançamento. Nesse período, a jornada dos clientes foi impactada positivamente, pois, com a facilidade de acesso, eles conseguem acompanhar solicitações, rastrear pedidos, registrar chamados, entre outras funcionalidades.

Com cerca de 1.800 acessos mensalmente - uma média de 75% da carteira de clientes recorrentes usa todo mês - 70% dos pedidos recebidos já são feitos diretamente no portal e 90% dos registros de avarias ou qualidades são através da assistente virtual da plataforma. O Vivix Facilita tem mantido uma avaliação geral em relação ao serviço oferecido de 4,9, considerando a nota máxima de 5.

Ainda em 2023, foram entregues 60 novos desenvolvimentos, entre funcionalidades, melhorias de navegação e *design*, tornando o Vivix Facilita um canal que está sempre se renovando e oferecendo soluções para facilitar a experiência dos clientes.

O aprendizado positivo, vindo a partir do desenvolvimento do Vivix Facilita, nos permitiu expandir o portal para uma plataforma de relacionamento e interação com o cliente, expandindo novos módulos e soluções para facilitar a sua jornada.



Vivix vai à Casacor

Entusiasta da arquitetura brasileira, a Vivix apoia e participa dos mais relevantes eventos de *design* e tendências de decoração. Em 2023, a empresa foi a patrocinadora oficial da edição pernambucana da Casacor - maior mostra de arquitetura, *design* de interiores e paisagismo da América Latina.

Os produtos do portfólio da empresa, em suas diversas versões, foram protagonistas nos ambientes exibidos no Chanteclair, icônico conjunto arquitetônico em Recife-PE, tombado e que, mesmo com sua fachada totalmente recuperada, estava fechado e sem uso. A Vivix participou ainda das edições do Rio de Janeiro e do evento Casas Conceito, em Salvador, na Bahia.



Edif. Chanteclair - CASACOR PE 2023



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 131 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Pessoas

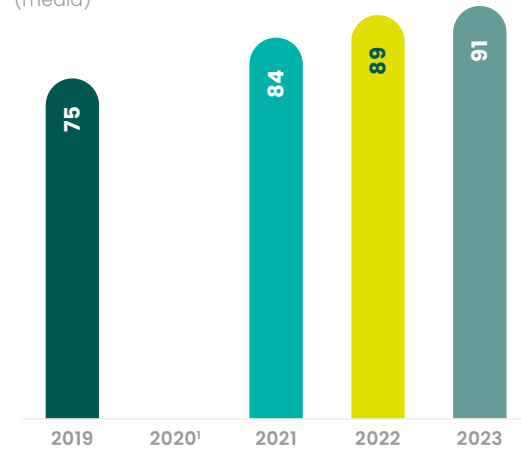
Desde sua inauguração, a cultura da Vivix zela por um ambiente acolhedor, inclusivo, colaborativo e transparente. Além da pesquisa anual de clima, a empresa realiza periodicamente pesquisas rápidas de engajamento para coletar percepções sobre temas específicos. A partir dos resultados dessas pesquisas, são adotados planos de ação que visam melhorar os pontos identificados como necessários.

Em 2023, a Vivix continuou evoluindo em relação ao clima organizacional e conquistou novamente o selo Great Place to Work (GPTW) com uma pontuação de 91 pontos. Essa pontuação representa um aumento de dois pontos em relação ao ano anterior e uma evolução de 16 pontos ao longo dos últimos quatro anos. Esse progresso reflete o comprometimento da empresa em aprimorar constantemente o clima

organizacional e criar um ambiente de trabalho positivo. Cada ponto conquistado demonstra os esforços contínuos da Vivix em se tornar um excelente lugar para se trabalhar.

NOTA GPTW - VIVIX

(media)



¹ Ano em que foi deflagrada a pandemia, o Grupo optou por não realizar a pesquisa

De acordo com as pesquisas realizadas, os colaboradores ressaltaram o ambiente colaborativo e o respeito à diversidade, independentemente de sua cor, etnia, orientação afetiva ou gênero. Esse compromisso com o bem-estar dos colaboradores tem resultado em avanços significativos nos planos de ação, promovendo um clima organizacional saudável e de envolvimento legítimo de todos os colaboradores da empresa.

Outra ação de valorização e engajamento dos nossos colaboradores é o **Top Vivix**, por meio do qual cada colaborador vota naqueles que demonstraram consistentemente competências alinhadas aos valores da empresa no seu dia a dia. A Vivix posteriormente reconhece os colaboradores que apresentaram os melhores resultados mensais e anuais, e premia os destaques anuais.

A Vivix também investiu no desenvolvimento profissional de sua equipe por meio de 7.525 horas de treinamento em nível gerencial realizadas em 2023. Essa ação aumenta a satisfação e motivação dos colaboradores, impactando positivamente no ambiente de trabalho e na produtividade da empresa.

Em 2023, a Vivix conquistou novamente o selo Great Place to Work (GPTW) alcançando 91 pontos.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 132 >

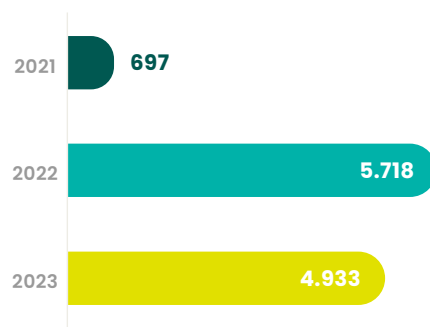
Relatório de Sustentabilidade 2023

INTEGRAÇÃO COM A CADEIA

A Vivix possui um programa de capacitação que visa elevar o nível de serviço oferecido pelos agentes da cadeia vidreira. As iniciativas possuem formatos distintos e adequados a cada público. Vidraceiros, arquitetos, construtoras e equipes dos nossos clientes são beneficiados pelo programa que, em 2023, capacitou

4.933 pessoas.

Quantidade de pessoas capacitadas na cadeia vidreira



EducaVidro

Para maximizar seus esforços, a Vivix trabalha de forma colaborativa com outras indústrias, associações e instituições para promover o crescimento desses profissionais. Um exemplo é a iniciativa EducaVidro, plataforma lançada em 2023 e desenvolvida pela Abividro (Associação Brasileira de Processadores e Distribuidores de Vidros Planos) e Abravidro (Associação Brasileira das Indústrias de Vidro). O recurso oferece informações de qualidade sobre o uso dos vidros planos, disponibilizando trilhas de desenvolvimento para diversos profissionais do universo da construção civil.



Romildo Alves - Vidraçaria RF Glass



4.933

pessoas participaram do programa de capacitação voltado à cadeia vidreira.

ENGAJAMENTO DOS STAKEHOLDERS

Em parceria com a AEP (Associação das Empresas Industriais de Pernambuco), a Vivix sediou o II Fórum de Sustentabilidade realizado pelas empresas sediadas no município de Goiana (PE). Com o objetivo de divulgar as ações realizadas por cada empresa para a promoção de impacto social positivo, o evento foi uma forma de fortalecer o compromisso coletivo das empresas de Goiana (PE) com o desenvolvimento das comunidades locais, para a construção de um futuro mais equitativo e sustentável para todos.

Essa iniciativa é de extrema importância, pois busca a colaboração das empresas em prol de causas sociais e ambientais, contribuindo para a melhoria das condições de vida das comunidades e o papel fundamental do setor privado na construção de um futuro mais justo e próspero para todos.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

Responsabilidade *social*

APOIO À SOCIEDADE

Durante o ano de 2023, a Vivix promoveu ações relacionadas à educação ambiental, por meio de palestras e atividades práticas que abordaram temas como reciclagem, conservação dos recursos naturais e preservação do meio ambiente. As ações tiveram o objetivo de conscientizar e engajar as pessoas em práticas sustentáveis.

Além disso, a Vivix também realizou doações de alimentos para instituições locais, atendendo às necessidades das pessoas em situação de vulnerabilidade. Essas doações foram feitas em parceria com organizações sociais, visando promover o bem-estar e a qualidade de vida daqueles que mais precisam.

Algumas ações realizadas em 2023 foram:



Ação Dia da Árvore: realizada em parceria com alunos e professores do projeto ASA Verde, formado por agentes mirins, com idades entre 12 e 17 anos, que desempenham o papel de multiplicadores. Eles buscam sensibilizar e conscientizar a comunidade local sobre a importância da correta separação de resíduos e promovendo a redução ou não geração deles. A ação social promovida no município de Caaporã (PB), onde está localizada sua usina de beneficiamento, teve como objetivo principal falar de educação ambiental de forma teórica e prática durante o Dia da Árvore.



Monitoramento de nascente



Ação Dia da Água: no Dia Mundial da Água, a Vivix promoveu uma ação social na creche localizada no município de Goiana (PE), com o objetivo de conscientizar sobre o consumo consciente de água. Durante o evento, foram realizadas atividades educativas e lúdicas para as crianças, abordando a importância de preservar e utilizar a água de forma responsável. A Vivix buscou transmitir conhecimentos sobre a conservação deste recurso natural tão precioso, incentivando práticas sustentáveis desde a infância.



Doação de alimentos: durante a Sipatma - Semana Interna de Prevenção ao Acidente de Trabalho e do Meio Ambiente de 2023, a Vivix promoveu uma gincana emocionante em que os colaboradores se uniram em um esforço para arrecadar doações. A ação resultou na arrecadação de aproximadamente **2 toneladas de alimentos**, que foram destinadas a instituições de caridade localizadas no município de Goiana (PE), onde a Vivix atua. As instituições beneficiadas foram o Abrigo São José, a Casa de Passagem, a Cooperativa de Catadores e o Centro Jesus Fonte de Luz.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 134 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Gestão ambiental

GRI 3-3 Gestão de Resíduos e Circularidade

A Vivix tem consciência da emergência climática e da necessidade de promover o crescimento econômico de forma sustentável, garantindo que as gerações futuras não sejam prejudicadas.

Com o lema “O nosso futuro a gente cria no presente”, a empresa busca implementar boas práticas de gestão ambiental através da circularidade dos recursos, produtos e resíduos, além de monitorar com atenção as emissões atmosféricas e gerenciar o uso da água de forma eficiente. A empresa também prioriza a adoção de tecnologia de ponta em seu processo produtivo, visando eficiência e redução do impacto ambiental.

Em 2023, a Vivix atendeu às adequações necessárias e obteve a **certificação ISO 14001**.



Time da Vivix na conquista da ISO 14001

Gestão integrada – Certificações ISO

Já certificada na ISO 9001, focada na gestão da qualidade, a Vivix segue investindo em melhoria contínua dos seus processos e produtos.

Em 2023, conseguiu alcançar todas as adequações para obtenção da certificação da **ISO 14001**, norma que garante às organizações uma estrutura para a proteção do meio ambiente e possibilita uma resposta às mudanças das condições ambientais em equilíbrio com as necessidades socioeconômicas.

A implementação da norma teve oito fases e envolveu todas as áreas da Vivix, com o projeto sendo suportado por um grupo multidisciplinar e por um comitê da alta direção. A conquista dessa certificação é um sinal claro de que a Vivix está gerenciando os impactos ambientais e promovendo práticas mais sustentáveis relacionadas às suas atividades.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

135

Relatório de Sustentabilidade 2023

REAPROVEITAMENTO DA ÁGUA, DO PALÁDIO E DA PRATA

Com objetivo de cumprir seu compromisso com a preservação do meio ambiente, desde início do projeto, a Vivix implementou uma Estação de Tratamento de Efluentes Industriais, pela qual os efluentes são devidamente tratados de forma a viabilizar o aproveitando da água tratada para o sistema de irrigação das áreas verdes da Vivix.

Dentro da mesma perspectiva, tanto o processo de produção de espelho, como no processo de produção de vidro laminado, foi projetado para consumo de água em circuito fechado, minimizando o consumo de água e, conseqüentemente, reduzindo a geração de efluentes.

Adicionalmente, visando otimizar custos e minimizar o descarte de produtos químicos no meio ambiente, a Vivix tem a prática de enviar borras e resíduos de Paládio e de Prata para recuperação.

Tais subprodutos são enviados para o processador de metais preciosos e, após recuperação, retornam com as características adequadas para serem consumidos no processo de produção de espelho.

Quantidade de materiais recuperados¹

Substância	2020	2021	2022	2023
Cloreto de Paládio (L)	8,5	3,8	7,3	4,9
Nitrato de Prata (kg)	818,3	479,6	559,4	746,7

¹ Volume de recuperação varia em função do consumo/volume produção espelho.



Lídia Cunha e Swellen da Silva – Transformados

GESTÃO DE RESÍDUOS SÓLIDOS

Há uma permanente preocupação com os sistemas de gestão para minimizar os impactos das operações. Por isso, os esforços para reduzir, reutilizar, reciclar e tratar responsabilmente os resíduos e rejeitos passam por permanentes melhorias. A intenção é promover a circularidade do negócio através de estratégias que assegurem um ciclo sustentável de recursos e materiais para contribuir com a preservação do meio ambiente e a redução do impacto ambiental.

Em 2023, a empresa avançou significativamente em sua jornada rumo à sustentabilidade, alcançando um índice de 92% de reciclagem de seus resíduos. Esta conquista é resultado do esforço contínuo em implementar práticas e políticas sustentáveis em todas as atividades.

É importante ressaltar que, em 2022, houve um percentual de reciclagem específico devido à destinação de um material que estava armazenado há cinco anos na fábrica como estruturas metálicas antigas, entre outros, que foram enviados para empresas licenciadas recebendo o tratamento de reciclagem ou coprocessamento. Portanto, o índice de 92% alcançado em 2023, mesmo tendo sido menor do que o de 2022, é considerado bastante significativo em relação ao dia a dia da empresa. Vale ressaltar que a Vivix teve uma redução de 38% dos resíduos gerados em comparação ao ano de 2022 em sua unidade de Goiana.

Para os resíduos classe I (perigosos), há áreas específicas para armazenamento, com acesso controlado em horários específicos e inventário atualizado. Já os recicláveis e lixo comum são direcionados para a central de resíduos, sendo separados por tipo e material para posterior descarte ou venda. A otimização do armazenamento de vidro e a reutilização e reciclagem de 100% da água, por exemplo, foram destaque na realização de práticas sustentáveis.

Resíduos gerados e reciclados GRI 301-2

em toneladas (t)

Gestão de resíduos	2021	2022	2023
Resíduos gerados	526	1.338	837,3
Resíduos reciclados	426	1.264	773
% de reciclagem	81%	94%	92,31%



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

136

Relatório de Sustentabilidade 2023

RECICLAGEM DE CACOS DE VIDRO: UM COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

A reciclagem de cacos de vidro, provenientes da produção própria ou do mercado, é uma ação fundamental para a agenda ambiental da empresa. Através desse processo, é reduzida a extração de matéria-prima da natureza, diminuindo a quantidade de resíduos enviados para aterro e economizando energia durante a fusão. Ainda, em 2023, foi evitada a emissão de aproximadamente 28.532 toneladas de CO₂ para a atmosfera. Esse processo de reciclagem do vidro contribui significativamente para a redução das emissões de CO₂, além de trazer outros benefícios ambientais e econômicos.

Ano após ano, a Vixix vem expandindo a captação de caco de vidro externo para reciclagem. Em 2023, esse número chegou a 14.220 toneladas, um aumento de 10% em relação ao ano anterior. Esse crescimento demonstra o compromisso da empresa com a sustentabilidade.

A reciclagem de caco de vidro é um exemplo de como a indústria pode atuar de forma ambientalmente responsável. Através dessa prática, é possível contribuir para a preservação dos recursos naturais, a redução da poluição e a construção de um futuro mais verde para todos.



A Vixix evitou a emissão de aproximadamente **28.500** toneladas de CO₂eq de gases de efeito estufa para a atmosfera devido ao uso de caco na produção de vidro.

Economia gerada pela utilização de cacos de vidro

	2021	2022	2023
Caco utilizado na produção de vidro (t)	79.092	56.103	83.638
Reciclagem de caco - captação externa (t)	8.972	12.771	14.220
Economia de matéria-prima pela utilização de caco (t)	92.538	65.641	98.944
Economia de gás natural pela utilização de caco (m ³)	3.313.006	2.349.594	4.421.060

STEELCAP

Desde 2021, a companhia utiliza uma embalagem reutilizável para expedição de parte de seus produtos chamada de *steelcap*. Ela protege o vidro durante o transporte, sendo uma alternativa mais eficaz em relação às embalagens de madeira.

Há um processo de rastreamento de embalagens, o que contribui para a redução de custos da empresa e de descarte incorreto. Na busca por ampliar o retorno dessas embalagens do mercado, a Vixix iniciou em 2023 uma operação de *crossdocking* no sul do país, que resultou na volta de 100% dessas embalagens para fábrica para serem reutilizadas.

Reaproveitados GRI 301-3

(Percentual de produtos e embalagens reaproveitados)

Categoria do produto	2022	2023
Steelcap	40,56	46,6

Nota: Os dados foram coletados da planilha de controle interno do setor de logística.



Time SSMA Vixix



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

137

Relatório de Sustentabilidade 2023

Preservação da fauna e da flora

A empresa promove iniciativas de preservação ambiental que vão além de seu processo produtivo, tendo um impacto significativo na proteção da fauna e da flora nas regiões onde atua. Entre elas, destacam-se o monitoramento da qualidade da água do lençol freático, a manutenção de áreas reflorestadas e áreas de preservação permanente, assim como o cuidado e preservação de nascentes e cavernas naturais.

Essas ações refletem o compromisso da Vivix com a sustentabilidade e a conservação do meio ambiente. Alguns dos destaques a seguir:



Monitoramento das áreas de preservação permanente (APPs): 2,13 hectares reflorestados;



Monitoramento e preservação de três nascentes, localizadas nas jazidas de Caaporã (PB) e Pedras de Fogo (PB);



Preservação da cavidade natural (caverna), localizada dentro da jazida de Caaporã (PB);



Monitoramento da qualidade da água do lençol freático por meio de quatro poços instalados à montante e jusante da usina de beneficiamento;



Preservação de animais silvestres - caso seja identificado nas dependências, o animal é capturado e devolvido à natureza.



Alexandre da Costa - Jardinagem

LAIA (LEVANTAMENTO DOS ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTAIS)

As avaliações de impacto ambiental com monitoramento contínuo são conduzidas por meio do LAIA (Levantamento dos Aspectos e Impactos Ambientais). Nesse processo, são identificados e avaliados os aspectos e impactos ambientais das atividades, produtos e serviços, com descrição dos controles operacionais para cada cenário mapeado.

PAE (PLANO DE ATENDIMENTO A EMERGÊNCIA)

A Vivix adota o PAE (Plano de Atendimento a Emergência), que avalia cenários de ocorrências ambientais cujo impacto possa ultrapassar os limites da unidade. GRI 413-1



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 138 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

O que vem por aí

Murilo Ferreira -
Transformação industrial



AVANÇOS E COMPROMISSOS

Os avanços no posicionamento da Vivix no mercado de vidros nacional são resultado de um trabalho contínuo de aperfeiçoamento em processos e produção. Em 2024, o foco segue na inovação de produtos, atendimento ao cliente e superação de metas e no aprofundamento da Jornada ESG. O compromisso com a contribuição por uma sociedade mais sustentável em termos ambientais, sociais e de governança continua inabalável.



CERTIFICAÇÕES E DESAFIOS FUTUROS

Em relação às certificações, os próximos desafios incluem a manutenção da ISO 14001, com a disseminação da cultura ambiental para os colaboradores e partes interessadas, e a realização de auditorias de manutenção do Sistema de Gestão Ambiental. Além disso, em 2024, a Vivix pretende avançar na implementação de um sistema de gestão integrada, que contemple Sistema de Gestão da Qualidade (SGQ), Sistema de Gestão Ambiental (SGA) e, posteriormente, Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacional (SGS) - ISO 45001.



PESQUISA E COLABORAÇÕES ACADÊMICAS

Em parceria com os professores da Unesp e Unifei, a Vivix está conduzindo um estudo teórico focado na descarbonização dos processos de combustão. Este estudo aborda a viabilidade econômica e os impactos da substituição por combustíveis não fósseis na empresa.

Essa evolução constante envolve o fortalecimento das conexões com os diferentes elos da cadeia vidreira e com a sociedade em geral; aumento da capacidade de adaptação às condições de mercado; contínua melhoria operacional; busca por novos projetos e modelos de negócios; e iniciativas para aumentar a participação de mercado.



GrupoCornélioBrennand



Outras participações

MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 139 >

Relatório de Sustentabilidade
2023



Fábrica do Cimento Bravo



Interior do JW Marriott Hotel São Paulo



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA LIDERANÇA

O GRUPO CORNÉLIO BRENNAND

ESG NA ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS PARTICIPAÇÕES

< 140 >

Relatório de Sustentabilidade 2023

Cimento *Bravo*

Resultado de uma *joint venture* entre o Grupo Cornélio Brennand e o Grupo Queiroz Galvão, em parceria igualitária, a Cimento Bravo é uma empresa especializada na produção de cimento nos estados de Maranhão, Pará e Piauí.

Sua origem remonta às atividades anteriores do GCB nessa área – interrompidas em 1999, com a venda de suas fábricas, e retomadas em 2012. Foi então criada a Cimento Portland Participações, tendo a Cimento Bravo como principal marca. Atualmente, a Cimento Bravo compreende duas unidades de moagem: a Cimar (Maranhão) e a Cibahia (Bahia).

O ano de 2023 trouxe uma recuperação excepcional para a Cimento Bravo, após um 2022 marcado por dificuldades causadas pela guerra da Ucrânia e cenário econômico interno desfavorável. Houve outros desafios – aumento de carga tributária, chuvas acima do padrão, desafios macroeconômicos no setor – mas não impediram uma performance positiva.

A companhia obteve os melhores resultados de sua história, registrando recordes nas vendas, com 420.759 toneladas. A ativação dos PDV (Pontos de Venda) foi mantida, somando 42 estabelecimentos, com sete novas ativações e duas reformas. As iniciativas já estão com um sistema de milhagem pronto para operar em 2024.

A empresa tem demonstrado atuação crescente dentro da agenda ESG e a adoção de práticas socioambientais positivas. Várias iniciativas e políticas adotadas, como o reaproveitamento de resíduos e ações para reduzir a emissão de particulados, melhoraram a eficiência, limpeza e segurança das operações. Em 2023, foram desenvolvidos insumos locais para substituição da Cinza B, com a inclusão de argila na formulação.

No aspecto de gestão de pessoas, a Cimento Bravo alcançou um índice de satisfação de 89% na Pesquisa de Clima Impulse UP e um e-NPS de 68. Houve uma queda significativa no *turnover* na equipe, que foi de apenas 5%, se comparado ao ano de 2022, com índice de 11%. Parte desses ótimos resultados está ligada à sequência do plano de blindagem de gente, incluindo iniciativas em capacitação, comunicação, benefícios e estrutura.



Unidade de moagem da Cimento Bravo



89%

foi o índice de satisfação alcançado na Pesquisa de Clima Impulse UP.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 141 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

Atuação social

A Cimento Bravo manteve seu engajamento com as comunidades locais, fortalecendo programas como o **Mestre Bravo**, voltado para pedreiros e mestres de obras. A iniciativa ofereceu 19 turmas de treinamento e capacitação, além de visitas à fábrica, que passaram a receber também estudantes, clientes e membros de entidades de classe e governamental.

Houve ainda ações como o **Canteiro Escola**, que oferece cursos profissionalizantes na área da construção civil para pessoas em situação de vulnerabilidade, no qual as turmas realizam a restauração de prédios localizados no centro histórico de São Luís.

Além desse projeto, a empresa contribui com iniciativas como **Wonder Woman**, que capacita mulheres de baixa renda, e o mutirão **Rua Digna**, com a doação de cimento para uma fábrica de blocos mantida pela unidade prisional local, que utiliza mão de obra carcerária apoiando na futura ressocialização.

Diante das chuvas que assolaram a região no primeiro semestre, a empresa fez parte do programa **S.O.S enchentes**, através da doação de 2 mil cestas básicas e água para socorrer os mais de 70 municípios em emergência.

A empresa contribui com várias iniciativas sociais, como a Mestre Bravo, Canteiro Escola, Wonder Woman, mutirão Rua Digna e o S.O.S enchentes.

Governança

A governança da Cimento Bravo é formalizada através de uma série de normas internas de *compliance* que assegura a transparência, a conformidade e a ética em suas atividades. O cumprimento dessas regras é apoiado pelo Código de Conduta da companhia. Além de disponibilizar o material a colaboradores, clientes e fornecedores, foi realizado em 2023 um ciclo de treinamento e reciclagem com 100% do time.

Houve ainda a implantação de uma nova ferramenta de gestão do Canal de Denúncias, que passou a ser realizada através de uma plataforma digital gerida por auditores independentes, garantindo que os relatos de quaisquer atividades suspeitas sejam devidamente apurados.

Iniciativas planejadas para 2024:

- Manter volume e rentabilidade nas áreas de longa distância;
- Manter a produtividade obtida no segundo semestre de 2023, incrementando assim a capacidade anual de produção e expedição;
- Buscar alternativas para redução do custo médio de matérias-primas, principalmente do clínquer, em caso de queda no mercado internacional;
- Manter as ações implementadas no plano de gente para auxiliar no controle do *turnover* da companhia.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

JW Marriott Hotel

O primeiro hotel da rede JW Marriott na cidade de São Paulo completou um ano de atividades em 2023. Um dos ativos imobiliários desenvolvidos pela Iron House e o Grupo Cornélio Brennand, que integra o quadro societário do empreendimento, o JW Marriott Hotel São Paulo se tornou referência em qualidade de hotelaria na maior metrópole brasileira. Situado no Parque na Zona Sul da cidade, esse hotel de uso misto Classe A, ostenta 258 quartos e espaços comuns vibrantes.

Reconhecido tanto pela mídia nacional quanto internacional como um dos expoentes hoteleiros de São Paulo, ele se destaca por sua fusão de bem-estar, alta culinária e *design* sofisticado. Com comodidades como *spa*, academia, piscina coberta e sauna, o local é enriquecido pelo restaurante italiano Neto e pelo Caju Bar.

Além disso, o JW Marriott Hotel São Paulo abriga um centro de convenções de última geração, com mais de mil metros quadrados, seis salas privativas e uma encantadora vista para uma área verde meticulosamente preservada, cuja arquitetura destaca a essência brasileira através de obras de artistas locais.

O hotel integra luxo e conforto com práticas ambientais responsáveis. Dotado de 86 painéis solares, o hotel adota um sistema de aquecimento de água que reduz

significativamente a dependência de fontes energéticas tradicionais e as emissões de gases de efeito estufa. Outras iniciativas incluem reciclagem de água, coleta seletiva de resíduos, sensores de presença para desligamento automático de iluminação, uso de lâmpadas LED e aproveitamento da luz solar.

Economia de energia

No JW Marriott Hotel São Paulo, o sistema de gestão predial, também chamado de BMS, permite economizar em média 30% no consumo de energia mensal. Além disso, o sistema de energia solar faz a captação de 30mil kWh por mês, sendo usada para o aquecimento de água nas dependências do hotel. O sistema de captação de água permite captar em média 250 m³ de água, utilizada no sistema de refrigeração das torres de ar-condicionado, vasos sanitários das áreas de associados e na irrigação de jardins.

O hotel conta com o selo LEED, que comprova as melhores práticas do edifício, desde sua concepção, construção até os dias atuais, durante sua rotina de manutenção. O JW Marriott Hotel São Paulo está situado em uma área verde de 1000 m², com vegetação nativa ou adaptada, promovendo a biodiversidade e reduzindo as ilhas de calor. O hotel compra 100% dos seus hortifrutis locais: ovos *cage-free*, além



JW Marriott Hotel SP: expoente hoteleiro na cidade paulista

de peixes e frutos do mar que são adquiridos de forma responsável, sem agregar no cardápio espécies em extinção.

Comprometido com a educação e a adoção de práticas sustentáveis, o JW Marriott Hotel São Paulo desenvolve materiais informativos, incentivando hóspedes e colaboradores a participarem da preservação ambiental. Esse esforço sublinha a importância de práticas corretas de separação de resíduos e cuidado com o meio ambiente.



GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

**OUTRAS
PARTICIPAÇÕES**

< 143 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

O Anexo GRI, com os indicadores do Relatório de Sustentabilidade 2023 do Grupo Cornélio Brennand, pode ser acessado [aqui](#).

No documento estão disponibilizados os dados relativos a todo o Grupo e suas empresas: Atiaia Renováveis, Iron House e Vivix Vidros Planos.





GrupoCornélioBrennand



MENSAGEM DO
CONSELHO DE
ADMINISTRAÇÃO

MENSAGEM DA
LIDERANÇA

O GRUPO
CORNÉLIO
BRENNAND

ESG NA
ESTRATÉGIA

AMBIENTAL

SOCIAL

GOVERNANÇA

INOVAÇÃO

NEGÓCIOS GCB

OUTRAS
PARTICIPAÇÕES

< 144 >

Relatório de
Sustentabilidade
2023

A elaboração deste Relatório foi possível graças à contribuição de muitas pessoas. Agradecemos a todos que forneceram os dados apresentados, abrangendo todas as áreas da empresa. Reconhecemos também o esforço dos revisores e líderes das áreas administrativas do Grupo, cujas críticas construtivas e sugestões foram essenciais para a produção deste documento.

Nosso muito obrigado a todos os envolvidos por seu compromisso e dedicação na criação deste Relatório.

Créditos:

ESG/Sustentabilidade

Catharina Machado G. Ferreira
Paulina Sarubbi Cysneiros
Raphaela Siqueira Cavalcante

Comunicação e Marketing

Aline Cardeal
Ana Paula Silva C. Caminha
Ivambya Moreira G. B. de Oliveira
Gabriela Dantas M. de Rezende
Lúcia Helena Oliveira
Maria Carolina L. Santoro
Naira Sérvio

Gestão, conteúdo, design e consultoria GRI

Grupo Report | rpt.sustentabilidade
www.gruporeport.com.br

Imagens

Acervo Grupo Cornélio Brennand

Revisão ortográfica e gramatical

Fábio Valverde

Informações corporativas:

Grupo Cornélio Brennand
Engenho São João, s/nº - Várzea
Recife - PE CEP: 50741-520

<https://www.grupocorneliobrennand.com.br>

Canal para informações sobre este Relatório

Contatos:



Paulina Sarubbi Cysneiros

Gerente de ESG/Sustentabilidade
paulina.cysneiros@gcb.com.br



Raphaela Siqueira Cavalcante

Analista de ESG/Sustentabilidade
raphaela.cavalcante@gcb.com.br